

Iedereen groeit met

JINC.

JAARVERSLAG 2016

JINC GROEIT, EN IEDEREEN GROEIT MEE!





Iedereen groeit met

JINC.

Ieder kind heeft talent. Ook de meer dan 600.000 Nederlandse kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en weinig rolmodellen. Daarom strijden we voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Een Nederland waarin ieder kind kansen krijgt.

Om dat te bereiken, helpen we kinderen van 8 tot 16 jaar aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma maken ze kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. Zo krijgen dankzij JINC jaarlijks meer dan 43.000 basisschool- en vmbo-leerlingen de kans om te groeien – in de regio's Amsterdam, Brabant, Den Haag, Flevoland, Kennemerland, Leeuwarden, Rotterdam en Utrecht.

JINC organiseert haar programma samen met het onderwijs en ruim 350 partners uit het bedrijfsleven. Hun financiële steun en professionele expertise zijn onmisbaar. De partners krijgen er iets waardevols voor terug: de kans om een verschil te maken in het leven van kinderen én de kans om te investeren in hun bedrijf. Ze versterken hun binding met de maatschappij en bieden deelnemende werknemers een inspirerende ervaring.

Iedereen groeit met JINC.

INHOUD

03 VOORWOORD

05 JINC 2016 IN FACTS!

06 JINC-LEERLIJN

13 JINC-STEDEN

20 COMMUNICATIE

21 ORGANISATIE

23 BEREIK PROJECTEN

24 OVERZICHT PARTNERS

VOORWOORD

In 2016 stond alles bij JINC in het teken van groei. De organisatie wist nieuwe partners aan zich te binden, investeerde in de eigen medewerkers, breidde het aantal locaties uit en bereikte daardoor meer kinderen dan ooit! 43.187, om precies te zijn.

Om met dat laatste te beginnen: in 2016 vestigde JINC zich in vier nieuwe gebieden. Daardoor zijn basisschoolleerlingen en vmbo'ers uit Amersfoort, Lelystad, Leeuwarden en IJmond nu ook verzekerd van een steuntje in de rug bij het betreden van de arbeidsmarkt. Mede door deze uitbreiding zette de groei uit 2015 door, en werden er weer méér kinderen bereikt dan in het jaar ervoor: ruim 43.000. Het spreekt vanzelf dat ik erg trots ben op de groei die zij doormaken met JINC!

JINC had dit jaar ook extra aandacht voor het eigen talent. Dit zorgde er niet alleen voor dat de JINC'ers zich gesteund voelen in hun ontwikkeling, het wierp ook vruchten af. In 2016 werden er meer nieuwe partnerbijdrages geworven dan in welk ander jaar ook. Dat is uiteraard cruciaal. Want hoe meer financiële steun er is, hoe meer kinderen op Bliksemstage kunnen gaan, een Sollicitatietraining mogen volgen of een Carrière Coach krijgen.

In het werkveld gebeurde er ondertussen erg veel. Vooral de verplichting van Loopbaanoriëntatie- en begeleiding (LOB) op het vmbo had impact; scholen uit het hele land benaderden JINC omdat ze informatie wilden over de inhoud van de verschillende activiteiten. Dit leidde tot verdieping en uitbreiding van de samenwerking en in een aantal bijzondere projecten.

In 2016 werd JINC bovendien bevestigd in de opvatting dat in Nederland niet ieder kind dezelfde kansen krijgt. De Onderwijsinspectie concludeerde in zijn jaarlijkse rapport namelijk dat kinderen van laagopgeleide ouders vaak een mindere beoordeling krijgen dan even slimme kinderen van hoogopgeleide ouders. Het is een schrijnend boodschap, maar we zijn blij dat hij nu eens luid en duidelijk klonk. Groeiend bewustzijn is immers één van de voorwaarden voor verandering.

Als laatste wil ik graag melden dat de naamsbekendheid van JINC weer wat groter is geworden. Dat komt vooral door de tweede editie van JINC Baas van Morgen, die een doorslaand succes was. De campagne rondom dit evenement zorgde ervoor dat JINC eventjes overal was: op Facebook, LinkedIn en Twitter, in kranten, op de radio en tv. Minstens even belangrijk: ruim honderd bazen en evenveel kinderen hebben een onvergetelijke dag gehad.

In 2017 worden alle zeilen bijgezet om de groei te laten doorzetten. Concreet: JINC zal méér kinderen bijstaan in hun ontwikkeling, méér professionals laten ervaren hoe zinvol en leuk ons vrijwilligerswerk is en méér bedrijven helpen bij het in de praktijk brengen van maatschappelijke idealen. Niet voor niets is onze nieuwe slogan: Iedereen groeit met JINC!



Anja Montijn-Groenewoud
Voorzitter JINC

JINC-LEERLIJN

De JINC-leerlijn is een programma van acht opeenvolgende projecten. Deze helpt jongeren van 8 tot 16 jaar bij taalontwikkeling, beroepsoriëntatie en het verwerven van sociale vaardigheden. Idealiter doorloopt een leerling de hele leerlijn. JINC gelooft dat zo'n structurele benadering meer effect heeft dan een eenmalige interventie.

TAALTRIP

KINDEREN LEREN NIEUWE WOORDEN IN DE PRAKTIJK

Wat is een 'symbool'? Kun je uitleggen wat 'bereikbaar' en 'omgeving' betekenen? Voor een groot deel van de kinderen in Nederland zijn dit geen moeilijke vragen, maar voor sommigen wel. Deze kinderen, van wie de meesten een niet-Nederlandse achtergrond hebben, beschikken over een beperkte woordenschat, hebben een taalachterstand en kunnen daardoor niet goed meekomen op school. Om aardrijkskunde, geschiedenis en biologie te kunnen snappen, is het immers belangrijk dat ze weten waar abstracte woorden zoals 'voorraad' en 'kwaliteit' voor staan.

Vaak gaat de betekenis van dit soort woorden pas leven als leerlingen ze in de praktijk ervaren. Daarom organiseert JINC het project TaalTrip. Tijdens zo'n ochtend bezoeken basisschoolleerlingen uit groep 5 en 6 een speciale plek, bijvoorbeeld het vliegveld of de haven. Hier leren zij lastige woorden in een fysieke context.

Terugblik 2016

TaalTrip bereikte twee nieuwe doelgroepen: leerlingen uit het praktijkonderwijs en nieuwkomers. In het praktijkonderwijs zitten jongeren met een grote leerachterstand en een laag IQ, die niet op het vmbo terecht kunnen. De inhoud en methodiek van TaalTrip blijken goed bij hen aan te sluiten. In samenwerking met praktijkscholen in Amsterdam en dankzij financiële steun van verschillende fondsen heeft JINC voor deze doelgroep nieuwe thema's ontwikkeld. Het accent ligt daarbij op het vergroten van zelfredzaamheid.

Nieuwkomers zijn (vluchtelingen)kinderen die korter dan een jaar in Nederland zijn en meestal worden opgevangen in speciale klassen. Met TaalTrip leren zij nieuwe woorden en maken ze kennis met de Nederlandse samenleving. In tegenstelling tot de reguliere TaalTrips, die zich richten op het vergroten van schooltaalwoorden, gaat het in dit geval om dagelijkse woorden. De trips zijn bestemd voor zowel het basis- als voortgezet onderwijs.

Vooruitblik 2017

Natuurlijk gaat JINC door met het aanbieden van TaalTrips aan het basisonderwijs, het praktijkonderwijs en de nieuwkomersklassen. De focus ligt op het behoud van kwaliteit. Op basis van de evaluaties met de scholen passen we de inhoud waar nodig aan. Ook komt er extra aandacht voor een goede briefing van de taalgidsen die de leerlingen tijdens een trip op locatie begeleiden. Want hoe effectiever zij hun werk doen, hoe groter het leerrendement voor de leerlingen is!

'WAT RUKT HET LEKKER, JUF, DIE NATUUR!'
LEERLING TIJDENS EEN TAALTRIP IN HET VONDELPARK



PLANNEN DOE JE ZO!

JONGEREN LEREN HUISWERK ORGANISEREN EN PLANNEN

Huiswerk maken, voor elk vak naar een ander lokaal, het voorbereiden van proefwerken: voor brugklassers is de overgang van de basisschool naar het vmbo een spannende periode. Eentje die niet altijd zonder slag of stoot gaat. Veel leerlingen beheersen vaardigheden als het plannen en organiseren van huiswerk namelijk nog onvoldoende, waardoor ze achter raken.

Het project 'Plannen doe je zo!' helpt brugklassers om dat te voorkomen. De training wordt gegeven door secretaresses en officemanagers uit het bedrijfsleven; zij zijn immers planners bij uitstek. Elementen die aan bod komen zijn onder meer agendabeheer, timemanagement en hulp vragen.

Terugblik 2016

'Plannen doe je zo!' is vorig jaar op beperkte schaal uitgevoerd. In Utrecht heeft JINC de training georganiseerd voor leerlingen uit de eerste klas van het St-Gregorius College, in Amsterdam leerden kinderen uit groep 8 van basisschool Crescendo de fijne kneepjes van het plannen. JINC merkte dit jaar dat scholen het project zowel aan het einde van groep 8 als aan het begin van de eerste klas goed vinden passen.

