

Jaarverslag 2019



Iedereen groeit met

JINC.

JINC groeit, en iedereen groeit mee!



Iedereen groeit met JINC!

Ieder kind heeft talent. Ook de honderdduizenden Nederlandse kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en weinig rolmodellen. Daarom strijden we voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Een Nederland waarin ieder kind kansen krijgt.

Om dat te bereiken, helpen we kinderen van 8 tot 16 jaar aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma maken ze kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. Zo krijgen dankzij JINC jaarlijks meer dan 65.000 basisschool- en vmbo-leerlingen de kans om te groeien – in de regio's Amsterdam, Brabant, Den Haag, Flevoland, Kennemerland, Leeuwarden, Rotterdam en Utrecht.

JINC organiseert haar programma samen met het onderwijs en bijna 500 partners uit het bedrijfsleven. Hun financiële steun en professionele expertise zijn onmisbaar. De partners krijgen er iets waardevols voor terug: de kans om een verschil te maken in het leven van kinderen én de kans om te investeren in hun bedrijf. Ze versterken hun binding met de maatschappij en bieden deelnemende werknemers een inspirerende ervaring.

INHOUD

03 Voorwoord

04 JINC in facts

06 Projecten

14 Regio's

30 De organisatie

32 Communicatie

33 Financieel verslag

38 Overzicht partners

Iedereen groeit met

JINC.

Voorwoord

In 2017 zetten we vol trots de woorden 'Iedereen groeit met JINC' boven ons logo. En dat hebben we geweten. Want net als 2018 stond 2019 bijna geheel in het teken van groei.

Dankzij zeer gulle schenkingen van de Nationale Postcode Loterij en het VSBFonds in 2018 konden we versneld uitbreiden naar 7 nieuwe steden. Aan het einde van dat jaar opende JINC Arnhem haar deuren, in 2019 volgden Breda, Delft, Groningen, Leiden, Maastricht en Tilburg. Uiteraard ben ik hier ongelooflijk blij mee. Want het betekent dat we méér kinderen op weg konden helpen naar een goede start op de arbeidsmarkt.

Die snelle uitbreiding vergde natuurlijk wel veel op organisatorisch vlak. Samen met HR zocht en vond het uitbreidingsteam maar liefst 20 veelbelovende nieuwe collega's, die goed én vlot ingewerkt werden. Want iedereen wilde de nieuwe vestigingen zo snel mogelijk 'up and running' hebben. En dat lukte. Met behulp van oudgedienden van JINC, die tijdens inwerkdagen hun kennis en ervaring deelden, gingen op 2 juli de laatste twee nieuwe vestigingen open.

In totaal deden er vorig jaar 2.492 kinderen uit de nieuwe JINC-steden mee aan een Sollicitatietraining of Bliksemstage. Maar ook in de rest van het land zette de groei uit 2018 door. Daardoor bereikten we in 2019 in totaal 65.329 leerlingen van de basisschool en het vmbo, tegenover 55.700 leerlingen in 2018.

We groeiden overigens niet alleen in het aantal collega's en bereikte kinderen, maar ook in het aantal projecten dat we uitvoeren. In 2019 lanceerden we onder meer Digitale Vaardigheden, MBO Carrière Coach en de module Netwerken. Hiermee spelen we nog beter in op de vraag hoe we onze jongeren zo goed mogelijk kunnen voorbereiden op de arbeidsmarkt.



Ook zetten we flinke stappen op het gebied van digitalisering. Het is onze ambitie om onze projecten op korte termijn geheel te organiseren via een portal, waar vrijwilligers en scholen zelf hun plannings kunnen maken en waar alle lesmateriaal en handleidingen te vinden zijn.

Helaas weten we inmiddels dat de groei van de afgelopen jaren niet ongehinderd door kan gaan. Op deze plek had ik graag geschreven over onze mooie plannen voor 2020, maar die zijn door het coronavirus deels in het water gevallen.

Ik maak me op dit moment grote zorgen over de kinderen uit wijken met sociaaleconomische achterstand die door de coronacrisis nog verder achterop raken. Velen van hen ontbreekt het immers aan ouders die hen goed kunnen begeleiden, aan laptops of aan een rustige ruimte om te leren. Daarom zoekt JINC hard naar manieren om 'onze' jongeren buiten de gebaande paden om te bereiken. Digitaal óf op afstand. Want juist nu hebben ze dat extra steuntje in de rug hard nodig.

