

Iedereen groeit met

JINC.

JAARVERSLAG 2018

JINC GROEIT, EN IEDEREEN GROEIT MEE!





Iedereen groeit met JINC!

Ieder kind heeft talent. Ook de honderdduizenden Nederlandse kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en weinig rolmodellen. Daarom strijden we voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Een Nederland waarin ieder kind kansen krijgt.

Om dat te bereiken, helpen we kinderen van 8 tot 16 jaar aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma maken ze kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. Zo krijgen dankzij JINC jaarlijks meer dan 55.000 basisschool- en vmbo-leerlingen de kans om te groeien – in de regio's Amsterdam, Brabant, Den Haag, Flevoland, Kennemerland, Leeuwarden, Rotterdam en Utrecht.

JINC organiseert haar programma samen met het onderwijs en bijna 500 partners uit het bedrijfsleven. Hun financiële steun en professionele expertise zijn onmisbaar. De partners krijgen er iets waardevols voor terug: de kans om een verschil te maken in het leven van kinderen én de kans om te investeren in hun bedrijf. Ze versterken hun binding met de maatschappij en bieden deelnemende werknemers een inspirerende ervaring.

INHOUD

03 VOORWOORD

04 JINC 2018 IN FACTS

05 PROJECTEN

13 REGIO'S

23 ORGANISATIE

25 COMMUNICATIE

26 FINANCIIEEL VERSLAG

31 BEREIK PROJECTEN

32 OVERZICHT PARTNERS

ledereen groeit met
JINC.

VOORWOORD

De woorden 'Iedereen groeit met JINC', die sinds 2017 boven ons logo staan, hadden vorig jaar niet alleen betrekking op leerlingen, bedrijven en vrijwilligers, maar ook op onszelf!

Door een grote schenking van de Nationale Postcode Loterij, die JINC tenminste vijf jaar lang zal ondersteunen, konden we namelijk beginnen met een versnelde uitbreiding. Iets waar we erg blij mee zijn, want het is onze ambitie om kinderen in héél Nederland te gaan bereiken die opgroeien in wijken met sociaaleconomische achterstand.

In 2018 openden we vestigingen in Arnhem, Zaanstad en Zuid-Limburg. En we legden de basis voor uitbreiding naar nog eens zes steden: Breda, Delft, Groningen, Leiden, Maastricht en Tilburg. Dit was, zoals elke lezer zich kan voorstellen, een mega-operatie op organisatorisch en personeel gebied, maar tot nu verloopt het gelukkig zonder al te veel groeipijn.

Deze ontwikkelingen zorgden ervoor dat we in 2018 weer meer kinderen konden bereiken. Welgeteld 55.756 leerlingen van het basisonderwijs, vmbo en praktijkonderwijs gingen vorig jaar op Bliksemstage of TaalTrip, kregen een Sollicitatietraining, leerden alles over ondernemen of spraken met een Carrière Coach over hun toekomst. Dat zijn er ruim 7.000 meer dan vorig jaar, iets waar we enorm trots op zijn!

Niet alle aandacht was overigens gericht op uitbreiding; ook inhoudelijk boekten we flinke vooruitgang. Team Vernieuwing en Digitalisering, dat begin van het jaar van start ging, heeft vier van de acht reguliere JINC-projecten onder handen genomen. Het gevolg: Bliksemstage, Sollicitatietraining, Carrière Coach en Ondernemen doe je zo! sluiten nu beter aan op de huidige situatie op de arbeidsmarkt en zijn verrijkt met recente wetenschappelijke inzichten. Ook zijn we

begonnen met het optimaliseren van de processen van deze vier projecten, zodat we meer jongeren kunnen bereiken met dezelfde investering.

2018 was in nog een opzicht een heuglijk jaar voor JINC: we vierden ons 15-jarig jubileum. Samen met partners, vrijwilliger, docenten én leerlingen stonden we stil bij wat er in die tijd is bereikt, en keken we vooruit naar wat er nog moet gebeuren. En dat is veel. Want de kansenongelijkheid onder jongeren neemt nog altijd toe en de scheiding tussen 'rijke' en 'arme' scholen wordt scherper.

Reden genoeg voor ons om de schouders er ook de komende jaren flink onder te zetten. Want elk kind dat vanwege zijn geboorteplek niet de kans krijgt om zijn talent te verzilveren, is er wat ons betreft één te veel.



Daniël Roos, directeur JINC

JINC IN FACTS 2018



499
PARTNERS



55.756
LEERLINGEN
BEREIKT



1.755
BEDRIJVEN
STELDEN HUN
MEDEWERKERS
BESCHIKBAAR



311
SCHOLEN
NAMEN DEEL
AAN DE
PROJECTEN



2.787
VRIJWILLIGERS
ZETTEN ZICH
IN ALS COACH,
TAALGIDS OF
TRAINER

13.881
VMBO'ERS LEERDEN
DE FIJNE KNEEPJES VAN
HET SOLLICITEREN
(SOLLICITATIE TRAINING)

33.320
LEERLINGEN KREGEN EEN
KIJKJE ACHTER DE
SCHERMEN BIJ EEN BEDRIJF
(BLIKSEMSTAGE)

502
VMBO'ERS ZIJN EEN
STAPJE DICHTERBIJ
DE JUISTE KEUZE
VOOR HUN
VERVOLGOPLEIDING
EN BEROEP
(WETEN WAT JE WIL)

677
JONGEREN MAAKTEN
KENNIS MET HET
ONDERNEMERSCHAP
(ONDERNEMEN DOE JE ZO!)

146
LEERLINGEN LEERDEN
HOE JE JE HUISWERK GOED
ORGANISEERT EN PLANT
(PLANNEN DOE JE ZO!)

120
JONGEREN WERDEN
WERKWIJS!
(WERKWIJS)

5.680
LEERLINGEN GINGEN OP
PAD OM WOORDEN TE LEREN
TIJDENS EEN TAALTRIP
(TAALTRIP)

1.080
VMBO'ERS WERDEN
GECOACHT BIJ HUN KEUZE
VOOR EEN VERVOLGOPLEIDING
(ARRIÈRE O(A)H)

PROJECTEN

TAALTRIP

WOORDEN GAAN LEVEN ALS JE ZE ZIET

Ja, je kan uit een boek leren dat de zee een grote plas water is. Maar toch: wéten wat de zee is, doe je pas als je met je voeten in de branding staat. Je zal de betekenis dan nooit meer vergeten, evenmin als het gevoel dat erbij hoort.

Vanuit de gedachte dat woorden pas echt gaan leven als je ze ziet, organiseert JINC TaalTrips naar bijzondere plekken als de haven, de Waterleidingduinen en Schiphol. Het doel is de woordenschat van kinderen te vergroten en hun blik op de wereld te verbreden; twee zaken die erg belangrijk zijn voor succes op school.

Terugblik 2018

De teams uit de verschillende steden hebben in 2018 veel voor elkaar gekregen. Zo is er een aantal nieuwe TaalTrips ontwikkeld: kinderen uit Kennemerland leren nu woorden in het theater en Amsterdamse leerlingen rondom de zeesluis van IJmuiden en het thema Voeding. Flevoland ontwikkelde bovendien TaalTrip De Buurt, dankzij steun van Wijkaanpak Stedenwijk.

In 2018 zijn maar liefst 5.680 kinderen op TaalTrip gegaan. Dit is een groei van 10% ten opzichte van 2017.

Vooruitblik 2019

Voor het komende jaar zien we groeimogelijkheden in de doelgroep nieuwkomers in Nederland, want ook voor deze kinderen is het belangrijk aan de woordenschat te werken en een eerste indruk te krijgen van de arbeidsmarkt.

De verschillende vestigingen zijn bovendien bezig met nieuwe projecten. Zo wordt in Flevoland een TaalTrip Mobiliteit ontwikkeld. Kennemerland breidt uit in de regio Beverwijk

en wil daar 3 nieuwe scholen bereiken. En in samenwerking met het Erasmus University College en de Centrale Bibliotheek ontwikkelt Rotterdam een TaalTrip Erasmus.

Amsterdam focust zich ondertussen op groei: hier willen we 300 extra leerlingen bereiken.

Groetjes: MAJD
JINC STAGE
WAAR: Bioscoop Rembrandt
JK VOND HET: perfect iedereen is super
Aardig: ik mochten ook echt iets gaan doen
En we kregen een gratis bios kaartje
en ja het was een super dag
BEDAKT



BLIKSEMSTAGE

WETEN WAT ER TE KOOP IS OP DE ARBEIDSMARKT

Als je niet weet wat er te koop is, kan je ook niet kiezen. Klinkt logisch, maar voor veel jongeren gaat die wijsheid niet op. Ze moeten namelijk wél kiezen. Ook als ze nog geen idee hebben wat ze kunnen en willen worden.

Vooraf voor jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand is dat zwaar. Over het algemeen hebben zij minder rolmodellen in hun omgeving, en hun leefwereld is meestal kleiner. En wie zelden zijn wijk uitkomt, weet meestal niet wat voor enorm scala aan beroepen er bestaat. Daarom organiseert JINC Bliksemstages. Hierbij worden leerlingen van de basisschool en het vmbo naar bedrijven gestuurd voor een korte, krachtige kennismaking met zoveel mogelijk beroepen.

Terugblik 2018

Vorig jaar hebben we meer leerlingen bereikt dan ooit! Maar liefst 33.320 kinderen staken vorig jaar de handen uit de mouwen bij een bedrijf of instelling in hun buurt. Dat zijn er ruim 4.500 meer dan vorig jaar, toen 28.725 leerlingen van het basisonderwijs, het vmbo en het praktijkonderwijs op Bliksemstage gingen.

Een bijzondere ontwikkeling vond plaats in Rotterdam, waar JINC is gestart met Aan-de-Bak. Bij dit project gaan leerlingen van vmbo 3 en 4 op Bliksemstage bij een bedrijf uit een sector waar veel werkgelegenheid is, zoals de ICT, de techniek of de zorg, en bezoeken ze een mbo-opleiding in die sector. Het bedrijf waarbij ze op Bliksemstage gaan, geeft hen daarbij een Aan-de-Bak garantie in de vorm van een gegarandeerd sollicitatiegesprek of zelfs, als de leerling de juiste opleiding succesvol heeft afgerond, op een eerste baan.