Vooruitblik 2017

Dit jaar bepaalt JINC of 'Plannen doe je zo!' een definitieve plaats zal krijgen in de leerlijn. We onderzoeken in welke mate planningsvaardigheid van invloed is op een betere start op de arbeidsmarkt, en of het project daarmee echt thuishoort in de leerlijn van JINC. Ook bekijken we of 'Plannen doe je zo!' voldoende schaalbaar is; of we het binnen ons budget kunnen uitbreiden naar andere steden.

'Plannen doe je zo!' wordt dit jaar in elk geval aangeboden in Amsterdam, Kennemerland en Utrecht, op zowel basisscholen als het vmbo.

'IK DENK ECHT DAT ZE BEPAALDE TIPS ZULLEN MEENEMEN NAAR HUN NIEUWE SCHOOL. HOPELIJK VOELEN ZE ZICH NU IETS ZEKERDER OVER DE OVERSTAP.' VRIJWILLIGSTER JORIEKE ROVERS VAN DURA VERMEER.



BLIKSEMSTAGES

JONGEREN KRIJGEN REËEL BEELD VAN DE ARBEIDSMARKT

De arbeidsmarkt kent ontzettend veel sectoren en beroepen. Het zijn er zoveel, dat jongeren vaak door de bomen het bos niet zien. Door hun leeftijd en onervarenheid hebben ze bovendien vaak een onvolledig of onrealistisch beeld. Toch moeten ze op jonge leeftijd kiezen voor een richting; een beslissing die bepalend is voor hun verdere schoolloopbaan. Veel jongeren kiezen verkeerd, met studievertraging of schooluitval tot gevolg.

Project Bliksemstage helpt jongeren bij het maken van de juiste keuze. De methode: we laten ze kennis maken met verschillende beroepen. Tijdens een Bliksemstage gaan basisschoolleerlingen uit groep 7 en 8 en vmbo'ers uit klas 1 en 2 in groepjes op bezoek bij bedrijven. Ze krijgen uitleg en een rondleiding en mogen daarna zelf een handje helpen.

Terugblik 2016

Dit jaar hebben we een groot aantal nieuwe bedrijven geworven, vooral in kansrijke sectoren als techniek en logistiek. Daarmee schotelen we deelnemende scholen een nog gevarieerder aanbod van Bliksemstages voor. Ook wisten we flinke stappen te zetten in het actiever maken van de aangeboden programma's; bij elke Bliksemstage moeten leerlingen nu flink de handen uit de mouwen steken. Onderzoek heeft uitgewezen dat zo'n bezoek beter beklijft als leerlingen actief zijn.

Het nauwere contact tussen Bliksemstageprojecten in verschillende steden leverde ons vorig jaar bovendien flink wat voordeel op: het delen van kennis, ervaringen én van contacten bij bedrijven maakte ons efficiënter en slagvaardiger.

Een ander onderwerp dat speelde, was het vernieuwde vmbo. De overheid stelt sinds 2016 Loopbaanoriëntatie en -begeleiding (LOB) verplicht, wat de interesse van veel scholen in Bliksemstages aanwakkerde. Dit resulteerde in een verdieping van de samenwerking en in een aantal bijzondere projecten. Zo hebben we een Amsterdamse zorginstelling gekoppeld aan een vmbo; JINC bracht het gesprek op gang, waarna de twee partijen tot een structureel stagebeleid zijn gekomen.

Vooruitblik 2017

In 2017 zullen we ons verder richten op het werven van bedrijven in sectoren die voor mbo'ers kansrijk zijn wat werk betreft. Dankzij een samenwerking met nieuwe partner het UWV, dat zijn expertise voortaan met ons deelt, hebben we beter inzicht in de arbeidsmarkt. Dit zullen we uiteraard meenemen in toekomstige gesprekken met het onderwijs. Ook zijn we van plan seminars te organiseren om het bedrijfsleven en onderwijs nog beter op elkaar te laten aansluiten.

'IN HET BEGIN ZIJN DIT SOORT PUBERS ALTJD VRIJ STUG EN ZIEN ZE ER UIT ALSOF ZE NAAR EEN BEGRAFENIS MOETEN. MAAR NA EEN MINUUT OF TIEN IS HET IJS GEBROKEN EN DURVEN ZE ZICHZELF GOED TE LATEN ZIEN. EN DAN WORDT HET ALTJD LEUK.'

VRIJWILLIGER MARK VERSLUIS

WETEN WAT JE WILT

VMBO'ERS WORDEN GECOACHT BIJ HUN LOOPBAANKEUZES

Wat wilde je worden toen je klein was? Welke vakken vind je leuk? Waar ben je goed in? Het zijn zomaar wat vragen die leerlingen krijgen voorgelegd bij 'Weten wat je wil'. Tijdens dit vierjarige loopbaantraject voor vmbo-leerlingen worden gesprekken met professionals gekoppeld aan het opdoen van praktijkervaringen.

Op het vmbo moeten leerlingen al vroeg keuzes maken. Om dat goed te kunnen doen, is het belangrijk om te weten wat er te koop is in de wereld én om hierover met iemand in gesprek te gaan. In 'Weten wat je wil' komen praktijkervaring en coaching samen. Gedurende vier jaar gaan de leerlingen zeven keer op Bliksemstage. Dit bedrijfsbezoek wordt telkens opgevolgd door een gesprek met een coach uit het bedrijfsleven. Daarin komt de nieuwe praktijkervaring aan bod en wordt er, meer in het algemeen, gesproken over de keuzes die een leerling heeft op het gebied van studie en beroep.

Terugblik 2016

Schooljaar 2016/2017 stond in het teken van het laatste pilotjaar van 'Weten wat je wil'. De eerste lichting leerlingen die het hele traject van de brugklas tot de eindexamenklas heeft gevolgd, zwaait daarmee af. En niet alleen zij nemen afscheid. De coaches, die vanaf de eerste schooldag aan de zijde van de leerlingen stonden, zijn na vier jaar eveneens klaar met hun taak.

JINC vond het erg belangrijk dat de vmbo'ers steeds te maken zouden hebben met dezelfde persoon, zodat ze echt op hun coach zouden gaan vertrouwen. Die opzet is geslaagd: maar liefst 60 procent van de coaches maakte zijn of haar vier jaar vol. Daar zijn we natuurlijk ontzettend blij mee! De school die deelnam aan de pilot, College De Meer in Amsterdam, is ook enthousiast over het resultaat en zal na de pilotfase deel blijven nemen.

Vooruitblik 2017

In dit jaar wordt het project klaargemaakt voor opschaling; we willen het landelijk toepasbaar gaan maken. Het wordt inhoudelijk wat aangepast, zodat het op maat kan worden aangeboden. Ook komen de loopbaancompetenties, waar leerlingen op de middelbare school aan moeten werken, nog duidelijker aan bod. Het project sluit hierdoor beter aan bij andere activiteiten rondom loopbaanleren.

'ZE WAS HEEL AARDIG. ZE HEEFT MIJ
VEEL GEHOLPEN EN LUISTERT ECHT
NAAR WAT IK ZEG.'
EEN LEERLINGE PRIJST HAAR COACH



WERKWIJS

JONGEREN LEREN COMMUNICEREN OP DE WERKVLOER

Wat doe je als je stage loopt en je mag alleen maar afwassen? A. je wordt boos en vertrekt stampvoetend of B. je vraag of je ook eens iets anders mag doen. Project WerkWijs richt zich op optie B. Met andere woorden: we proberen werkgerelateerde sociaal-communicatieve vaardigheden te verbeteren. Dat is nodig, want veel jongeren uit wijken met een sociaaleconomische achterstand krijgen die niet van huis uit mee. Hierdoor worden stages niet afgemaakt en raken zakelijke relaties verstoord.

Tijdens een intensieve training van zeven weken leren vmbo-leerlingen de vaardigheden die ze nodig hebben tijdens hun schoolloopbaan, op hun stageplek of (bij)baan. De training wordt gegeven door externe professionele trainers en docenten, die hier speciaal voor worden opgeleid door JINC. In een aantal bijeenkomsten komt daarnaast iemand uit het bedrijfsleven als 'werkgever' naar de klas om de vaardigheden met de leerlingen te oefenen.

Terugblik 2016

In 2016 heeft JINC WerkWijs georganiseerd in Amsterdam en Rotterdam. In Amsterdam nam het Kolom Praktijkcollege deel met leerlingen, in Rotterdam deed LMC Veenoord mee met scholieren.

WerkWijs heeft een grote meerwaarde voor de leerlingen. Toch is het project met 74 deelnemers relatief klein. Dat komt door de kosten: de training is zo specialistisch en divers dat er tot dusverre externe professionele trainers voor worden ingehuurd. In 2016 brachten we daar voorzichtig verandering in: tijdens een proef op Kolom Praktijkcollege namen de mentoren de rol van trainers op zich. Hierdoor is het project makkelijker te bekostigen voor scholen.

Vooruitblik 2017

Op basis van de proef op Kolom, waar mentoren als trainers optraden, onderzoekt JINC of het programma opschaalbaar is. Met lagere kosten willen we het graag landelijk aanbieden, omdat het beschikken over de juist sociaal-communicatieve vaardigheden van levensbelang is voor een goede start op de arbeidsmarkt.

Daarnaast willen we de 13 modules van WerkWijs, waaronder lichaamstaal, smalltalk en het voeren van sollicitatiegesprekken, verder uitbreiden met hoofdstukken over netwerken en vooroordelen.

HET WERKT!

Dat WerkWijs werkt, blijkt wel uit deze anekdote: een werkneemster van autobedrijf Garage 22 gaf een training bij Kolom Praktijkcollege en vroeg een leerling mee te doen aan het rollenspel dat bij het onderdeel 'Solliciteren' hoort. Bijgestaan door zijn klasgenoten presteerde de jongen zó goed, dat ze hem ter plekke een stageplek aanbood.



ne Blanchard 2015

ONDERNEMEN DOE JE ZO!

JONGEREN LEREN ONDERNEMEN

Ondernemerschap is populair onder jongeren. Maar ondernemen betekent ook dat je je meeste vrije tijd moet opgeven, je in het begin vaak minder verdient dan het minimumloon en dat je talloze regels moet opvolgen. Behalve leuk is het runnen van een eigen zaak een grote verantwoordelijkheid.

‘Ondernemen doe je zo!’ geeft vmbo-leerlingen in acht bijeenkomsten een duidelijk beeld van het ondernemerschap. Tijdens het programma maken de jongeren kennis met theorie en praktijk. Ze krijgen workshops over ondernemerschap, interviewen een ondernemer, maken een bedrijfsanalyse en stellen een verbeterplan op. De leerlingen presenteren hun bevindingen tijdens een feestelijke slotbijeenkomst. Coaches uit het bedrijfsleven en zelfstandig ondernemers begeleiden de leerlingen tijdens het programma.

Terugblik 2016

In samenwerking met ABN AMRO organiseerde JINC op 12 oktober een ééndaagse versie van ‘Ondernemen doe je zo!’. Tweehonderd vmbo-leerlingen uit Amsterdam, Leeuwarden, Rotterdam en Utrecht verdiepten zich samen met vijftig coaches een dag in het leven van een ondernemer. Op het kantoor van de hoofdsponsor maakten de leerlingen onder begeleiding van hun coach een ondernemingsplan, gingen ze bij klanten op bezoek en presenteerden ze zichzelf. Het was een inspirerende dag die voor herhaling vatbaar is! In 2017 zal het evenement weer plaatsvinden.

Naast een programma van acht weken biedt JINC ‘Ondernemen doe je zo!’ sinds 2016 ook aan in een variant die zes weken duurt. Daarmee past het programma beter in het curriculum van een aantal scholen.

Vooruitblik 2017

Samen met Stichting Jong Ondernemen heeft JINC een fondsenaanvraag ingediend om ‘Ondernemen doe je zo!’ samen te voegen met project ‘Yes!’ van Jong Ondernemen. Door krachten te bundelen zal het programma kwalitatief verbeteren én kunnen groeien. Het aangevraagde fonds is mondeling toegezegd. Zodra de officiële beschikking binnen is, beginnen we met het herontwerp van ‘Ondernemen doe je zo!’ en kunnen de eerste klassen een pilot gaan draaien.

Naar verwachting organiseert JINC in 2017 voor ongeveer 700 leerlingen de eendaagse versie van ‘Ondernemen doe je zo!’.



10 JINC jaarverslag 2016

‘HET PROJECT GEEFT EEN BEWUSTZIJN EN INZICHT AAN DE LEERLINGEN DAT JE IN EEN LES NOOIT VOOR ELKAAR KAN KRIJGEN’.
EEN DO(ENT VAN EEN VMBO-SCHOOL

SOLLICITATIETRaining

JONGEREN LEREN DE FIJNE KNEEPJES VAN HET SOLLICITEREN

Een stevige handdruk geven, iemand aankijken, geen kauwgom in je mond. Het zijn vanzelfsprekende zaken tijdens een sollicitatiegesprek – maar niet voor iedereen. Veel vmbo-leerlingen hebben weinig tot geen ervaring met solliciteren en weten zich geen raad tijdens zo'n gesprek. Het gaat daarom vaak mis: de jongeren komen (onbedoeld) ongeïnteresseerd over, zijn niet goed voorbereid en hebben weinig kennis van het bedrijf waar ze solliciteren.

Tijdens een Sollicitatietraining komen (personeels)managers naar de klas om jongeren de kneepjes van het solliciteren te leren. Aan de orde komen vaardigheden als houding, spreken en luisteren. Daarnaast leren de leerlingen hoe ze een goede sollicitatiebrief en cv moeten schrijven. Doel is hen voor te bereiden op het vinden van een goede stageplek of bijbaan.

Terugblik 2016

Ook dit jaar was Sollicitatietraining een populair project bij leerlingen, vrijwilligers, scholen en bedrijven. Van het speciaal onderwijs tot en met vmbo-theoretische leerweg: scholen zien veel meerwaarde voor hun leerlingen.

Met een aantal onderwijsinstellingen heeft JINC de training georganiseerd bij de bedrijven van de trainers in plaats van op school. Uit onderzoek is namelijk gebleken dat de boodschap veel beter aankomt als leerlingen hem in een professionele omgeving krijgen; het lijkt dan allemaal veel 'echter'. Kinderen hebben leren solliciteren op kantoren van de Amsterdamse Zuidas, bij Ricoh in Den Bosch en op het Weena in Rotterdam.

Vooruitblik 2017

Voor zowel scholen als JINC is het verzamelen en groeperen van alle brieven en cv's één van de meest arbeidsintensieve aspecten van een Sollicitatietraining. In 2017 wil JINC verder onderzoeken of dit op efficiëntere wijze kan, bijvoorbeeld via een portal.

Ook gaat JINC het project in 2017 vernieuwen op basis van de laatste inzichten uit de beroepspraktijk en de wetenschap. Zo is het schrijven van een motivatiebrief en een cv allang niet meer de enige manier om op een vacature te solliciteren. Grote vraag: hoe kunnen we de jongeren laten profiteren van die nieuwe mogelijkheden? In lijn met de ontwikkelingen bij WerkWijs komen voortaan mogelijk ook bij Sollicitatietrainingen de onderwerpen netwerken en social media aan bod.

'IK WAS GESCHROKKEN VAN DE TAALKUNDIGE KWALITEIT VAN DE SOLLICITATIES, MAAR POSITIEF VERRAST DOOR HET NIVEAU VAN DE GESPREKKEN. DE TRAINING GAF ME VEEL ENERGIE EN EEN KUKJE IN EEN WERELD DIE NIET DE MIJNE IS.'

SANDRA DEENIK, HR ADVISEUR PO.N.

CARRIERE COACH

PRATEN MET PROFESSIONALS UIT HET BEDRIJFSLEVEN

Het huidige schoolsysteem oefent grote druk uit op leerlingen om al vroeg een keuze te maken voor een vervolgopleiding. Veel vmbo-leerlingen uit het eindexamenjaar vinden dit moeilijk en kunnen onvoldoende inschatten of een studie bij hen past.

Het project Carrière Coach biedt leerlingen uit het vierde leerjaar een aantal persoonlijke loopbaanadviesgesprekken aan met een ervaren professional. De leerlingen worden zo gestimuleerd om zich te oriënteren op hun studiekeuze. De gesprekken vinden plaats op school. Op sommige scholen gaan de leerlingen ook op bezoek bij het bedrijf van de coach.

Terugblik 2016

In 2016 hebben we een onderzoek uitgevoerd naar de verschillende varianten van het project. Soms starten we namelijk in leerjaar drie, soms in vier. Ook verschilt het aantal gesprekken en vindt er soms wél en soms niet een bedrijfsbezoek plaats.

Uit dit onderzoek blijkt dat het project valt of staat met de kwaliteit van de coaches. Omdat niet alle vrijwilligers evenveel ervaring hebben op dit vlak, onderzoeken we nog eens hoe we er het best voor kunnen zorgen dat zij optimaal voorbereid zijn op hun rol. Daarnaast bleek dat het project optimaal tot zijn recht komt als het aansluit bij de andere loopbaanactiviteiten die de school aanbiedt.

Vooruitblik 2017

In 2017 is de aansluiting van Carrière Coach bij andere loopbaanactiviteiten een aandachtspunt. Bij het inplannen van het project op de scholen wordt meer rekening gehouden met de timing van de coaching-gesprekken, zodat die optimaal aansluiten bij andere loopbaanactiviteiten. De betrokken docenten worden bovendien nog wat uitgebreider gebriefd, zodat ze volledig op de hoogte zijn van hun rol in het project. Om de kwaliteit van de coaches te waarborgen, wordt de telefonische screening en de training van coaches aangepast.

'IK VOND DE GESPREKKEN
MET DE COACH LEUK OMDAT IK
MIJZELF KON ZIJN. NORMAAL
SCHAAM IK MIJ DE EERSTE
KEER EEN BEETJE EN DURF JE
NIET VEEL TE PRATEN, MAAR
TEGEN MIJN COACH KAN IK
ALLES ZEGGEN!'

EEN LEERLING OVER ZIJN COACH



JINC-STEDEN

AMSTERDAM

20 MEDEWERKERS - BEREIK: 14.766 LEERLINGEN

2016 was een bewogen jaar voor JINC Amsterdam: door een verandering in de subsidiesystematiek van de gemeente viel een aanzienlijk deel van onze inkomsten weg. Om die reden moesten we onze kwalitatieve doelstelling naar beneden bijstellen. Vervolgens zijn we met het hele team hard aan de slag gegaan om partners te werven. Dit wierp vruchten af: een recordaantal bedrijven werd lid van onze vereniging. Onze bijgestelde doelstelling hebben we daarmee gehaald.