Daarnaast is team Bliksemstage hard bezig om het gehele project te vernieuwen en te digitaliseren. Zo hebben we met Deloitte Impact Foundation onze werkprocessen in kaart gebracht en is vanuit het perspectief van de vrijwilliger en school geanalyseerd wat efficiënter kan. De onderzoeksfase, die bestond uit in- en externe werksessies met verschillende partijen, is inmiddels afgerond. Ook is het lesmateriaal voor het praktijkonderwijs vernieuwd, zowel inhoudelijk als visueel.

"HIER WORD IK ENTHOUSIAST VAN! IK ZIE JONGE MENSEN DIE EERST TERUGGETROKKEN EN AFWACHTEND ZIJN EN VERVOLGENS HEEL ENTHOUSIAST MEEDOEN. WANNEER ZE OP GANG ZIJN ZIE JE DAT ZE HET GEWOON ERG LEUK VINDEN EN BEWONERS DAAR OOK HEEL GOED OP REAGEREN. JONGEREN KRIJGEN EEN REALISTISCH BEELD VAN DE ZORG. EN ALS DIT BETEKENT DAT ZE HET EEN LEUKE OCHTEND VONDEN, MAAR HET WERK NIET VOOR HEN IS, IS DIT OOK PRIMA. DAN IS HET IN ELK GEVAL EEN OVERWOGEN KEUZE GEBASEERD OP ERVARINGEN."

RIKA VAN BUSTEREN, COLORIET

Vooruitblik 2019

Door de groei die JINC op dit moment doormaakt, zal ook volgend jaar het aantal leerlingen dat op Bliksemstage mag, flink stijgen.

Ook gaan we hard aan de slag om alle plannen op het gebied van vernieuwing en digitalisering door te voeren. Het doel is om door een efficiënter proces méér impact te maken op onze leerlingen. Zo wordt er nieuw lesmateriaal ontwikkeld voor vmbo 1 en 2, zodat het nog meer aansluit op de loopbaanontwikkeling en belevingswereld van de leerlingen. Daarnaast gaan we aan de slag met het digitaliseren en het inhoudelijk aanpassen van het informatiepakket voor docenten. Ook voeren we pilots uit met het nieuwe lesmateriaal en de nieuwe digitale documentatie voor scholen en vrijwilligers.

PLANNEN DOE JE ZO!

EEN STRAKKE AGENDA IS HET HALVE WERK

Huiswerk maken, voor elk vak naar een ander lokaal, het voorbereiden van proefwerken: voor brugklassers is de overgang van de basisschool naar het vmbo een spannende periode. Eentje die niet altijd zonder slag of stoot gaat. Veel leerlingen beheersen vaardigheden als het plannen en organiseren van huiswerk namelijk nog onvoldoende, waardoor ze achter raken.

Het project 'Plannen doe je zo!' helpt brugklassers om dat te voorkomen. De training wordt gegeven door secretaresses en officemanagers uit het bedrijfsleven; zij zijn immers planners bij uitstek. Elementen die aan bod komen zijn onder meer agendabeheer, timemanagement en hulp vragen.

Terugblik 2018

Goed nieuws van het front van Plannen Doe Je Zo!: voor het eerst in een paar jaar is er weer groei te melden! In 2018 deden 146 basisschoolleerlingen mee aan dit project, tegenover 40 in 2017.

Dit komt vooral door steun die we kregen van De Nederlandsche Bank. Deze financiële instelling nam 100 Amsterdamse leerlingen onder zijn hoede: de kinderen mochten er vier lessen volgen, waarbij alle trainers afkomstig waren van de bank. De andere lessen werden verzorgd op het Crescendo, een basisschool in Amsterdam. De Rabobank was financier van dit project, en leverde eveneens alle trainers.

"SUPER BEDANKT VOOR PLANNEN DOE JE ZO! IK DENK DAT WE DE KINDEREN
WEER EEN WAARDEVOLLE TRAINING HEBBEN GEGEVEN DIE STRAKS OP DE
MIDDELBARE SCHOOL GOED VAN PAS KOMT!"

ALEID VISSER, RABOBANK AMSTERDAM

Vooruitblik 2019

In 2019 gaan we verder aan de slag met het opschalen van Plannen Doe Je Zo! Het streven is om dan 250 leerlingen deel te laten nemen aan het project. Voordat we hiermee aan de slag gaan, willen we het lesmateriaal vernieuwen, zodat het beter aansluit bij de leefwereld van de jongeren.

Het plan is om in 2019 ook met Plannen Doe Je Zo te starten in Rotterdam, in klas 1 van het vmbo.





WERKWIJS

COMMUNICEREN KUN JE LEREN

Wat doe je als je stage loopt en je mag alleen maar afwassen? Ga je stilletjes mokken, word je boos of vraag je of je ook eens iets anders mag doen? WerkWijs leert jongeren dat optie C. de voorkeur heeft.

Met andere woorden: tijdens dit project doen vmbo'ers werkgerelateerde sociaal-communicatieve vaardigheden op. Dat is nodig, want veel jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand krijgen die niet van huis uit mee. Hierdoor worden stages regelmatig niet afgemaakt, bijbaantjes kwijtgeraakt en raken zakelijke relaties verstoord.

Terugblik 2018

Het afgelopen jaar hebben 120 leerlingen uit Amsterdam en Rotterdam meegedaan aan WerkWijs. Dat het er niet meer waren, lag niet aan de inhoud: de deelnemende scholen, leerlingen en werkgevers beoordelen het project positief, zoals dat eerdere jaren ook het geval was. Maar omdat er gebruik wordt gemaakt van professionele trainers, is het een relatief duur project.

Vooruitblik 2019

De JINC'ers die WerkWijs onder hun hoede hebben, zijn al enige tijd bezig met de vraag hoe dit project, dat als bijzonder nuttig wordt ervaren, op grotere schaal kan worden uitgevoerd.

In Rotterdam start daarom in 2019 een vernieuwingstraject: WerkWijs 2.0. Met financiële steun van een fonds wordt onderzocht wat de mogelijkheden zijn om de kosten te verlagen met behoud van kwaliteit. Eén van de mogelijkheden die wij onderzoeken is het opleiden van JINC'ers tot parttime WerkWijs-trainers. Onderbouwd met de laatste inzichten vanuit de wetenschappelijke literatuur gaan we dit project vervolgens herinrichten.

ONDERNEMEN DOE JE ZO!

EEN EIGEN ZAAK MOET IN JE BLOED ZITTEN

Veel vmbo'ers dromen ervan een eigen zaak te hebben. Maar daarbij denken ze vaak vooral aan eigen baas zijn en veel geld verdienen, niet aan werkdagen van twaalf uur. JINC laat hen kennismaken met de praktijk.

De training Ondernemen doe je zo! geeft vmbo-leerlingen een duidelijk beeld van het runnen van een eigen zaak. Tijdens het programma krijgen ze lessen over het ondernemerschap, interviewen ze een ondernemer, maken ze een bedrijfsanalyse en stellen ze een verbeterplan op. De leerlingen presenteren hun bevindingen tijdens een feestelijke slotbijeenkomst. Coaches uit het bedrijfsleven en zelfstandig ondernemers begeleiden de leerlingen.

Terugblik 2018

Het programma van Ondernemen doe je zo! is in 2018 verder vernieuwd. Samen met stichting Jong Ondernemen is er een nieuw concept uitgedacht en ontwikkeld. De belangrijkste pijlers daarbij zijn het ontwikkelen van een ondernemende houding, het aanleveren van zogenoemde 21st century skills en ervoor zorgen dat leerlingen een reël krijgen van wat het betekent om ondernemer te zijn. In mei en juni volgden pilots in Amsterdam en Rotterdam. Deze waren succesvol en zijn positief geëvalueerd door leerlingen.

Daarnaast is Ondernemen doe je zo! In 1 dag, een verkort programma dat in 1 dag plaatsvindt, op een aantal scholen uitgevoerd. Dit werd positief beoordeeld door zowel scholen als bedrijven.

Vooruitblik 2019

Dit jaar zullen we het nieuwe concept van Ondernemen doe je Zo! verder ontwikkelen. Ondernemen doe je zo! in 1 dag wordt bovendien opnieuw aangeboden aan scholen en in samenwerking met verschillende bedrijven uitgevoerd. Daarnaast hopen we meer coaches aan te trekken door minder de focus te leggen op het schrijven van een ondernemingsplan en meer op creativiteit en ontwikkeling van 21st century skills.

"ONZE COACH WAS EEN VAN DE BESTE COACHES DIE ER WAREN VIND IK ZELF, HIJ WAS SUPER LEERZAAM OM DINGEN VAN TE LEREN EN HIJ VERTELDE HET NIET ZO SAAI ALS DE MEESTE ANDEREN MENSEN DIE MIJ OOK HEBBEN GEHOLPEN."



SOLLICITATIETRAINING

DE KUNST VAN AANGENOMEN WORDEN

Een stevige handdruk geven, iemand aankijken, geen kauwgom in je mond. Het zijn vanzelfsprekende zaken tijdens een sollicitatiegesprek, maar je moet ze wel even weten. Daarom organiseert JINC trainingen voor vmbo'ers waarin ze leren hoe ze indruk kunnen maken op een potentiële baas.

Tijdens sollicitatietrainingen komen (personeels)managers naar de klas om jongeren de kneepjes van het vak te leren. Centraal staan onderwerpen als houding, manier van spreken en het belang van voorbereiding. Daarnaast leren de scholieren hoe ze een goede sollicitatiebrief en cv moeten schrijven.

Terugblik 2018

Onze Sollicitatietraining, zo hebben we ontdekt, is een goed project om in te zetten bij de uitbreiding naar nieuwe steden: het biedt scholen, het bedrijfsleven en de overheid een korte, duidelijke eerste kennismaking met ons werk.

Doordat JINC zo sterk groeit, konden we in 2018 weer meer leerlingen bereiken. Maar liefst 13.881 vmbo'ers en praktijkschoolleerlingen ontdekten in 2018 hoe ze een bijbaan of stageplek kunnen bemachtigen. Dit zijn er meer dan in 2017: toen leerden 11.574 vmbo'ers de fijne kneepjes van het solliciteren.