Ook is Kiezen voor Kansen van start gegaan. Tijdens dit project laten we leerlingen uit de derde en vierde klas van het vmbo kennis maken met de kansrijke sectoren (techniek, logistiek en hospitality). De leerlingen krijgen een sollicitatietraining, gaan twee keer op bliksemstage binnen de genoemde sectoren en reflecteren op deze bezoeken met een coach.

Uit een bliksemstage verslag van leerlingen van de Lotusschool: 'We hebben genoten van de leerzame ochtend. Bedankt voor alles wat jullie ons hebben geleerd, we weten nu wat het beroep inhoudt. Heel erg bedankt voor alles wat jullie voor ons geregeld hebben.'

Vooruitblik 2017

Uiteraard gaan we verder waar we gebleven zijn: we zullen ook dit jaar zoveel mogelijk nieuwe partners aan ons proberen te binden.

Daarnaast kijken we uit naar een paar hoogtepunten. Zo pakken we de jaarlijkse Awardshow, die JINC organiseert om de vrijwilligers in het zonnetje te zetten, weer groot aan. Waar we vorig jaar de eer hadden om het evenement in de Stadschouwburg te laten plaatsvinden, kunnen we dit jaar terecht in het DeLaMar Theater. We hopen veel gasten op de rode loper te mogen verwelkomen!

Veel bedrijven uit het netwerk van JINC Amsterdam doen in 2017 bovendien mee aan 'Sollicitatietraining door de board'. Hierbij geven directeuren samen met een zakelijke relatie een Sollicitatietraining aan Amsterdamse jongeren. Voor alle betrokkenen levert dat een bijzondere ervaring op: voor de directeuren is het een mooie kans om hun zakelijke relatie te verstevigen, de jongeren krijgen een training vol eye openers en JINC leert er nieuwe bedrijven door kennen. Win win win dus!

**'HET WAS NIET GOED
JUF, HET WAS PERFECT.'
ASHMITA GENOOT VAN HAAR
BLIKSEMSTAGE**



ROTTERDAM

14 MEDEWERKERS - BEREIK: 12.321 LEERLINGEN

JINC Rotterdam vierde in 2016 haar 5-jarig bestaan. Ter ere daarvan werd in aanwezigheid van Hugo de Jonge, wethouder van Onderwijs, een speciale Sollicitatietraining gehouden met partners van het eerste uur. Ook organiseerde de vestiging haar eerste Weena-event met prominente buurtgenoten, zoals Unilever, Robeco, ABN AMRO, Houthoff Buruma, Ziggo en het Hilton.

Afgelopen jaren werden maar liefst 12.000 leerlingen bereikt. Dat waren er 1.300 meer dan in 2015, wat te danken was aan het Nationaal Programma Rotterdam Zuid en aan 100 nieuwe bedrijven die hun deuren voor ons openden. Zestien bedrijven sloten zich aan als partner; iets waar we heel blij mee zijn!

We maakten bovendien een meerjarenplan om de Techniek2Daagse toegankelijk te maken voor alle basisschoolleerlingen in de armere wijken van Rotterdam. Hen willen we kennis laten maken met het volledige spectrum van de techniek, dus inclusief ICT, robotica en biomedische technologie. In deze sector liggen namelijk veel goede baankansen voor jongens en meisjes.

Vooruitblik 2017

De huidige koers van groei en van focus op techniek en haven wordt in 2017 doorgezet.

Begin 2017 werd de aanvraag voor een proefuitbreiding naar Schiedam goedgekeurd door het Fonds Schiedam Vlaardingen e.o. Dit betekent dat we 250 leerlingen van de basisschool en het vmbo Bliksemstages en/of Sollicitatietraining kunnen aanbieden.

Daarnaast is er een driejarige samenwerking gestart met het Maritiem Museum in Rotterdam. In het kader hiervan gaan we vmbo-leerlingen een combinatiepakket aanbieden: een JINC Bliksemstage bij een maritiem/technisch bedrijf én een ontwerpworkshop plus een bezoek aan de nieuwe Offshore Experience in het museum. De leerlingen krijgen zo een goede indruk van de maritieme wereld in het algemeen en de offshore industrie in het bijzonder. Ze denken bovendien mee over oplossingen voor duurzame energie op zee – een essentieel thema voor de toekomst.

Met de gemeente Rotterdam verkennen we bovendien hoe we jongeren kunnen helpen om zogenaamde 21st Century Skills te ontwikkelen. Een eerste initiatief in september is project 'Kapitein op je eigen schip'; gericht op persoonlijk leiderschap. Vmbo-jongeren varen met de 100-jarige driemasttopzeilschoener Oosterschelde naar Engeland, en leren al doende hoe ze hun eigen koers kunnen uitzetten.

WAT VOOR MIJ ALTJD ERG BELANGRIJK IS DAT IS DAT IK DOOR DEZE TRAINING IN CONTACT KOM MET MENSEN UIT EEN BEVOLKINGSGROEP DIE IK NIET SNEL TEGEN KOM. DIT BRENGT MIJ ALTJD WEER MET TWEE VOETEN OP DE AARDE...

BRIGITTE REVIER, RABOBANK

UTRECHT

8 MEDEWERKERS - BEREIK: 5406 LEERLINGEN

Het was een goed jaar voor Utrecht: we hebben met een sterk en stabiel team onze kwantitatieve doelen ruimschoots behaald! Ook wisten we kwalitatief verbeteringen te maken, bijvoorbeeld door het aanscherpen van ons Bliksemstage-project. We merkten in 2016 ook dat project Carrière Coach aan populariteit wint; veel scholen zijn enthousiast en zien een duidelijk positief effect bij de leerlingen.

Een waar hoogtepunt was de Awardshow in juni, toen we in de Stadschouwburg onze vrijwilligers, partners, bedrijven en scholen in het zonnetje hebben gezet. Extra leuk was dat leerlingen van de basisschool en vmbo vertegenwoordigd waren en dat ze allemaal hun eigen inbreng hadden. Het woord 'verbinding' stond die avond centraal, en dat was zeer zichtbaar!

Daarnaast zijn we van start gegaan in Amersfoort, waar zowel het bedrijfsleven als onderwijs enorm enthousiast is. Lokale ondernemersclub De Ronde Tafel heeft zich als ambassadeur opgeworpen en verwelkomde JINC in Amersfoort van harte. In korte tijd wisten we daardoor ruim 30 bedrijven aan ons te binden, wat heel bijzonder is.

Vooruitblik 2017

Het wordt een uitdaging om de gemeente in Amersfoort financieel aan boord te krijgen. Inhoudelijk zijn ze gelukkig al erg enthousiast over JINC, en is het duidelijk dat scholen uitbreiding van projecten wensen.

Naast Amersfoort willen we ook de randgemeentes in Utrecht betrekken en hebben we de ambitie om te starten met het project Sollicitatietraining in Maarsen, Breukelen en Nieuwegein. Op de vmbo-scholen in Utrecht willen we de leerlijn verstevigen, door de projecten Bliksemstage, Sollicitatietraining en Carrière Coach als een module aan te bieden. De impact op de leerlingen zou daardoor sterk worden vergroot.

'IK SNAP ALTJD SNEL DINGEN, VOORAL ALS HET MET ECONOMIE TE MAKEN HEEFT. MAAR NU BEN IK NOG MEER GEÏNSPIREERD OM LATER IETS MET ECONOMIE TE DOEN!'
EEN VMBO-LEERLING NA EEN BLIKSEMSTAGE BIJ MAZARS



DEN HAAG

3 MEDEWERKERS - BEREIK: 1.890 LEERLINGEN

Jaar 2 was een goed jaar voor JINC in Den Haag! Steeds meer scholen sluiten zich aan; ze maken dankbaar gebruik van ons netwerk en zien JINC als een betrouwbare partner die hen kan helpen om hun Loopbaanoriëntatie en –begeleiding (LOB) concreet in te vullen. Vanwege de grote vraag naar onze projecten hebben we besloten sneller uit te breiden dan verwacht. Met resultaat! De kwantitatieve doelstelling is overschreden met maar liefst 467 leerlingen.

De Bliksemstages kregen van begeleidende docenten gemiddeld een 8,1; 23% beoordeelde de Bliksemstage zelfs met een 9 of hoger. Ook het project Sollicitatietraining wordt positief beoordeeld. Een vrijwilliger van NN Group zegt hierover:

"HET GEVEN VAN DE TRAINING WAS VOOR MIJ EEN GOEDE (ONFRONTA-TIE MET VERSCHILLENDE NIVEAUS VAN LEERLINGEN IN DE SAMENLEVING. ZELF ZIT IK SOMS IN MIJN 'WITTE HOOGOPGELEIDE KOKER' EN DAN IS HET HEEL LEUK OM IN GESPREK TE GAAN MET ZEKER OOK HELE SLIMME EN BIJDEHAND LEERLINGEN. LEUK OM SAMEN SERIEUS INZICHTEN TE DELEN EN TE LACHEN."

Vooruitblik 2017

Natuurlijk zet JINC Den Haag komend jaar vol in op het vergroten van het bereik. De stip op de horizon is immers om alle leerlingen in Den Haag voor te bereiden op een eerlijke start op de arbeidsmarkt. Onze speciale aandacht gaat uit naar het werven van Bliksemstagebedrijven in de keten van Noordzeevis uit Scheveningen, van rederijen en viswinkels tot een havenkantoor en een strandtent. Jongeren hebben vaak geen of onrealistische beelden van het werken in de visserij, terwijl het een hele diverse sector is die veel te bieden heeft.



KENNERLAND

5 MEDEWERKERS - BEREIK: 3986 LEERLINGEN

Team JINC Kennemerland kijkt met trots terug! 2016 gaat de boeken in als het jaar waarin we veel nieuwe bedrijven wisten te enthousiasmeren. We hebben bovendien ons (geografische) bereik vergroot door onze projecten uit te rollen naar IJmond. Om de groei te kunnen bijbenen, is er veel focus gelegd op partnerwerving. En met succes: de doelstellingen zijn ruimschoots gehaald!

Daarnaast is er in 2016 een regionale Raad van Advies opgericht. De leden staan JINC Kennemerland bij met advies en ze helpen met het uitbouwen van het netwerk.

Vooruitblik 2017

Van 2017 tot en met 2019 biedt JINC 200 praktijkleerlingen in de regio Kennemerland de kans om deel te nemen aan een 3-jarig traject waarin ze in het eerste en tweede leerjaar op Bliksemstage gaan en het derde leerjaar een Sollicitatietraining krijgen aangeboden. Dit is een mooie manier om bedrijven meer bekendheid met de doelgroep te geven én het imago van de leerlingen te verbeteren.

Partnerwerving staat eveneens hoog op de prioriteitenlijst, net als het organiseren van events rondom Bliksemstages en Sollicitatietrainingen. Wat dat laatste betreft: er komt een Bliksemstage bij de Baas op Schiphol en er worden Sollicitatietrainingen op locatie georganiseerd bij bedrijven. Ook organiseren we een groot evenement voor huidige relaties.

EEN VMBO-LEERLING NA EEN BLIKSEMSTAGE BIJ VIALIS:
'BEDANKT, MENEER. DIT WAS ECHT SERIEUS NIET STOM.'

NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

Dankzij de schenking van 500.000 euro van de Nationale Postcode Loterij heeft JINC het afgelopen jaar belangrijke stappen gezet om haar landelijke ambitie te realiseren. JINC is met succes gestart in Den Haag, Lelystad, Amersfoort, regio IJmond en Leeuwarden. Naast de geografische groei bereiken we ook meer kinderen: 7.618 leerlingen extra. Uiteraard zijn we hier ontzettend blij mee!



BRABANT

3 MEDEWERKERS - BEREIK: 2.813 LEERLINGEN

In Brabant beoordeelden de begeleiders vanuit school onze Bliksemstages met gemiddeld een 8,3. Dat is natuurlijk een prachtig resultaat! Ook de leerlingen waren enthousiast.

Om jongeren kennis te laten maken met beroepen die een goed baanperspectief hebben, wierven we vooral bedrijven in de logistiek en techniek. Het logistieke platform 's-Hertogenbosch werd om die reden partner, net als negen Brabantse werkgevers, waaronder zes vmbo-scholen. Om nog meer Brabantse jongeren te bereiken organiseerden we een Sollicitatietraining op het Vakcollege Tilburg en voerden we kennismakingsgesprekken met de gemeenten Veghel en Oss.

Vooruitblik 2017

Vooruitblik 2017: We starten het jaar met een nieuw operationeel team op een nieuwe locatie. De focus in de uitvoering ligt daarom op het goed onder de knie krijgen van het werk en het leren kennen van bestaande JINC-relaties. Na de zomervakantie starten we Carrière Coach voor zestig Bossche leerlingen; een éénmalige uitbreiding op ons projectaanbod. Ook gaan we Brabantse JINC-ambassadeurs inzetten om onze organisatie te introduceren bij directeuren van Brabantse werkgevers.

'IK DACHT VAN TEVOREN DAT HET HEEL MAKKELEK WAS OM CHIPS TE MAKEN. TOEN DE INSTRUCTEUR DE LIJST OPSOMDE STOND IK VERBAASD DAT ER ZO VEEL WERKZAAMHEDEN IN HET BEDRIJF ZIJN, VAN PROGRAMMEUR, ONTWERPER, TESTER, ARCHITECT, TOT EN MET BEVEILIGING BIJ HET LABORATORIUM.'

LUKA, LEERLING IE KLAS VSO DE TAALBRUG



FLEVOLAND

4 MEDEWERKERS - BEREIK: 2.409 LEERLINGEN

In 2016 bestond JINC Almere drie jaar en was de beginfase definitief voorbij: er stond een stevige vestiging met enthousiaste partners uit het bedrijfsleven en het onderwijs. Het jaar was daarnaast bijzonder omdat we konden uitbreiden naar Lelystad. Met steun van het VSBfonds, de Nationale Postcode Loterij en de Gemeente Lelystad is het fundament gelegd voor de komende drie jaar en hebben in het najaar van 2016 de eerste Bliksemstages plaatsgevonden. Daarmee is JINC Almere omgedoopt tot JINC Flevoland.

Tegelijkertijd zijn in Almere alle gestelde ambities waargemaakt. Hier namen 2360 leerlingen en 65 bedrijven met veel enthousiasme deel aan Bliksemstages, Sollicitatietrainingen en TaalTrips.

Vooruitblik 2017

In Lelystad zal JINC dit schooljaar 500 leerlingen bereiken. Onze focus ligt nu vooral op het verkennen van het bedrijsvennetwerk, zodat de komende jaren het leerlingenaantal kan groeien en Lelystad, net als Almere nu, voor het grootste deel gefinancierd wordt door lokale ondernemingen.

De scholen in Almere zijn enthousiast over de projecten. Een uitbreiding van de 2370 Almeerse leerlingen zit er echter pas vanaf 2018 in. De oorzaak: door wisselingen in het team is de werving van nieuwe partners minder snel gegaan dan voorgaande jaren.

DE KINDEREN AAN WIE IK SOLLICITATIETRAININGEN GEEF,
HEBBEN HETZELFDE DOEL IN HET LEVEN ALS IK. NAMELIJK
GELUKKIG WORDEN EN DAT BLIJVEN! DAT IS HEN NIET
ALTUD AAN TE ZIEN, ZE KUNNEN DOEN ALSOF HET ZE
NIETS INTERESSEERT. MAAR ACHTER DAT MASKER ZIT VAAK
EEN PRACHTIG OPEN GEZICHT!

PAUL GROEN (MANAGER AMBULANCIEDIENT BIJ GGD FLEVOLAND)



COMMUNICATIE

In 2016 hebben we veel geïnvesteerd in het professionaliseren van de afdeling. Zo schreven we een huisstijlhandboek en ontwikkelden we toolboxen over pr en presentaties. Minstens even belangrijk: samen met reclamebureau TBWA heeft JINC een nieuwe positionering opgesteld, waarmee we onszelf helder en krachtig op de kaart gaan zetten. De kern: Iedereen groeit met JINC!

Daarnaast is de zichtbaarheid van JINC sterk toegenomen. Zo worden we steeds beter gevonden op social media. Eind december hadden we 2.607 volgers op LinkedIn, tegenover 1.956 een jaar eerder. Het aantal Facebook-likes steeg van 1.136 naar 1.420. Ook over aandacht van de pers mochten we niet klagen. Online nieuwssites, kranten, radio- en tv-zenders besteedden regelmatig aandacht aan onze activiteiten. In totaal kwamen we 26 keer landelijk en 27 keer regionaal in de media.

Bijzonder blij waren we met de NRC Charity Awards. De jury daarvan koos JINC uit ruim 2000 inzendingen en beloonde ons met een advertentie over twee pagina's in het NRC.

JINC Baas van Morgen

Op 29 januari stonden 100 kinderen even aan het roer van evenveel grote ondernemingen. De editie van 2016 was erg geslaagd, ook op het gebied van communicatie. Zowel #JINC als #baasvanmorgen waren op Twitter trending topic in Nederland, JINC-directeur Daniël Roos en Daniel Ropers van Bol.com werden live geïnterviewd op RTL Z en grote media als het Jeugdjournaal, het AD en de Telegraaf besteedden aandacht aan het evenement.

In aanloop naar JINC Baas van Morgen verspreidden we via social media bovendien vijf filmpjes waarin directeuren door kinderen werden geïnterviewd. Deze zijn ontzettend goed bekeken; de populairste bereikte zelfs ruim 100.000 mensen. Op de vrijdag na Baas van Morgen plaatste JINC als afsluiter een paginagrote advertentie in het Financieel Dagblad om alle deelnemende partijen te bedanken en onze naamsbekendheid een extra impuls te geven.

Vooruitblik 2017

Voor ons staat het jaar in het teken van 'Iedereen groeit met JINC'. Deze nieuwe slogan bevat de kerngedachte die uit de positionering voortkomt: niet alleen kinderen worden beter van ons werk, maar ook de bedrijven die ons steunen en de vrijwilligers die hun tijd beschikbaar stellen. Die laatste ervaren immers hoeveel plezier en voldoening het geeft om kennis en ervaring over te dragen, terwijl bedrijven met JINC hun maatschappelijke idealen in de praktijk kunnen brengen.