In 2018 hebben we veel gedaan aan vernieuwing en optimalisering. De manier waarop (jonge) mensen solliciteren verandert immers, en wij veranderen mee. Vanaf dit jaar ligt er daarom bijvoorbeeld meer nadruk op de invloed van social media en op nieuwe manieren van solliciteren. Daarnaast zijn we bezig met de ontwikkeling van een digitaal platform, zodat leerlingen hun brieven en cv's zelf kunnen uploaden. Nu verzamelt de docent al het materiaal dat ter voorbereiding wordt geschreven en mailt het naar de trainer; iets wat nogal arbeidsintensief is.

Vooruitblik 2019

Een digitaal platform is niet alleen de uitkomst als het gaat om uploaden van brieven en cv's, ook voor de vrijwilligers wordt de informatie gecentraliseerd. Want hoe handig is het als je met een paar klikken alle handleidingen, lesinformatie en data kunt bekijken? In 2019 wordt het digitale platform verder ontwikkeld, getest en uitgerold.

Ook leggen we de focus op de inhoud van het lesmateriaal. Nieuwe ontwikkelingen, zoals de optie om te solliciteren via een videoboodschap, wordt bijvoorbeeld in het lesmateriaal meegenomen.

"IK HEB EEN BOEIENDE TRAINING GEZIEN WAAR DE LEERLINGEN ZEER GOED MEEDEN. ZE WAREN ONDER DE INDRIJK VAN DE TRAINERS DIE UIT HET BEDRIJFSLEVEN AFKOMSTIG ZIJN. GROTE MEERWAARDE VOOR DE LESSEN, SUPER!"

REMKE VERMEER LEERKRACHT (SG COMENIUS ZAMENHOF)

WETEN WAT JE WIL

ONDERSTEUNING OP ALLE FRONTEN

Een beetje JINC is goed, veel JINC is nog beter. Met dat uitgangspunt organiseren we Weten wat je wil: een vierjarig programma waarin twee projecten samenkomen.

Deelnemers aan Weten wat je wil gaan op een fors aantal Bliksemstages en hebben tijdens hun hele vmbo-opleiding een Carrière Coach tot hun beschikking. Eén plus één is in dit geval drie: door de gesprekken met hun mentor, die de Bliksemstages steeds specifiek ter sprake brengt, beklijven deze bedrijfsbezoeken beter. En de stages zelf worden intensiever beleefd omdat de leerling weet dat het bezoek onderwerp van gesprek zal zijn.

Terugblik 2018

In 2018 hebben wij meer dan 500 leerlingen bereikt met Weten wat je wil. De meerwaarde van dit project voor de leerlingen en de goede inbedding ervan in het programma van de school zorgden ervoor dat iedereen door wilde gaan. Begin 2019 is er daarom weer een start gemaakt met het eerste leerjaar.

Een belangrijk onderdeel van Weten wat je wil in het vierde leerjaar is de individuele bliksemstage. Na 3,5 jaar bliksemstages en coachgesprekken, mochten 140 leerlingen een bliksemstage naar keuze opgeven bij een sector of bedrijf die aansluit op hun toekomstbeeld. Voor al deze leerlingen hebben wij een succesvolle match gevonden en een hoop enthousiaste verhalen gehoord.

Vooruitblik 2019

In 2019 leggen we vooral de focus op uitbreiding. We willen graag in tenminste één stad buiten Amsterdam starten met dit intensieve traject.





CARRIÈRE COACH

EEN DUWTJE IN DE GOEDE RICHTING

Zelfs als je veel rolmodellen hebt die je stimuleren en met je meedenken, is het knap lastig om een vervolgopleiding te kiezen. Laat staan als je het met minder steun moet doen, zoals veel vmbo'ers uit wijken met sociaaleconomische achterstand. Zij hebben niet altijd ouders of andere familieleden die zich intensief bemoeien met hun toekomst. Ook weten ze vaak onvoldoende van de mogelijkheden op de arbeidsmarkt.

Deze jongeren hebben een steuntje in de rug nodig. De oplossing van JINC: we verbinden hen aan een Carrière Coach, aan iemand uit het bedrijfsleven die weet waar hij over praat. Deze coach probeert uit te vinden waar een leerling goed in is en begeleidt hem of haar bij het maken van een keus voor een vervolgopleiding.

Terugblik 2018

In 2018 heeft elke projectmedewerker van dit JINC-project een Train de trainer-training gevolgd. Hierdoor kunnen we de coaches beter begeleiden, waardoor zij weer beter en diepgaander contact kunnen maken met hun leerlingen. Daarnaast is onze kieskaart, een document dat leerlingen helpt om te reflecteren op de gesprekken, verder aangepast en landelijk uitgerold.

Intern hebben we hard gewerkt aan digitalisering en vernieuwing. Zo zijn we begonnen met het verbeteren van lesmateriaal voor de leerlingen en de handelingen voor docenten en vrijwilligers. Bijzonder is dat we voortaan maatwerk leveren: we kijken naar waar elke leerling staat in het keuzeproces en passen de gesprekken daarop aan.

In 2018 hebben we via pilots in Rotterdam en Amsterdam bovendien onderzocht hoe we de uitval van coaches efficiënter kunnen opvangen.

Vooruitblik 2019

Komend jaar kunnen we een stuk efficiënter werken door de introductie van een portal; een deel van de website dat alleen toegankelijk is voor vrijwilligers, docenten en coördinatoren. Via deze portal is straks alle praktische informatie, zoals handleidingen en het lesmateriaal, voor de deelnemers beschikbaar. Hiervoor draaien we in 2019 een aantal pilots.

In Amsterdam en Kennemerland gaan we bovendien voortaan in het voorjaar én in het najaar starten met het project, in plaats van alleen in het najaar. Daardoor sluit het beter aan op het LOB-traject van deze scholen.

REGIO'S

AMSTERDAM

BEREIK: 14.084 LEERLINGEN - 23 MEDEWERKERS

Terugblik 2018

JINC Amsterdam is behoorlijk trots op de behaalde resultaten van 2018. Het bereik van het aantal leerlingen is ruimschoots behaald.

Ook was er ruimte voor een aantal nieuwe projecten. Zoals Netwerken, want een goed netwerk vergroot de kansen van de leerlingen op een toekomstige plek op de arbeidsmarkt. Maar ook de pilot Digitale Vaardigheden, in samenwerking met FutureNL, was een groot succes: ruim 250 leerlingen op basisscholen leerden de basisprincipes van programmeren. Dit smaakt naar meer!

In 2018 vonden er bovendien zes succesvolle events plaats in Amsterdam waarbij bestaande partners nieuwe bedrijven introduceerden aan JINC. De 'onbekende' partij kon vervolgens direct deelnemen aan een project. Deze events bleken succesvol; er vloeiden meerdere nieuwe partnerschappen uit voort.

Vooruitblik 2019

Met ons goed op elkaar ingespeelde team zijn we van plan om fors verder te groeien. Ook staat er een behoorlijke uitbreiding op de kaart van het project Plannen doe je zo! We willen daarnaast onze samenwerking met FutureNL voortzetten en ons bereik vergroten.



HAAGLANDEN

BEREIK: 4.141 LEERLINGEN - 6 MEDEWERKERS

Terugblik 2018

In 2018 zijn er 4.141 leerlingen bereikt, dat zijn er 391 meer dan voorzien! Dit komt met name door de uitbreiding op Sollicitatietraining en de start met het project Carrière Coach.

JINC Haaglanden heeft de afgelopen jaren een groot netwerk aan bedrijven en partners opgebouwd. Een mooie mijlpaal in 2018 is dat alle deelnemende scholen uit het voortgezet onderwijs betalend partner worden. En waar we bij de gemeente eerst hard moesten werken aan zichtbaarheid en draagvlak, worden we nu steeds meer gezien als partner.

Daarnaast zijn er culturele Bliksemstages geweest in het Mauritshuis, iets wat we in 2019 weer willen organiseren. Ook hebben we speciale Bliksemstages in de sector zorg georganiseerd. Hier zijn mooie nieuwe partners uit voortgekomen, zoals Royaal Thuis.

Vooruitblik 2019

Het komende jaar staat in het teken van consolideren wat de laatste jaren is opgebouwd. We breiden bovendien het aantal deelnemende leerlingen, scholen en bedrijven uit in onze projecten Bliksemstage, Sollicitatietrainingen en Carrière Coach.

Daarnaast gaan we de partnerwerving intensiveren en meer focussen op goed accountmanagement. We willen verder een Raad van Advies opzetten en verwachten ons netwerk zo verder uit te breiden.

**'WE WERKEN SINDS KORT SAMEN MET JINC, OMDAT WIJ NET ALS HEN VINDEN DAT ELK KIND EEN KANS VERDIENT OP DE ARBEIDSMARKT. RECENT HEBBEN WE EEN BLIKSEMSTAGE VERZORGD WAARBIJ DE LEERLINGEN ZICH ECHT EVEN KRAAMZORGER, VERPLEEGKUNDIGE EN ZORGPLAN-
NER WAANDEN. LEUK OM HUN ENTHOUSIASME TE ZIEN VOOR HET VAK!'**

EMETE SOLMAZ, ROYAAL THUIS

FLEVOLAND

BEREIK: 3.191 LEERLINGEN - 4 MEDEWERKERS

Terugblik 2018

De wervingslijntjes die we vorig jaar hebben uitgezet, leverden resultaat op; JINC Flevoland heeft in 2018 een aantal nieuwe partners mogen verwelkomen. Het aantal deelnemende bedrijven, en daarmee dus ook het aantal vrijwilligers dat meedoet, is daarmee sterk gegroeid. Daarnaast plantten we veel zaadjes voor het volgende jaar.

Toch hebben we de doelstelling van 3.450 leerlingen helaas niet gehaald; het werden er 3.191. Dit komt vooral doordat een van de drie vmbo-scholen die mee zou doen aan project Sollicitatietraining de deelname door heeft geschoven naar 2019.

In 2018 vierden we ook dat we een bijzondere grens overgingen: we bereikten de 10.000ste leerling in Flevoland en bestonden daar 5 jaar. Dit vierden we bij Almere City FC, samen met partners en betrokken vrijwilligers. Hier reikten we ook de eerste JINC Flevoland Awards uit aan vrijwilligers, bedrijven en scholen die zich op bijzondere wijze hebben ingezet.

Vooruitblik 2019

Het komende jaar staat in het teken van het vinden van nieuwe partners, zodat we nog meer kinderen kunnen bereiken.