Het in- en extern implementeren van de nieuwe positionering zal veel van onze tijd in beslag nemen: de eigen medewerkers moeten zich de vernieuwde boodschap eigen maken, we bereiden een campagne op social media voor én er komt een geheel nieuwe website.

Daarnaast willen we onze fondsenwerving professionaliseren. Projectleiders worden voortaan opgeleid in het doen van aanvragen en we ontwikkelen een toolbox die medewerkers houvast geeft.



ORGANISATIE

De activiteiten van JINC werden in 2016 geïnitieerd en uitgevoerd door directie en medewerkers in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Kennemerland, Brabant, Flevoland en Den Haag. Het bestuur, de Raad van Advies en de partners bewaakten de koers en de strategie van de vereniging en hielden toezicht op de uitvoering van de activiteiten.

JINC BV

JINC heeft in 2011 een BV opgericht om tegemoet te komen aan vragen van bedrijven en scholen die buiten de doelstelling van JINC vallen, maar die maatschappelijk gezien wel relevant zijn. De inkomsten uit de BV komen volledig ten goede aan de vereniging. Er is gekozen voor een BV als rechtspersoon op basis van fiscaal advies. In 2016 zijn de volgende opdrachten door JINC BV uitgevoerd:

Albert Heijn

In opdracht van Albert Heijn organiseerde JINC BV huiswerkbegeleiding. Dit stelt werknemers van Albert Heijn in staat om één keer per week drie uur gratis huiswerkbegeleiding te krijgen in een winkel. JINC BV regelt de begeleiders en onderhoudt het contact met de deelnemers. In 2016 deden 84 deelnemers in 10 klassen in Amsterdam, Capelle aan de IJssel, Den Haag en Utrecht mee.

In de tweede helft van 2016 besloot Albert Heijn om niet langer huiswerkbegeleiding aan te bieden, maar examentraining. De voornaamste reden was het relatief beperkte animo voor de 'reguliere' training, vergeleken met de belangstelling voor extra ondersteuning tijdens de eindexamenperiode.

WerkWijs op ROCvA & ROC TOP

In opdracht van het ROC van Amsterdam en ROC Top kregen ruim 850 studenten JINC-project WerkWijs aangeboden. Hierbij leren jongeren van professionele trainers en vrijwilligers uit het bedrijfsleven wat de juiste sociaal-communicatieve vaardigheden zijn op de werkvloer. De training sloot goed aan bij de behoefte van de doelgroep; de studenten waren druk bezig met zoeken naar een stage én met het behoud daarvan. Uit de evaluaties blijkt dat de leerlingen de training erg leerzaam vonden.

Alliance4Youth

JINC BV heeft twee sollicitatie-evenementen georganiseerd voor Alliance4Youth. Door dit initiatief van Nestlé en partners LinkedIn, Ardagh Group, Cargill, DS Smith, EY, IBM, ManpowerGroup en Randstad leerden vorig jaar meer dan 700 MBO-studenten de fijne kneepjes van het solliciteren. De evenementen vonden in mei plaats op drie MBO-scholen in Amsterdam en in november op MBO-instellingen in Amsterdam, Arnhem en Rotterdam.

Lessenserie loopbaanleren

In opdracht van de gemeente Rotterdam schreef JINC BV een serie lessen over loopbaanleren op de basisschool. Deze bestaat uit tien uitgewerkte lessen die leerkrachten concrete handvatten geeft om aan de slag te gaan met Loopbaanoriëntatie- en begeleiding.

RAAD VAN ADVIES

JINC's Raad van Advies is in 2011 opgericht en bestaat uit leden die hoge functies bekleden in diverse sectoren van het Nederlandse bedrijfsleven. De Raad van Advies toetst het beleid, de strategie en de inhoudelijke keuzes van JINC. Vanuit hun rol geven de leden gevraagd en ongevraagd advies aan JINC over relevante ontwikkelingen en trends die zij signaleren. Daarnaast treden ze op als ambassadeurs en zetten ze hun netwerk in om een nog breder draagvlak te creëren voor JINC in het bedrijfsleven, onderwijs en de politiek. De Raad van Advies kwam in 2016 een keer bijeen.

Vanaf mei 2017 bestaat de Raad uit zeven leden:

Annemarie Jorritsma (Eerste Kamerlid en voorzitter van de Eerste Kamerfractie van de VVD)

David Knibbe (CEO Nationale-Nederlanden en CEO Delta Lloyd)

Dertje Meijer (Directeur Pathé Nederland)

Frits Scholte (Vice President Sales & Marketing ManpowerGroup Europe)

Heleen Koenen (HR Director Schiphol Group)

Maarten van Beek (HR Directeur, ING Bank Nederland)

Marten Booisma (Chief Human Resources Officer AkzoNobel)

BESTUUR

Het bestuur van JINC wordt sinds de tweede helft van 2015 voorgezeten door Anja Montijn, lid van de Supervisory Board van Fugro. De overige leden zijn:

Annemieke Kievit (Director Global Public Affairs AkzoNobel)

Cees de Boer (Chief Finance Officer & Chief Operations Officer bij Deloitte)

Dorine Manson (Algemeen Directeur VluchtelingenWerk Nederland)

Michaëla Ulrici (Partner NautaDutilh)

Ronald Wilcke (Vicevoorzitter Raad van Bestuur ROC Amsterdam en Flevoland)

PROGRAMMABUREAU

In 2016 is het aantal medewerkers gegroeid van 67 (54 fte) naar 74 (66,6 fte).

LEERLING TIJDENS EEN SOLLICITATIETRAINING OP HET HAARLEM COLLEGE:
'MAAR... ALS JE JE TELEFOON OPNEEMT TIJDENS EEN
SOLLICITATIEGESPREK EN ALLEEN MAAR 'IK BEL JE ZO TERUG' ZEGT,
IS DAT DAN OOK NIET GOED?'



Suzanne Blanchard 2015

FINANCIEEL VERSLAG

BALANS PER 31 DECEMBER 2016

(Na bestemming resultaat)

	<u>31-12-2016</u>	<u>31-12-2015</u>
Activa		
Vaste activa		
Materiële vaste activa		
Verbouwing	24.499	35.825
Inventaris	42.504	45.066
Vervoermiddelen	<u>6.732</u>	<u>9.158</u>
	73.735	90.049
Financiële vaste activa		
Deelneming Jinc B.V.	185.772	114.607
Vlottende activa		
Vorderingen en overlopende activa:		
Toegezegde bijdragen en contributies	403.852	473.343
Vordering op deelneming Jinc B.V.	164.206	
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>20.610</u>	<u>28.129</u>
	588.668	501.472
Liquide middelen	131.075	78.703
	<u>979.250</u>	<u>784.831</u>

Passiva

Eigen vermogen

Continuïteitsreserve	254.218	186.584
----------------------	---------	---------

Kortlopende schulden

Crediteuren	34.358	25.046
-------------	--------	--------

Belastingen en premies sociale verzekeringen	180.978	148.513
---	---------	---------

Vooruitontvangen bijdragen en subsidies	390.966	196.911
---	---------	---------

Pensioenpremies	4.080	4.917
-----------------	-------	-------

Schuld op deelneming Jinc B.V.	-	15.409
--------------------------------	---	--------

Overige schulden en overlopende passiva	<u>114.650</u>	<u>207.451</u>
---	----------------	----------------

725.032

598.247



Staat van baten en lasten over 2016

	<u>Werkelijk 2016</u>	<u>Begroting 2016</u>	<u>Werkelijk 2015</u>
Baten			
Subsidiebat en/Fondsen	1.603.524	1.373.072	1.340.422
Sponsorbijdragen	57.525	-	47.324
Contributiebijdragen	1.325.914	1.353.365	1.059.570
Financiële baten	694	-	3.224
Overige baten	<u>552.901</u>	<u>372.038</u>	<u>556.831</u>
Totale baten	3.540.558	3.098.475	3.007.371
Lasten			
Projectkosten	154.965	83.900	170.646
Personeelskosten	2.842.730	2.306.316	2.543.011
Afschrijvingen	28.532	11.000	30.069
Financiële lasten	1.290	-	1.075
Overige lasten	<u>333.892</u>	<u>273.352</u>	<u>315.687</u>
Onvoorzien	-	36.500	-
Dotatie Stichting Continuïteit JINC	182.680	-	-
Totale lasten	<u>3.544.089</u>	<u>3.098.233</u>	<u>3.060.488</u>
	-3.531	242	-53.117
Resultaat deelneming Jinc B.V.	<u>71.165</u>	-	<u>14.049</u>
Resultaat	<u>67.634</u>	242	<u>-39.068</u>

Toelichting resultaat deelneming Jinc B.V.

Vereniging JINC houdt alle aandelen in het geplaatst kapitaal van Jinc B.V. gevestigd te Amsterdam, die zich bezig houdt met het verrichten van advieswerkzaamheden en coaching activiteiten. Over het jaar 2016 heeft Jinc B.V. een positief resultaat gerealiseerd van 71.165.

ALGEMENE TOELICHTING

Algemeen

De vereniging is ingeschreven in het handelsregister bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 34192085.

Waarderingsgrondslagen

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening van de vereniging is opgesteld conform de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving voor organisaties zonder winststreven (RJ 640).

Volgens artikel 11 van de statuten loopt het boekjaar van 1 januari tot en met 31 december daaropvolgend.

Alle bedragen in dit rapport zijn in euro's, tenzij anders vermeld.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling

Algemeen

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij anders is vermeld, zijn activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Er is afgezien van consolidatie met Jinc B.V. gezien de geringe omvang aan activiteiten die hebben plaatsgevonden in 2016.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen actuele waarde, inclusief direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio en direct toerekenbare transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde. Op vorderingen wordt een noodzakelijke geachte voorziening getroffen voor risico van oninbaarheid.

Materiële vaste activa

Deze activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingprijs (of tegen het bedrag der geactiveerde kosten) verminderd met afschrijvingen. De afschrijvingen van de materiële vaste activa zijn gebaseerd op een vast percentage van de verkrijgingprijs, rekening houdend met een eventuele restwaarde en uitgaande van de geschatte economische levensduur.

Financiële vaste activa

Deelnemingen waarop invloed van betekenis op het zakelijke en financiële beleid kan worden uitgeoefend, worden gewaardeerd tegen de nettovermogenswaarde doch niet lager dan nihil. Het vermoeden van invloed van betekenis is aanwezig indien de vennootschap ten minste 20% van de stemrechten kan uitoefenen.

Vereniging JINC is enig aandeelhouder van Jinc B.V. gevestigd te Amsterdam.

Liquide middelen

De liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde en staan ter vrije beschikbaarheid van de vereniging.

Eigen vermogen

De continuïteitsreserve is een reserve ten behoeve van het opvangen van negatieve exploitatiesaldi.

Baten

De subsidiebatén, sponsor- én contributíebíjdragen én overíge baten worden toegerekend aan de període waarop zíj betrekking hebben. Bíj de projecten wordt bíj toerekening rekening gehouden met de voortgang van het project. Índíen de bíjdragen worden toegerekend aan schooljaren waarvan de períoden níet zíjn gedefíníeerd, wordt een schooljaar géíjk gesteld aan een kalenderjaar.

Níet ín geld te kwantíficeren bíjdragen díe ín natura worden verkregen van níet materíeel belang, worden níet separaat als bíjdragen én corresponderende last verantwoord.

Nederlandsé pensíoenregelíngen

Uítgangspunt ís dat de verschuldíge pensíoenpremíes gedurende het boekjaar worden voldaan. Voor zover de verschuldíge premíes óp balansdatum nog níet zíjn voldaan, wordt híervoor een verplichtíng opgenomen. De werknemers zíjn verplicht aangesloten bíj pensíoenfonds PFZW conform cao.

Afschríjvíngen

De afschríjvíngspercentages bedragen voor:

Verbouwing	20,0%
Inventarís	20,0%
Vervoermíddelen	20,0%

Belastingen

Bíj de Belastingdíensí is ín 2005 een verzoek íngedíend om JINC vanaf de datum van de opríchting aan te merken als een vereníging met leden díe géén onderneming dííft én díentengevolge níet subjectíef belastingplichtíg ís voor de vennootschapsbelasting.

De Belastingdíensí heeft dít verzoek íngewíllígd én daarom ís géén rekening gehouden met af te dragen vennootschapsbelasting.

Gebruík van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereíst dat het management oordelen vormt én schattingen én veronderstellingen maakt díe van ínvloed zíjn óp de toepassing van grondslagen én de gerapporteérde waarde van actíva én verplichtíngen, én van baten én lasten. De daadwerkelíjke úítkomsten kunnen afwíjken van deze schattingen. De schattingen én onderlíggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzíeningén van schattingen worden opgenomen ín de període waarin de schatting wordt herzíen én ín toekomstíge períoden waarvoor de herzíening gevolgen heeft.

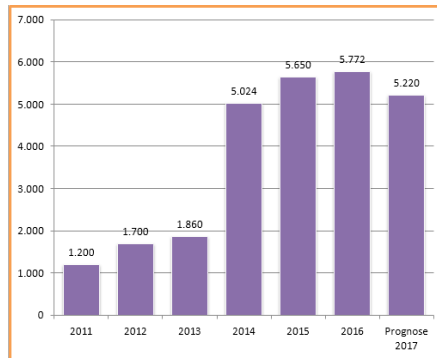
Grondslagen voor de opstelling van het kasstroomoverzícht

Het kasstroomoverzícht wordt opgesteld volgens de índírecte methode. De geldmíddelen ín het kasstroomoverzícht bestaan úíí líquide míddelen.

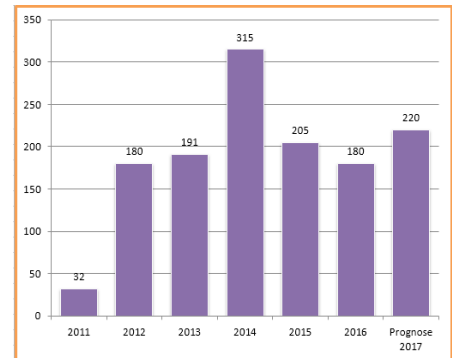
BEREIK PROJECTEN

BEREIK IN AANTAL LEERLINGEN

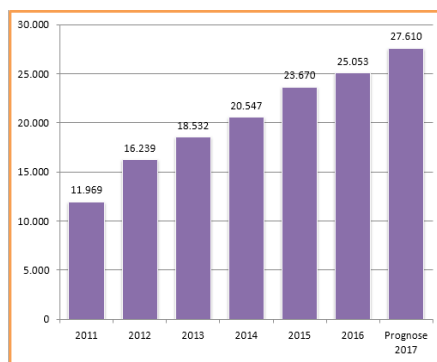
TAALTRIP



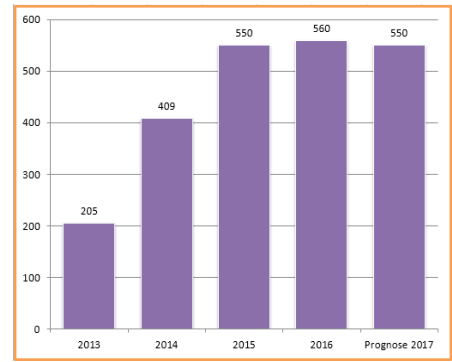
PLANNEN DOE JE ZO!



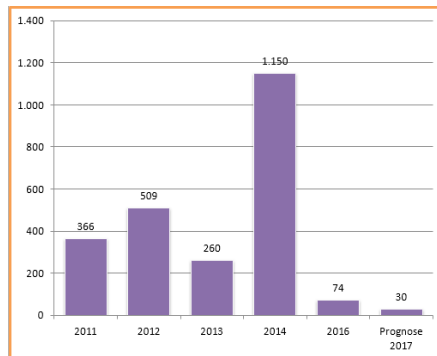
BLIKSEMSTAGE



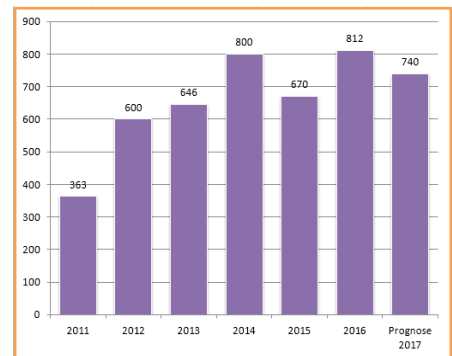
WETEN WAT JE WIL



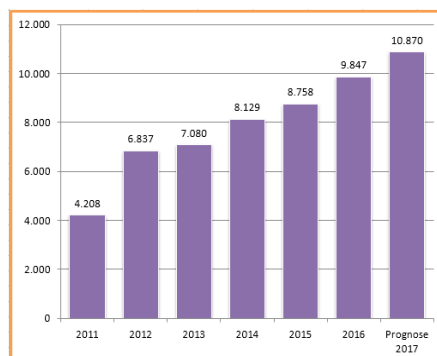
WERKWIJS



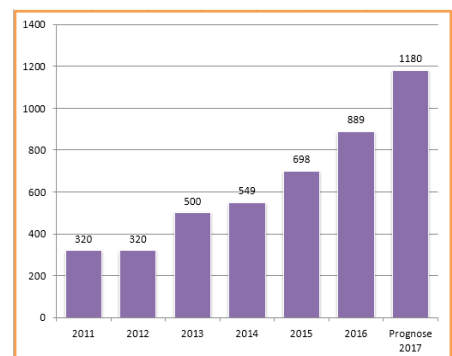
ONDERNEMEN DOE JE ZO!