Daarnaast zijn de zorg- en de technieksector goed vertegenwoordigd in Flevoland, waardoor er hier veel baankansen bestaan voor jongeren die van het (v)mbo komen. Om in 2019 meer organisaties uit deze sectoren aan ons te binden, organiseren we een techniek- én een zorgweek. In mei gaan in één week tijd ruim 200 jongeren uit Almere en Lelystad op Bliksemstage naar technische bedrijven. In oktober/november willen we samen met Zowelwerk/CMO Flevoland zo'n dag organiseren voor de zorg.



KENNERLAND

BEREIK: 5.002 LEERLINGEN - 7 MEDEWERKERS

Terugblik 2018

In november stond JINC Kennemerland stil bij een bijzondere mijlpaal: de 25.000ste leerling in de regio is bereikt. De vmbo'er in kwestie werd na afloop van een sollicitatietraining verrast met een stuk taart dat hij in de docentenkamer mocht opeten. Iets waar de lokale pers verslag van deed.

Het team van Kennemerland kijkt daarnaast met trots terug op een jaar waarin veel nieuwe bedrijven enthousiast zijn gemaakt voor JINC! Doordat we genoeg nieuwe partners aan ons wisten te binden, kon het team uitgebreid worden.

De leerlijn van JINC Kennemerland is verder uitgebreid met project Carrière Coach. Aangezien dit positief is geëvalueerd door zowel de scholen als coaches, gaan we uitbreiden naar meer leerlingen.

Als laatste: JINC Kennemerland startte in 2017 met een 3-jarig traject voor 200 praktijkleerlingen, en alle vier de praktijkscholen in de regio hebben nu al aangegeven dat ze de samenwerking met JINC willen voortzetten. Voor deze kwetsbare doelgroep, die kampt met een laag IQ en leerachterstand, is zeer moeilijk werk te vinden, en we zijn daarom ontzettend blij dat we ons voor hen mogen blijven inzetten.

Vooruitblik 2019

De focus ligt in 2019 op groei in leerlingenbereik (+700 leerlingen). Want in IJmond (Beverwijk, Velsen en Heemskerk) zijn er nog veel kinderen uit onze doelgroep die het zonder extra steuntje in de rug moeten doen.

Om deze groei in leerlingenbereik te kunnen realiseren, wil het team wederom veel nieuwe partners aan JINC Kennemerland binden.

"VEEL KINDEREN DIE VIA JINC BIJ ONS OP TAALTRIP KOMEN, WONEN OP STEENWORD AFSTAND VAN DE KENNERDUIN, MAAR VELEN HEBBEN NOOIT VOET IN DE DUINEN GEZET, ZIJN NOG NOOIT AAN DE KUST GEWEEST. STERKER NOG: SOMMIGEN KOMEN ZELDEN HUN WIJK UIT. DAT VIND IK ERG. HUN WERELD IS KLEINER DAN GOED VOOR ZE IS."

JOKE (UPERUS, DIRECTEUR PWN – BEHEERDER DUINGEBIED KENNERLAND)

LEEWARDEN

BEREIK: 1.397 LEERLINGEN - 3 MEDEWERKERS

Terugblik 2018

In 2018 lag de focus van JINC Leeuwarden op het uitbreiden en verstevigen van het netwerk. Dit is gelukt! We hebben inmiddels een partnerschap gesloten met 75% van de vmbo-scholen, en in oktober zijn de eerste basisschoolleerlingen op Bliksemstage gegaan. Ook het bedrijvennetwerk is sterk gegroeid, waardoor JINC Leeuwarden nu Bliksemstages kan aanbieden in alle branches. De kansrijke sectoren Zorg en Techniek/Industrie kregen daarbij speciale aandacht.

Mede dankzij ons stevigere netwerk konden in totaal 1.397 vmbo- en basisschoolleerlingen kennis opdoen over allerlei beroepen, de fijne kneepjes van het solliciteren leren en/of ervaren hoe het is om één dag de baas te zijn van een toonaangevend bedrijf. Hiermee heeft JINC Leeuwarden haar doelstelling 'bereik aantal leerlingen' behaald.

Vooruitblik 2019

In 2019 heeft JINC Leeuwarden de ambitie om 15% meer leerlingen te bereiken én uit te breiden met het project 'Ondernemen doe je zo in 1 dag!' De groei in het aantal leerlingen is met name gericht op leerlingen uit het basisonderwijs. Daarom ligt de focus in de eerste maanden van het nieuwe jaar op het voeren van verkennende gesprekken met basisscholen.

Verder werken we aan het uitbreiden van ons partnerbestand. En dat lukt al aardig, want in de eerste maand van dit jaar mochten we 2 nieuwe partners verwelkomen. De verwachting is dat meer lokale bedrijven uit de zorg en de techniek gaan volgen. Het wordt een mooi jaar voor JINC Leeuwarden!

**"AL ONZE EERSTE EN TWEEDEJAARSLEERLINGEN, OOK DE MEEST KWETSBA-
RE, DOEN MEE AAN HET PROJECT BLIKSEMSTAGE. DEELNAME AAN DIT PRO-
JECT VERGROOT HUN BEROEPSBEELD, WAARDOR ZE BETERE KEUZES VOOR
HUN EXAMENPROFIEL, VERVOLGSTUDIE EN DUS HUN TOEKOMST KUNNEN
MAKEN."**

RONALD BOORSMA DIRECTEUR (SG COMENIUS ZAMENHOF, LEEUWARDEN

OOST-BRABANT

BEREIK: 2.938 LEERLINGEN - 4 MEDEWERKERS

Terugblik 2018

JINC Oost-Brabant heeft in 2018 veel bereikt, maar door tijdelijke uitval van personeel was het geen gemakkelijke rit.

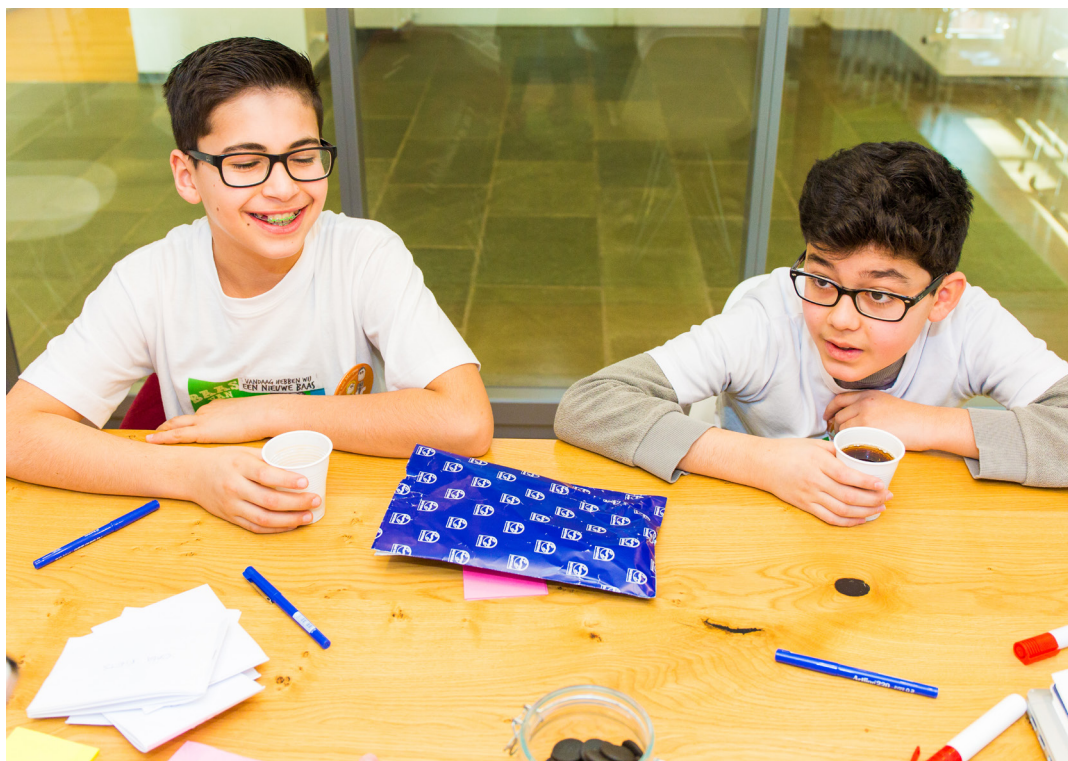
Alle zeilen zijn bijgezet om bijna 3.000 leerlingen te bereiken en voldoende nieuwe partners te werven. Dit is aardig gelukt: we hebben 90% van het beoogde aantal leerlingen bereikt en 10 nieuwe partners aan ons verbonden.

In het najaar vonden we bazen van toonaangevende bedrijven als DAF en DELA bereid om deel te nemen aan Baas van Morgen 2019. Ook vergrootten we onze bekendheid bij CEO's in Eindhoven, onze stad met de grootste groeipotentie:

Vooruitblik 2019

De focus in 2019 ligt op 'klaarmaken voor groei'. In Eindhoven zetten we in op een groter bereik van leerlingen en bedrijven. Hier liggen nog veel kansen: relatief veel jongeren groeien op in een omgeving met sociaaleconomische achterstand, terwijl zij in een stad wonen waar het goed vertegenwoordigde bedrijfsleven springt om jong talent.

In Den Bosch hebben we al stevig voet aan de grond en groeien we in termen van impact: we willen leerlingen intensiever bereiken, bijvoorbeeld door ze vaker dan één keer aan een JINC-project te laten deelnemen. Tot slot kijken we ernaar uit om nieuwe partners welkom te heten én zullen we de banden met onze huidige partners versterken. Zonder hen immers geen JINC Oost-Brabant!



ROTTERDAM RIJNMOND

BEREIK: 16.117 LEERLINGEN - 26 MEDEWERKERS

Terugblik 2018

In 2018 bereikte JINC Rotterdam Rijnmond 16.117 leerlingen, een toename van 20%! De reden voor deze grote sprong is dat we naast ons normale groeiprogramma een aanbesteding van het Nationaal Programma Rotterdam Zuid hebben gewonnen voor Aan-De-Bak Bliksemstages in kansrijke sectoren. Dit programma voor de bovenbouw van het vmbo stelt ons in staat een doorlopende leerlijn voor beroepsoriëntatie aan te bieden, van basisschool tot MBO.

In overleg met de gemeente Rotterdam, het NPRZ en andere partners hebben we vorig jaar een meerjarenplan 2019-2022 opgesteld. We houden onze focus op groei. Daarnaast willen we onze activiteiten op het gebied van coaching uitbreiden rondom de kritieke overgangsmomenten voor jongeren op weg naar een goede studiekeuze en baan: de keuze van het profiel, van de mbo-opleiding en de overgang van stage naar werk. Ook willen we jongeren helpen hun capaciteiten te ontwikkelen om de kansen die er zijn ook daadwerkelijk te pakken, bijvoorbeeld door netwerktraining en coaching op effectief gedrag op de werkvloer tijdens de stage. Hiervoor verlengen wij onze leerlijn tot en met het stagejaar van het mbo (niveau 1 en later ook 2).

Met steun van het Fonds Schiedam Vlaardingen e.o. en de betrokken gemeentes konden we in Schiedam ons bereik verdubbelen en starten in Vlaardingen. De doelstellingen zijn in beide steden binnen budget ruim behaald – in Schiedam en Vlaardingen bereikten we 779 leerlingen (doelstelling 750). We merken bovendien dat we welkom zijn in de Nieuwe Waterweg Noord; er is veel enthousiasme vanuit scholen en bedrijven.

Vooruitblik 2019

In 2019 zullen we de 1000e leerling bereiken in Schiedam-Vlaardingen. Daarnaast hebben we de Anne-Marie van de Linden Zorgprijs gekregen, waardoor we de komende 3 jaar 900 extra leerlingen kennis kunnen laten maken met de zorgsector. Dit geeft ons de kans in Schiedam de TaalTrip Zorg uit te voeren en Sollicitatietraining en netwerkbijeenkomsten te organiseren rond deze branche.

In Rotterdam gaan we bovendien een aantal nieuwe projecten organiseren: Plannen Doe Je Zo! en een vernieuwde versie van WerkWijs. Ook wordt ons nieuwe MBO Carrière Coach-programma uitgerold. De uitdaging hierbij is het mogelijk maken van echt contact tussen de leerlingen en de coaches terwijl de programma's ook schaalbaar en kosteneffectief moeten zijn om voldoende jongeren te bereiken. We hebben hiervoor een nieuw veelbelovend ontwerp dat we gaan evalueren.

UTRECHT

BEREIK: 7.568 LEERLINGEN - 14 MEDEWERKERS

Terugblik 2018

In 2018 bereikten we 7.568 leerlingen. Dit is ruim boven onze doelstelling van 7.463 leerlingen!

Team Utrecht heeft vorig jaar een heel nieuwe vestiging uit de grond gestampt: JINC Arnhem ging in november officieel van start met een Sollicitatietraining. Inmiddels staat deze vestiging op zichzelf.

Met het project Bliksemstage hebben wij daarnaast een geslaagde pilot uitgevoerd met derdejaars havisten. Volgens de school passen deze kwetsbare havoleerlingen goed binnen de doelgroep van JINC en hebben zij veel baat bij het project. De pilot wordt met deze school doorgezet.

In 2018 deden we bovendien onderzoek naar kansrijke sectoren voor vmbo-leerlingen. Belangrijkste conclusie is dat leerlingen nog weinig weten over de werkgelegenheid in onder meer de zorg, techniek en ICT. Hiervan uit willen we in 2019 vervolgonderzoek doen.

Vooruitblik 2019

JINC Utrecht is het jaar 2019 positief begonnen. Ten eerste hebben we een aantal nieuwe partners geworven en zijn er veel (nieuwe) activiteiten gestart.

Zo is het project Sollicitatietraining behoorlijk gegroeid: in 3 maanden hebben 3 nieuwe scholen uit het voortgezet onderwijs in de regio Utrecht deelgenomen. Pilots op het gebied van Carrière Coach voor het praktijkonderwijs en Ondernemen doe je zo! zijn afgerond. Carrière Coach is al geëvalueerd; dit werd als zeer waardevol ervaren, en daarom is besloten om de pilot volgend schooljaar voort te zetten. De verdere uitrol van Ondernemen doe je zo! wordt landelijk gecoördineerd.



ZAA NSTAD

BEREIK: 789 LEERLINGEN - 3 MEDEWERKERS

Terugblik 2018

JINC Zaanstad is in juni 2018 officieel van start gegaan! In de periode oktober tot en met december gingen er 391 leerlingen op Bliksemstage en kregen 155 jongeren een Sollicitatietraining. In de periode voorafgaand aan juni deden er ook leerlingen in Zaanstad mee aan een Bliksemstage, waarmee het totale bereik in Zaanstad 789 leerlingen is.

Eén van de hoogtepunten was de officiële opening op 15 november 2018 bij VMBO Pascal Zuid. Ruim 155 leerlingen kregen die dag van twintig Zaanse professionals een Sollicitatietraining. Voorafgaand aan de training vond in de aula, in het bijzijn van de jonge deelnemers, de officiële opening plaats. Dat wethouder Songul Mutluer aansloot om zelf een Sollicitatietraining te geven, maakte het feest compleet!

Vooruitblik 2019

De voornaamste focus van 2019 is het vinden van nieuwe financiële partners, omdat we daarmee kunnen zorgen voor financiële onafhankelijkheid en voor continuïteit van de projecten. Daarnaast hopen we in 2019 twee basisscholen aan ons te binden.

Ook in 2019 zullen we in Zaanstad de projecten Sollicitatietraining en Bliksemstage aanbieden.

"JINC REGELT WORKSHOPS EN STAGEPLEKKEN OP HOOG NIVEAU, WAARDOOR WE ER SAMEN VOOR ZORGEN DAT ONZE LEERLINGEN DURVEN TE DROMEN. PASCAL ZUID HEEFT IN JINC EEN PARTNER GEVONDEN DIE NET ZO GELOOFT IN ONZE LEERLINGEN ALS WIJ DAT DOEN".

QUOTE ILSE SOBER, LOOPBAANCOÖRDINATOR PASCAL ZUID



ZUID-LIMBURG

BEREIK: 111 LEERLINGEN - 2 MEDEWERKERS

Terugblik 2018

JINC Zuid-Limburg is officieel van start gegaan op 29 november 2018. Diverse directeuren uit het lokale bedrijfsleven en gedeputeerde Hans Teunissen gaven toen een eerste Sollicitatietraining aan leerlingen van een school in Heerlen, op de inspirerende locatie Brightlands Smart Services Campus. Deelnemende bedrijven waren onder meer Rabobank, Arriva, Reinigingsdienst Rd4 en Obvion. De letterlijke aftrap werd op ludieke wijze gedaan door Roel Brouwers en Nathan Rutjes van Roda JC Midden in de Maatschappij.

De start van de activiteiten van JINC is mogelijk gemaakt door het VSBfonds, Accenture en APG. De doelstelling voor 2018 om ten minste 200 leerlingen te bereiken door middel van het project Sollicitatietraining is ruimschoots gehaald: in totaal hebben 218 leerlingen deelgenomen.

Vooruitblik 2019

In januari 2019 is het personeelsbestand gegroeid naar 2 medewerkers, waarbij de nieuwe collega zich voornamelijk richt op het realiseren van Bliksemstages. Doelstelling voor 2019 is het bereiken van 1.500 leerlingen, verdeeld over Heerlen, Landgraaf, Kerkrade en Brunssum.

Ander goed nieuws: VodafoneZiggo heeft een Founding Partnerschap in Maastricht toegezegd. Halverwege 2019 verwachten we in Zuid-Limburg met 4 medewerkers te zijn.



ORGANISATIE

De activiteiten van JINC werden in 2018 geïnitieerd en uitgevoerd door directie en medewerkers in Amsterdam, Haaglanden, Flevoland, Kennemerland, Leeuwarden, Oost-Brabant, Utrecht, Rotterdam, Zaanstad en Zuid-Limburg.

In de ALV in juli 2018 is een statutenwijziging goedgekeurd die het mogelijk maakt dat alle besluiten in de ALV genomen kunnen worden met een (absolute of gekwalificeerde) meerderheid van de vertegenwoordigde leden – in plaats van álle leden. Hiermee is JINC slagvaardiger geworden; het verzamelen van voldoende stemvolmachten bleek een nauwelijks te vervullen taak met ons groeiende ledenbestand.

Raad van Toezicht

In onze Raad van Toezicht is de penningmeester Cees de Boer volgens rooster afgetreden, en opgevolgd door Mario van Vliet. Daarmee wordt de Raad van Toezicht gevormd door de volgende leden:

- Anja Montijn (voorzitter, lid van de Supervisory Board van Fugro)
- Annemieke Kievit (Strategy Director bij Hill+Knowlton)
- Mario van Vliet (Chief Finance Officer & Chief Operations Officer bij Deloitte)
- Michaëla Ulrici (Partner NautaDutilh)
- Ronald Wilcke (Vicevoorzitter Raad van Bestuur ROC Amsterdam en Flevoland)

Het afgelopen jaar heeft de Raad van Toezicht volgens plan 4 keer vergaderd. De belangrijkste agendapunten daarbij waren de uitbreiding met 7 nieuwe vestigingen en de vernieuwingsagenda voor de projecten, zowel inhoudelijk als wat betreft de werkprocessen.

De Raad van Toezicht wil de bestuurder Daniël Roos en alle JINC-medewerkers hartelijk danken voor hun inzet.

Raad van Advies

Daarnaast heeft JINC een Raad van Advies. Die is in 2011 opgericht en bestaat uit leden die vanuit hun maatschappelijke functie een bijdrage leveren aan JINC. De leden van de Raad van Advies treden op als ambassadeurs van JINC en zetten hun netwerk in om een nog breder draagvlak te creëren voor JINC in het bedrijfsleven, onderwijs en de politiek. Net als vorig jaar bestaat de Raad van Advies in 2018 uit zeven leden:

- Annemarie Jorritsma (Eerste Kamerlid en voorzitter van de Eerste Kamerfractie van de VVD)
- David Knibbe (CEO Nationale-Nederlanden en CEO Delta Lloyd)
- Dertje Meijer (Directeur Pathé Nederland tot april 2018)
- Frits Scholte (Vice President Sales & Marketing ManpowerGroup Europe)
- Heleen Koenen (HR Director Schiphol Group)
- Maarten van Beek (HR Directeur, ING Bank Nederland)
- Marten Booisma (Chief Human Resources Officer AkzoNobel)

Ontwikkelingen

JINC heeft een mooie groei doorgemaakt op verschillende gebieden:

- We hebben wéér meer leerlingen kunnen bereiken, van 47.882 leerlingen in 2017 naar 55.756 leerlingen in 2018;
- We zijn gegroeid van 84 medewerkers (63,3 fte) in 2017 naar 103 medewerkers (80,6 fte) in 2018;
- In 2018 hebben we nieuwe vestigingen geopend in Arnhem, Zaanstad en Zuid-Limburg en zijn huidige vestigingen uitgebreid naar Amersfoort, Nieuwegein en Schiedam/Vlaardingen.