SOLLICITATIETRaining



CARRIERE COACH



OVERZICHT PARTNERS

Landelijk

ABN AMRO
Albert Heijn BV
Coca Cola
Hilton Nederland
ING Bank
ManpowerGroup
Rabobank Foundation
Vermilion Energy
VSBfonds

Regionaal

Nationale Postcode Loterij
Regionaal
Adecco
AON
Athlon Car Lease
Capgemini Nederland BV
Colliers International Netherlands BV
Confius Executive Search
Deloitte Fair Chance Foundation
Driessen HRM
Fabrique
Focus
Houthoff Buruma
KLM & Transavia
Logchies renovatie en onderhoud
Loyens & Loeff
Mackaay
NN Group
Nauta Dutilh
Philips
Pon Holdings
Schiphol Group
Stedin
TamTam
Technische Unie
UWV
Van Lanschot Bankiers
Ymere
Ziggo

Lokaal

2-finance
Aafje
Aannemingsmij BV Intersell
Accent Hoogvliet
Accenture
Adessium Foundation
AkzoNobel N.V.
Alliander
Allianz Global Corporate & Specialty SE
Altra College
Altrecht
Amadeus Lyceum (Willibrord)

Amsta
Amstelring
Andersson Elffers Felix
Ans de Wijn Bedrijfshuisvesting BV
Antes
Anthos
Apotheek Koert
Appalti BV
Appèl BV /Markies Catering
Archangel Bouw BV
Aristo
ASG
ASML
Avanade
Avicenna
BCN Utrecht
Boskalis
Bossche Vakschool
Bouwmensen Amsterdam BV
Bouwmensen Kennemerland Zaanstreek
Waterland
Bouwmensen Midden Holland
Brabant Wonen
Buitenhout College
C. van Dillen en zoon BV
Calandlyceum
Carré College Rotterdam
Casa Academica Amsterdam BV
Christelijke Scholengemeenschap Buitenveldert
Cinop
Cition BV
City Living Management/ Student Hotel
Clipjesfabriek
College de Meer (ZAAM)
Confed
Connexys
Cordaan
Coster Diamonds
Crawford & Company (Nederland) BV
Croon Elektrotechniek
Crowe Horwath Foederer
CSG Calvijn Juliana
CSG Calvijn Meerpaal
CSG Calvijn Rotterdam, locatie Maarten
Luther
Daaf Geluk
DB Schenker Logistics Netherlands
De Apollo (ZAAM)
De Meergronden
De Nederlandsche Bank
De Schildersvakschool
Dedato ontwerpers en architecten
DeLaMar
Deltalinqs
dGDV Advocaten
Dimensio
DLA Piper Nederland
Dura Vermeer Infra
Dutch Flower Group
Dutch Pack

EFRO Kansen voor West
 Elsenga
 Eneco
 Entropia
 Etos BV
 Febo
 FEI Company
 Flevoziekenhuis
 FNV Bondgenoten
 Fonds 1818
 Fonds 21 (SNS Reaal Fonds)
 Fonds Schiedam Vlaardingen E.O.
 Fundatie van den Santheuvel, Sobbe
 Furore Informatica BV
 G.K. van Hogendorp
 Gemeente Almere
 Gemeente Amsterdam
 Gemeente Den Bosch
 Gemeente Den Haag
 Gemeente Eindhoven
 Gemeente Haarlem
 Gemeente Haarlemmermeer
 Gemeente Lelystad
 Gemeente Rotterdam
 Gemeente Utrecht
 Gerrit Rietveld College (Willibrord)
 GGD Flevoland
 Globe College (Willibrord)
 Green Tomato Holding BV (New York Plaza)
 Groosman
 GVB
 Haag Wonen
 Haarlem College
 Haarlemmermeer Lyceum
 Hanzewerk
 Havenbedrijf Amsterdam N.V.
 Havenbedrijf Rotterdam
 Havensteder
 Helicon Eindhoven
 Hemubo Almere BV
 Herbert Vissers College
 Hervormd Lyceum West
 HKS Metals BV
 Höcker Advocaten
 Hogan Lovells
 Hoofdvaart College
 Hoogvliet
 HTM
 Hunter Douglas
 Huygens College (ZAAM)
 IBM Nederland BV
 Icare
 IDTV
 Iedersland College
 Igluu
 IJdoorn College (ZAAM)
 Infomet
 Innergy BV

Innovam
 Installatie Werk Zuid Holland
 InstallatieWerk Noord-Holland
 Intermix Cloudsourcing
 Jaarbeurs
 JACOBS DOUWE EGBERTS
 Jacot Audiovisueel
 Jeroen Bosch Ziekenhuis
 Jubels
 Kappersakademie
 Kempen & Co
 Kennedy van der Laan
 Kesbeke
 Kifid
 Kinki Kappers
 Knaek - Studentenkortingspas
 Kolom Praktijkcollege Noord
 Koninklijke Ginkel Groep
 Koopman Car Terminal BV
 Korn Ferry Hay
 KPMG
 Kranenburg (Willibrord)
 Kunstlinie Almere Flevoland
 Kverneland Group Nieuw-Vennep BV
 Laurens
 Lelie Zorggroep
 Linklaters
 LMC De Waal
 LMC Palmentuin
 LMC Pro Huismanstraat
 LMC Pro Talingstraat
 LMC Veenoord
 LMC Slinge
 LMC Zuiderpark
 Logistiek Platform 's-Hertogenbosch
 Maasstad Ziekenhuis
 MAG45
 Marcanti College
 Maritiem Museum
 Mas Dienstverleners
 Mavo 10
 Mazars
 Mediacollege Amsterdam
 MeerBusiness Utrecht
 Melanchthon Kralingen
 Melanchthon Mathenesse
 Mens-Zeist Totaalonderhoud
 Metalent (SIOM St. Instroom Opleiden Metaal)
 Metis Montessori Lyceum
 Middin
 Mindshare
 Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
 Ministerie van Economische Zaken
 Montessori College Oost
 Montfort College
 Motivaction International BV
 Mouton Bouw
 Mundus College
 Muziekgebouw aan 't IJ
 Mytyschool Ariane de Ranitz
 Nefkens Utrecht BV
 Neste Oil Netherlands BV
 Nestle

Newpeople
 Nidera BV
 NOA
 Noordrand College
 Nationaal Programma Rotterdam Zuid
 Nuon
 Octas
 Oiltanking Amsterdam BV
 OLVG West
 Olympia College
 Olympia Uitzendbureau Amsterdam
 Ondernamen
 Open Schoolgemeenschap Bijlme
 Oram
 Orga BV
 Orion College, A.G. Bell
 OSG Echnaton
 Over-Y college (ZAAM)
 P1
 Pameijer
 Pantar
 PAREXEL Nederland BV
 Patina
 Paulus Mavo
 PDZ Uitzendbureau BV
 Portaal
 Pouwer College
 Praktijkcollege De Atlant
 Praktijkcollege de Schakel
 Praktijkschool Oost ter Hout
 PricewaterhouseCoopers
 PrO Almere
 Projob
 Provincie Noord-Brabant
 PWN Waterleidingbedrijf Noord-Holland
 QNH Beheer BV
 Rabobank Amsterdam
 Rabobank Haarlem en Omstreken
 Rabobank IJmond
 Rabobank Innovatiefonds
 Rabobank Regio Schiphol
 Rabobank Rotterdam
 Rabobank Utrecht e.o.
 Rederij der Nederlanden
 Reed Business
 RET N.V.
 Rijkswaterstaat
 ROC vmbo Bredero College
 ROC vmbo De Berkhoff & Hubertus
 ROC vmbo LUCA Praktijkschool
 ROC vmbo Stelle College
 Rosa Beroepscollege Zorg & Welzijn
 Rotterdam partners
 Rotterdam The Hague Airport
 Rotterdams Vakcollege De Hef
 Saltro
 Sancta Maria Mavo Havo
 Sanquin
 Scholengemeenschap Reigersbos

SCM Executives
 Serifoglu
 SEW
 Sharp Business Systems
 Shell Nederland BV
 SintLucas
 Skanfonds
 SNS Bank N.V./SNS Bank Reaal
 Spaarne Gasthuis
 Spaarnelanden
 SPG Amstelland
 Squala
 Stadsbank van Lening
 Stadsschouwburg Amsterdam
 Stadsschouwburg Haarlem
 Stadsschouwburg Utrecht
 STC VMBO
 Stebru
 St-Gregorius College (Willibrord)
 Stichting 't Trekpaert
 Stichting Bevordering van Volkskracht
 Stichting Nederlands Philharmonisch
 Orkest
 Stichting Sint Jacob
 Stichting Swart von Essen
 Straatman Koster Advocaten
 SWDV BV
 Sweelinck College (ZAAM)
 t Atrium
 The Boston Consulting Group
 Theater Hofplein
 Theater Zuidplein
 Thon Hotels
 Thuis
 TomTom
 Tony's Chocolonely
 Trajectum College
 Trivium College
 Turner & Townsend Europe Ltd
 Twynstra Gudde
 UBS
 UNC Plus Delta
 Usabilla
 U-Stal
 Utrechtse School
 Vakcollege Tilburg
 Van der Steenhoven advocaten N.V.
 Van der Tol Hoveniers
 Van Dusschoten & Van Ginkel Autover-
 huur
 Van Gogh Museum
 Van Maerlant
 Van Wijk Vastgoedonderhoud
 Vazo
 VCK BV
 Vecht en IJssel
 Veiligheidsregio Haaglanden
 Via Nova College
 Vialis BV
 Viertaal College
 Visio Comenius
 Visma Software
 VKV Groep
 VNO/NCW
 VNO/NCW Den Haag

VNO/NCW West
Voest Alpine Polynorm BV
Voortgezet Onderwijs van Amsterdam:
Vopak
VOS Logistics
VSO 't Dok
Waternet (Hoogheemraadschap Amstel,
Gooi & Vecht)
Weener XL
Wellantcollege Amersfoort
Wellantcollege Linnaeus
Wellantcollege Sloten
Wellantcollege Utrecht
Wijkom Service & Administratie BV
Willers Towers Watson
Woningstichting Kleine Meierij
Woonbron
Woonstad
Woonstichting De Key
World of Delights
XII School voor Grafimedia
YoungWorks
Zayaz
Zorginstituut Nederland
Zuiderlicht College (ZAAM)
Zuidermavo