Door de toename in het aantal medewerkers hebben we een nieuwe HR-adviseur en een ervaren salarisadministrateur in dienst genomen, ter versterking van de al zittende HR-adviseur. We zijn overgestapt naar een nieuw salarissysteem en in april is het vernieuwde JINC-functiehuis vastgesteld.

Hierin zijn alle functies binnen JINC beschreven en ingeschaald, met hulp van een externe specialist op dit gebied. Het functiehuis geeft houvast bij werving van nieuwe medewerkers en bij het beoordelen van bestaande medewerkers. Voor leidinggevende en medewerker is duidelijk wat verwacht wordt op elk functieniveau, en waar de kwaliteiten en ontwikkelpunten van een medewerker liggen.

Ook zijn er grote stappen gezet op het gebied van ICT en finance. We hebben geïnvesteerd in laptops waardoor vrijwel alle medewerkers nu flexibel kunnen werken. Verder is het netwerk in diverse vestigingen geprofessionaliseerd, zodat we snel en veilig in de cloud kunnen werken, zowel via de kabel als via wifi. Onze Sharepoint-omgeving is in 2018 volledig heringericht en we zijn overgestapt op een ander telefoniesysteem, waarbij we bellen via een software-oplossing op laptop en telefoon.

BV

In 2011 heeft JINC een BV opgericht om tegemoet te komen aan vragen van bedrijven en scholen die buiten de doelstelling van JINC vallen, maar die maatschappelijk gezien wel relevant zijn. De inkomsten uit de BV komen volledig ten goede aan de vereniging. Er is gekozen voor een BV als rechtspersoon op basis van fiscaal advies.

Terugblik 2018

Net als in 2017 heeft dit jaar een Sollicitatietraining plaatsgevonden voor 400 mbo-studenten in Apeldoorn, Rotterdam en Amsterdam. Nieuw bij deze training was een oefening in netwerken. De Alliance for YOUTH kijkt of er meer impact gegenereerd kan worden met deze trainingen.

Daarnaast heeft JINC BV in 2018 WerkWijs-trainingen georganiseerd voor circa 180 ICT-studenten van ROCvA Zuidoost. De studenten werden getraind door WerkWijs-trainers bij onze partners ZiggoDome en IBM. Het concept van WerkWijs is wat aangepast waarmee we de kostprijs hebben kunnen verlagen. Als dit concept succesvol blijkt, kan dat een belangrijke impuls zijn voor verdere opschaling.

Vooruitblik 2019

In 2019 wordt er meer geïnvesteerd in de capaciteit van de BV om aan acquisitie en ontwikkeling te kunnen doen. Een nieuw team gaat aan de slag met de BV om dit te realiseren. Een nieuw businessplan wordt opgesteld en de mogelijkheid om de activiteiten van de BV uit te breiden wordt in kaart gebracht.

Opnieuw organiseren we twee Sollicitatietrainingen met de Alliance for YOUTH en tevens ontwikkelen we een project op het gebied van coaching. We zijn in gesprek met verschillende mbo-scholen in Amsterdam en regio Rotterdam om de projecten Sollicitatietraining en WerkWijs! aan de mbo's aan te bieden en in Amsterdam ook aan te sluiten bij de financieringsmogelijkheden vanuit de mbo-agenda.

COMMUNICATIE, MARKETING EN FONDSENWERVING

Terugblik 2018

Voor de afdeling communicatie, marketing en fondsenwerving begon het jaar met een knal. Begin februari kwam Ruud Gullit, ambassadeur van de Nationale Postcode Loterij, namelijk langs met een check van 500.000 euro. En dat is niet alles: we zullen dit bedrag in elk geval tot 2023 jaarlijks ontvangen. Door de toekenning van in totaal 2,5 miljoen euro kan JINC in versneld tempo uitbreiden, iets waar we in 2018 direct mee zijn begonnen.

Campagnes

We bouwden daarnaast gestaag verder op de basis die een jaar eerder werd gelegd met de positionering 'Iedereen Groeit met JINC'. Zo voerden we een aantal campagnes om onze naamsbekendheid verder te vergroten en bestaande partners steviger aan ons te verbinden. Als voorbeeld noemen we graag de JINCed-In Challenge, waarbij we relaties via onze nieuwsbrief opriepen om het op sociale media over hun inzet voor JINC te hebben.

Ook ontwikkelden we in samenwerking met een reclamebureau een campagne om de start van nieuwe vestigingen kracht bij te zetten en zetten we een aantal van onze vrijwilligers in het zonnetje, in de hoop dat hun verhaal anderen zou inspireren.

Events en pers

2018 was een jaar met een flink aantal evenementen. Zoals TechTouchTalent, het eerste HR-festival van Nederland dat we samen met ManpowerGroup van de grond tilden. Bijna 200 (eind) verantwoordelijken op het gebied van HR luisterden hier naar inspirerende verhalen van onder meer Corinne Vigreux (TomTom) en Aimee van Wynsberghe (TU Delft) over zaken als robotisering, agile werken en ethiek. Ook organiseerden we events rondom het thema kansenongelijkheid onder jongeren voor scholen en ambtenaren.

Op het gebied van pers is er eveneens groei te melden. Zo was JINC maar liefst 94 keer het onderwerp van een verhaal in de krant, een nieuwsbericht online, een reportage op tv of een item op de radio.

Vooruitblik 2019

In het nieuwe jaar richten we ons onder meer op het publicitair begeleiden van de start van 6 nieuwe steden. We willen ervoor zorgen dat de uitbreiding door zoveel mogelijk media wordt belicht, en een online campagne moet ervoor zorgen dat bedrijven bekend raken met JINC.

Ook zijn we bezig om onze arbeidsmarktcommunicatie te professionaliseren. Door de groei van onze organisatie hebben we immers veel nieuwe mensen nodig.



FINANCIEEL VERSLAG

BALANS PER 31 DECEMBER 2018

(Na bestemming resultaat)

ACTIVA	31/12/2018	31/12/2017
Vaste Activa		
<i>Materiële vaste activa</i>		
Verbouwing	36.882	14.296
Hardware	44.481	0
Inventaris	111.112	50.464
Vervoermiddelen	<u>2.777</u>	<u>5.296</u>
	195.252	70.056
<i>Financiële vaste activa</i>		
Deelneming JINC BV	181.480	181.760
Waarborgsommen	<u>20.861</u>	<u>0</u>
	202.341	181.760
Vlottende Activa		
<i>Vorderingen en overlopende activa</i>		
Toegezegde bijdragen en contributies	915.561	595.345
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>223.091</u>	<u>30.068</u>
	1.138.652	625.413
Liquide middelen	84.078	308.055
	<u>1.620.323</u>	<u>1.185.284</u>
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Continuïteitsreserve	302.971	349.776
Kortlopende schulden		
Crediteuren	240.497	10.541
Belastingen en premies sociale verzekeringen	250.134	171.869
Vooruitontvangen bijdragen en subsidies	559.447	337.941
Pensioenpremies	5.817	6.010
Schuld aan deelneming JINC BV	25.696	47.291
Overige schulden en overlopende passiva	<u>235.761</u>	<u>261.856</u>
	1.317.352	835.508
	<u>1.620.323</u>	<u>1.185.284</u>

	<u>Werkelijk 2018</u>	<u>Begroting 2018</u>	<u>Werkelijk 2017</u>
Baten			
Subsidiebaten / Fondsen	2.190.711	1.030.298	1.267.478
Bijdragen in natura	84.522	0	67.853
Contributiebijdragen	1.978.212	1.843.508	1.668.656
Financiële baten	12	0	18
Stichting Continuïteit JINC	0	0	110.000
Overige baten	598.917	809.315	647.258
Totaal Baten	4.852.383	3.683.121	3.761.263
Lasten			
Projectkosten	117.243	118.564	139.252
Personeelskosten	3.743.117	2.690.390	3.108.908
Kosten hoofdkantoor	0	569.451	0
Afschrijvingen	50.138	24.310	26.944
Financiële lasten	1.779	0	1.562
Overige lasten	588.431	255.123	385.027
Onvoorzien	0	33.068	0
Stichting Continuïteit JINC	398.200	0	0
Totaal Lasten	4.898.908	3.690.906	3.661.693
	-46.525	-7.785	99.570
Resultaat deelneming JINC BV	-280	0	-4.012
Resultaat	-46.805	-7.785	95.558

De bestemming van het resultaat 2018 is als volgt:

Toerekening aan continuïteitsreserve	-46.805
--------------------------------------	----------------

Toelichting resultaat deelneming JINC BV

Vereniging JINC houdt alle aandelen in het geplaatst kapitaal van JINC BV gevestigd te Amsterdam, die zich bezighoudt met het verrichten van advieswerkzaamheden en coaching activiteiten. Over het jaar 2018 heeft JINC BV een negatief resultaat gerealiseerd van 280 euro.

Kasstroomoverzicht over 2018

Op basis van een kasstroomoverzicht worden de liquiditeitsstromen in de vereniging nader geanalyseerd.

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Resultaat	-46.805	95.558
Afschrijvingen op materiële vaste activa	50.138	26.944
	<u>3.333</u>	<u>122.502</u>
<i>Veranderingen in het werkkapitaal</i>		
Mutatie vorderingen	-513.239	-200.951
Mutatie kortlopende schulden	503.439	63.185
Mutatie saldo deelneming JINC BV	-21.595	211.497
	<u>-31.395</u>	<u>73.731</u>
Kasstroom uit operationele activiteiten	-28.062	196.233
Investerings en desinvesteringen in materiële vaste activa	-175.334	-23.265
Mutatie financiële vaste activa	-20.581	4.012
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-195.915	-19.253
Mutatie liquide middelen	-223.977	176.980
De mutatie in liquide middelen is als volgt nader te specificeren:		
Liquide middelen einde boekjaar	84.078	308.055
Liquide middelen begin boekjaar	308.055	131.075
Balansmutatie liquide middelen	-223.977	176.980

ALGEMENE TOELICHTING EN GRONDSLAGEN

Algemeen

De vereniging is ingeschreven in het handelsregister bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34192085.

Waarderingsgrondslagen

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening van de vereniging is opgesteld conform de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving voor organisaties zonder winststreven (RJ 640).

Volgens artikel 25 van de statuten loopt het boekjaar van 1 januari tot en met 31 december daaropvolgend.

Alle bedragen in dit rapport zijn in euro's, tenzij anders vermeld.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling Algemeen

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij anders is vermeld, zijn activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Consolidatie

Er is afgezien van consolidatie met JINC BV gezien de geringe omvang aan activiteiten die hebben plaatsgevonden in 2018.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen actuele waarde, inclusief direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio en direct toerekenbare transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde. Op vorderingen wordt een noodzakelijke geachte voorziening getroffen voor risico van oninbaarheid.

Materiële vaste activa

Deze activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingprijs (of tegen het bedrag der geactiveerde kosten) verminderd met afschrijvingen. De afschrijvingen van de materiële vaste activa zijn gebaseerd op een vast percentage van de verkrijgingprijs, rekening houdend met een eventuele restwaarde en uitgaande van de geschatte economische levensduur.

Financiële vaste activa

Deelnemingen waarop invloed van betekenis op het zakelijke en financiële beleid kan worden uitgeoefend, worden gewaardeerd tegen de nettovermogenswaarde doch niet lager dan nihil. Het vermoeden van invloed van betekenis is aanwezig indien de vennootschap ten minste 20% van de stemrechten kan uitoefenen.

Vereniging JINC is enig aandeelhouder van JINC BV gevestigd te Amsterdam.

Liquide middelen

De liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde en staan ter vrije beschikbaarheid van de vereniging.

Eigen vermogen

De continuïteitsreserve is een reserve ten behoeve van het opvangen van negatieve exploitatiesaldi.

Baten

De subsidiebaten, sponsor- en contributiebijdragen en overige baten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Bij de projecten wordt bij toerekening rekening gehouden met de voortgang van het project of de afspraken met de financier. Indien de bijdragen worden toegerekend aan schooljaren waarvan de perioden niet zijn gedefinieerd, wordt een schooljaar gelijkgesteld aan een kalenderjaar.

Niet in geld te kwantificeren bijdragen die in natura worden verkregen van niet materieel belang worden niet separaat als bijdragen en corresponderende last verantwoord.

Nederlandse pensioenregelingen

Uitgangspunt is dat de verschuldigde pensioenpremies gedurende het boekjaar worden voldaan. Voor zover de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen.

De werknemers zijn verplicht aangesloten bij pensioenfonds PFZW conform de relevante cao.

Afschrijvingen:

De afschrijvingspercentages bedragen voor:

Verbouwing	20,0%
Hardware	33,33%
Inventaris	20,0%
Vervoermiddelen	20,0%

Belastingen

JINC is niet belastingplichtig voor de vennootschapsbelasting, zoals overeengekomen met de Belastingdienst. Derhalve is geen rekening gehouden met af te dragen vennootschapsbelasting.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

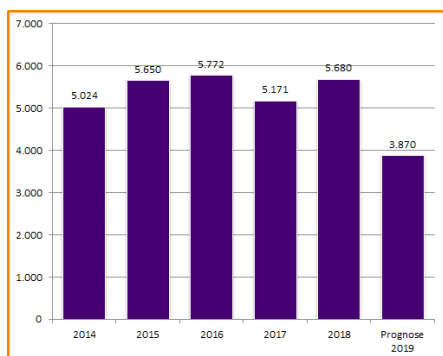
Grondslagen voor de opstelling van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.

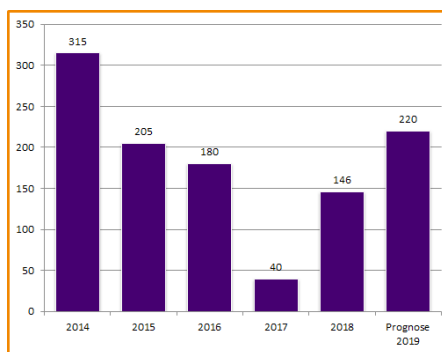
BEREIK PROJECTEN

BEREIK IN AANTAL LEERLINGEN

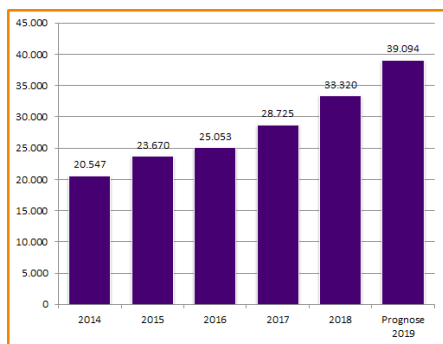
TAALTRIP



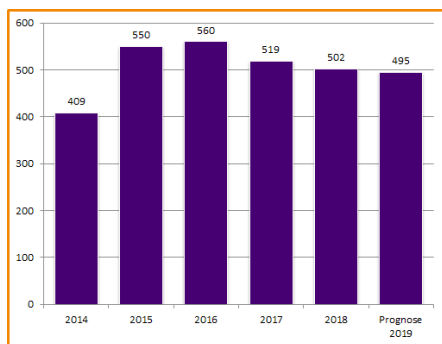
PLANNEN DOE JE ZO!



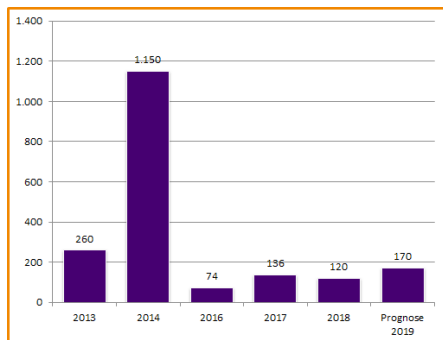
BLIKSEMSTAGE



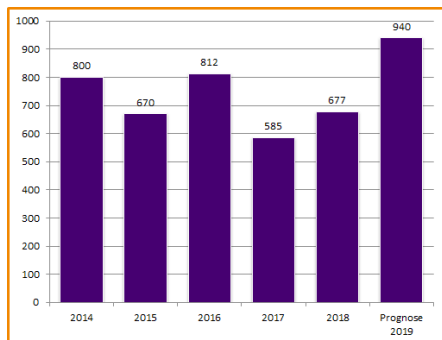
WETEN WAT JE WIL



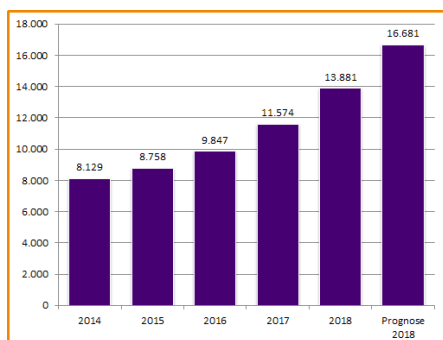
WERKWIJS



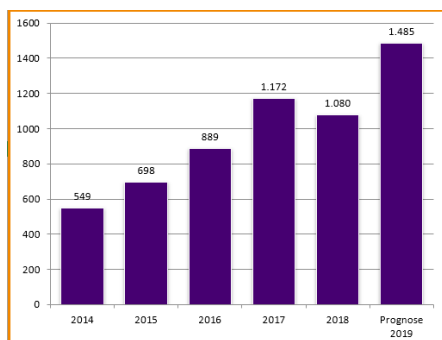
ONDERNEMEN DOE JE ZO!



SOLLICITATIETRaining



CARRIERE COACH



OVERZICHT PARTNERS

Landelijk

ABN AMRO
Adecco
Albert Heijn
Arriva
Coca Cola
DHL Express
Eden Hotels / Sjoerd Dijkstra Foundation
Facilicom Foundation
Hilton Nederland
ING
Ministerie van Defensie
Pathe
Postcode Loterij
Rabobank Foundation
Rijkswaterstaat
Van Lanschot Kempen
Vodafone/Ziggo
VSBfonds

Regionaal

Accenture
AON
Athlon Car lease
Bouwmensen Amsterdam BV
Bouwmensen Kennemerland Zaanstreek Waterland
Bouwmensen Midden Holland
CBRE
Colliers International Netherlands BV
Confius Executive Search
Cornelis Vrolijk
DAAN
De Nieuwe Poort (Goldschmeding)
Deloitte Fair Chance Foundation
Dept
Driessen Foundation
EFRO Kansen voor West
Eriks
Fabrique
G4S
Hoogvliet
Houthoff
IW Installatie Werk Zuid Holland
IW InstallatieWerk Noord-Holland
IW Noord, Oost en Flevoland
IW Noord, Oost en Flevoland
Transavia
Logchies renovatie en onderhoud
Loogman Carwash
Loyens & Loeff
Mackaay
ManpowerGroup
Mazars Foundation

Middin
Nauta Dutilh
NN Group
Philips
Pon Holdings BV
Rabobank Amsterdam
Rabobank Flevoland
Rabobank Haarlem en Omstreken
Rabobank IJmond
Rabobank Regio Schiphol
Rabobank Rotterdam
Rabobank Utrecht e.o.
Rutges Vernieuwt
Samenveilig
Schiphol Group
Shell Nederland BV
Stedin
TomTom
UWV
Veolia
Vermilion Energy
Vopak

Lokaal

Aafje
Academietien
Accent Hoogvliet Pro
Agility
Agora Theater Lelystad
AkzoNobel N.V.
Allen & Overly
Alliander
Allianz Global Corporate & Specialty SE
Aloysius De Roosten
Altra College
Altrecht
Amadeus Lyceum (Willibrord)
Amsta
Amstelring
Andersson Elffers Felix
Ans de Wijn Bedrijfshuisvesting BV
Antes
Anthos
APG Heerlen
Apotheek Koert
Appalti BV
Archangel Bouw BV
Aristo
ASML
Avanade
Avek Haarlem
Avicenna
BCN Utrecht
Berlage Lyceum
Bijboom (Amstelvot)

Boskalis
 Bossche Vakschool
 Brabant Wonen
 Bredero Mavo
 Buitenhout College
 C. van Dillen en zoon BV
 Calandlyceum
 Calvin Business School
 Campus013
 Cargo Screeners
 Carré College Rotterdam
 Caru Containers
 Casa Academica Amsterdam B.V.
 Cburg College
 CH Dekker
 Christelijk College De Populier Logo
 Christelijke Scholengemeenschap
 Buitenveldert
 Cinop
 Citrix
 Clipjesfabriek
 College de Meer (ZAAM)
 Coloriet
 Confed
 Connexxion
 Connexys
 Cordaan
 Coster Diamonds
 Crawford & Company (Nederland) B.V.
 Croon Elektrotechniek
 Crowe Foederer
 CSG Calvin Juliana
 CSG Calvin Meerpaal
 CSG Comenius
 Daaf Geluk
 DB Schenker Logistics Netherlands
 De Apollo (ZAAM)
 De Brauw Blackstone Westbroek
 De doelen
 De Meergronden
 De Nederlandsche Bank
 De Rijzert
 De schildersvakschool
 De Tobiasschool
 Dedato ontwerpers en architecten
 DeLaMar
 Deltalinqs
 dGDV Advocaten
 DLA Piper Nederland
 Donar Groen
 Dura Vermeer divisie Infra
 Dutch Flower Group
 Dutch Pack
 Edith Stein College
 Elsenga
 Entropia
 EP&C
 Era contour

Erasmus University College
 Ergon
 Etos BV
 Febo
 FEI Company
 Flevoziekenhuis
 FNV Bondgenoten
 Fonds 21
 Fonds Schiedam Vlaardingen
 Francois Vatelsschool
 Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe
 Furore Informatica B.V.
 G.K. van Hogendorp
 Gemeenste Heemskerk
 Gemeente Almere
 Gemeente Beverwijk
 Gemeente Den Bosch
 Gemeente Den Haag
 Gemeente Eindhoven
 Gemeente Haarlem
 Gemeente Haarlemmermeer
 Gemeente Lelystad
 Gemeente Rotterdam
 Gemeente Schiedam
 Gemeente Utrecht
 Gemeente Velsen
 Gemeente Vlaardingen
 Gerrit Rietveld College (Willibrord)
 Globe College (Willibrord)
 Gran Cafe Z
 Grant Thornton
 Great Place to Work
 Groosman
 GVB
 Haag Wonen
 Haarlem College
 Haarlemmermeer Lyceum
 Hanzewerk
 Havenbedrijf Amsterdam N.V.
 Havenbedrijf Rotterdam
 Havensteder
 Heijmans
 Heldring College
 Helicon Den Bosch
 Helicon Eindhoven
 Hemubo Almere BV
 Herbert Vissers College
 Hervormd Lyceum West
 HKS Metals b.v.
 Hofstad Mavo Havo
 Hofstede College
 Hogan Lovells
 Hogelant
 Holtrop Ravesloot
 Hoofdvaart College
 HPC Praktijkcollege Charlois
 hpc praktijkcollege zuidwijk
 HTM

Hunter Douglas
 Huygens College (ZAAM)
 IBM Nederland BV
 Icare
 ICL Fertilizers
 ICM Opleidingen
 Iedersland College
 IJdoorn College (ZAAM)
 Innergo BV
 Innovam
 Intermax Cloudsourcing
 Internationaal Theater Amsterdam
 Interpolis
 Interrijn BV
 Ir. Lely Lyceum
 ISG Argus
 Jaarbeurs
 JACOBS DOUWE EGBERTS
 Janivo Stichting
 Jeroen Bosch Ziekenhuis
 Jubels
 Kappersakademie
 Kempen & Co
 Kennedy Van der Laan
 Kennemer Praktijkschool
 Kesbeke
 KFC (Kentucky Fried Chicken)
 Kifid
 Kinki Kappers
 Kloet
 Kolom Praktijkcollege Noord
 Koninklijke Ginkel Groep
 Korn Ferry Hay
 KPMG
 Kranenburg (Willibrord)
 Kunstlinie Almere Flevoland
 Kverneland Group Nieuw-Vennep BV
 KWPS
 Laurens
 Legal People
 Libertas Pascal
 Link-it
 Linklaters
 LINQ
 LMC De Waal
 LMC Palmentuin
 LMC Veenoord
 LMC vmbo Slinge
 LMC Zuiderpark
 Logistiek Platform 's-Hertogenbosch
 lucia petrus mavo
 Lumion
 Lyceum Ypenburg
 Maassilo
 Maasstad Ziekenhuis
 MAG45
 Marcanti College
 Maris College Houtrust

Maris College Statenkwartier
 Maritium Museum
 Mas Dienstverleners
 MavoMuurhuizen
 MBO College Almere / ROC Flevoland
 MCS
 Mediacollege Amsterdam
 MeerBusiness Utrecht
 Melanchthon Kralingen
 Melanchthon Mathenesse
 Mensely
 Mens-Zeist Totaalonderhoud
 Metalent (SIOM St. Instroom Opleiden Metaal)
 Metis Montessori Lyceum
 Mindshare
 Ministerie OCW
 Ministerie van Algemene Zaken
 Ministerie van Economische Zaken
 ministerie van Financiën
 Ministerie van volksgezondheid, welzijn en sport
 MN Services
 Montessori College Oost
 Montfort College
 Motivaction International B.V.
 Mouton Bouw
 Movir
 MUFG
 Mundus College
 Muziekgebouw aan 't IJ
 Mytyschool Ariane de Ranitz, afd. vmbo
 Neste Netherlands BV
 Nestle
 Newcraft
 Newpeople
 NOA
 Noordrand College
 Nordwin College
 NPRZ / Nationaal Programma Rotterdam Zuid
 Nuon
 Octas
 Odyssey Chemical Marketing Concepts
 Europe
 OLVG
 Olympia College
 Olympia Uitzendbureau Groot Amsterdam
 Open Schoolgemeenschap Bijlmer
 Oracle
 Oram
 Orga BV
 Orion College, A.G. Bell
 OSG Echnaton
 OSG Piter Jelles
 Otelli
 Over-Y college (ZAAM)
 Pameijer
 Pantar
 PAREXEL Nederland BV
 Patina
 Paulus Mavo
 PDZ Uitzendbureau BV
 Portaal

Pouwer College
 Praktijkcollege De Atlant
 Praktijkcollege de Linie
 Praktijkcollege de Schakel
 Praktijkschool Eindhoven
 Praktijkschool Oost ter Hout
 Pricewaterhouse Coopers
 PrO Almere
 Projob
 Provincie Flevoland
 Provincie Noord-Brabant
 Provincie Noord-Holland
 PWN Waterleidingbedrijf Noord-Holland
 QNH Beheer BV
 Rabobank Innovatiefonds
 RAET
 RAVU
 RDM Rotterdam
 Rederij der Nederlanden
 Reed business
 Reinier van Arkel
 RET N.V.
 Rijswijks Lyceum
 ROC Hubertus & Berkhoff
 ROC vmbo Bredero College
 ROC vmbo LUCA Praktijkschool
 ROC vmbo Stelle College
 Rosa Beroepscollege Zorg & Welzijn
 Rotterdam Engineering
 Rotterdam partners
 Rotterdam The Hague airport
 Rotterdams Vakcollege de Hef
 royaal thuis
 RSM Netherlands
 Salto
 Sana Commerce
 Sancta Maria Mavo Havo
 Sanquin
 Scholengemeenschap Lelystad
 SCM Executives
 Segbroek College
 Serifoglu
 SEW
 SGL
 Sharp Business Systems
 Simyo
 SintJacob
 SintLucas
 Skanfonds
 Smits Vastgoedzorg
 SNS Bank N.V./SNS Bank reaal
 Spaarne Gasthuis
 Spaarnelanden
 SPG Amstelland
 Squala
 Stadsbank van Lening
 Stadsschouwburg Haarlem
 Stadsschouwburg Utrecht
 STC VMBO
 Sterre College
 St-Gregorius College (Willibrord)
 Stichting Bevordering van Volkskracht
 Stichting Nederlands Philharmonisch
 Orkest
 Stichting Swart von Essen

Straatman Koster Advocaten
 SWDV B.V.
 Sweelinck College (ZAAM)
 SWK Groep
 t Antoon
 t Atrium
 t Baken Stadcollege
 Technische Unie
 Tender College
 The Boston Consulting Group
 Theater Hofplein
 Theater Zuidplein
 Thon hotels
 Thuis
 Trajectum College
 Triade Vitree
 Trivium College
 Turner & Townsend Europe Ltd
 Twynstra Gudde
 Typify
 UBS
 UNC Plus Delta
 Univé
 U-Stal
 Vakcollege Tilburg (tegenwoordig
 Campus013)
 Van der Steenhoven advocaten N.V.
 Van der Tol Hoveniers
 Van Gogh Museum
 Van Maerlant
 Van Vredenburg College
 Van Wijk Vastgoedonderhoud
 Vazo
 VCK BV
 Vecht en IJssel
 Veiligheidsregio Haaglanden
 Vellesan College
 Vertidrive
 Vialis BV
 Viertaal College
 Visio Comenius
 Visma Software
 VKV Groep
 VNO/NCW
 VNO/NCW Den Haag
 VNO/NCW West / Rotterdam
 Volker Staal en Funderingen
 Volker Wessels Telecom
 Volt!
 Voortgezet Onderwijs van Amsterdam:
 Vossupermarkten
 VSO 't Dok
 Waternet (Hoogheemraadschap Amstel,
 Gooi & Vecht)
 Weener XL
 Wellantcollege amersfoort
 Wellantcollege Linnaeus
 Wellantcollege Madestein
 Wellantcollege Sloten
 Wellantcollege Utrecht
 WePayPeople
 Wieden en Kennedy
 Wijkom Service & Administratie B.V.
 Wijshoff
 Willis Towers Watson

Windt Le Grand Leeuwenburgh
Woningstichting Kleine Meierij
Woonbron
WoonFrielsand
Woonstad
Woonstichting De Key
World Forum The Hague
World of Delights
XII School voor Grafimedia
Yakult
Yama
YESS International Consultants
Youfone
YoungWorks
Zayaz
Zenith
Ziggo Dome
Zorginstituut Nederland
Zuiderlicht College (ZAAM)
Zuidermavo
Zuiderstrandtheater