Daniël Roos, directeur JINC

JINC in facts

Bereik 2019

446

scholen

bereidden hun leerlingen
samen met JINC voor op de
arbeidsmarkt.

65.340

leerlingen

deden in 2019 mee
aan onze projecten.

4.399

vrijwilligers

hielpen kinderen hun
talent te ontdekken.

2.277

bedrijven

stelden hun medewerkers
beschikbaar voor
onze projecten.

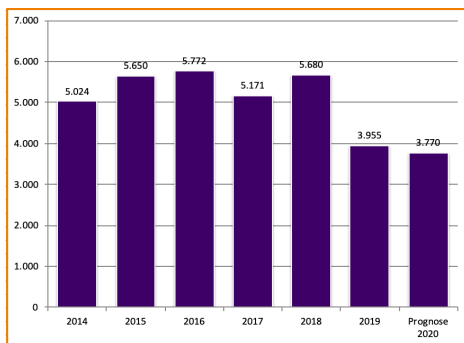
508

partners

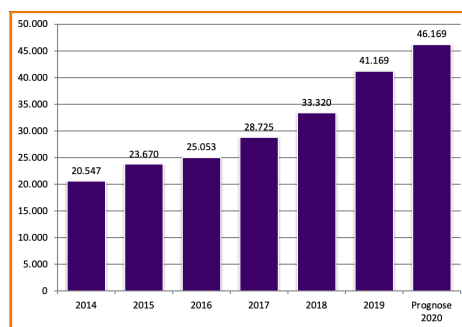
maakten in 2019 het
werk van JINC mogelijk.

Bereik aantal leerlingen per project

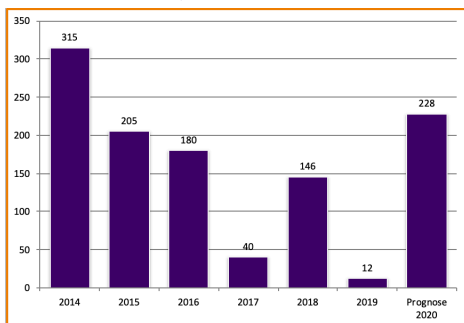
TaalTrip - 3.955 leerlingen



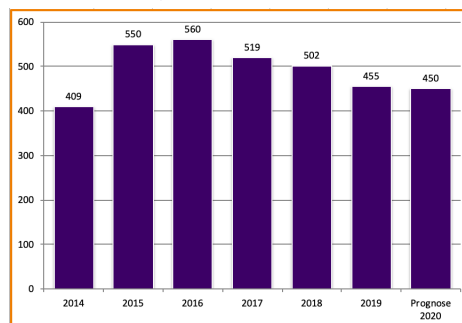
Bliksemstage - 41.169 leerlingen



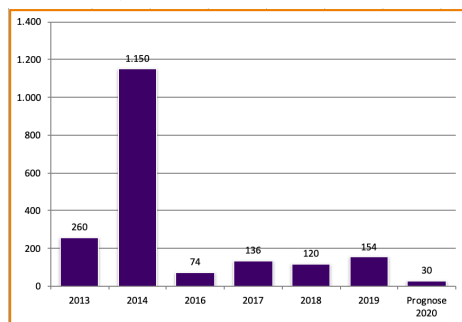
Plannen doe je zo! - 12 leerlingen



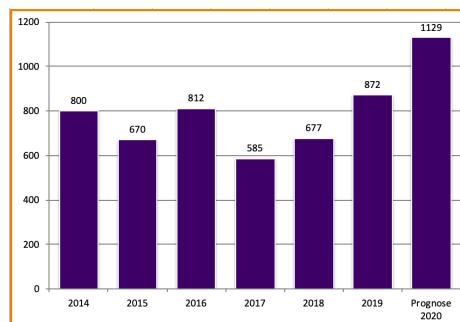
Weten wat je wil - 455 leerlingen



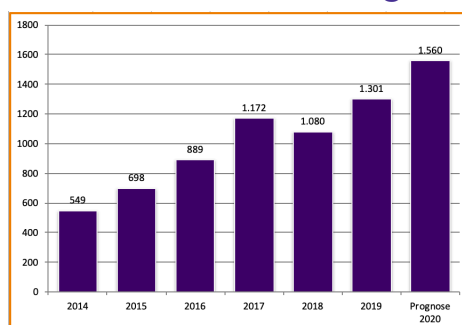
WerkWijs - 154 leerlingen



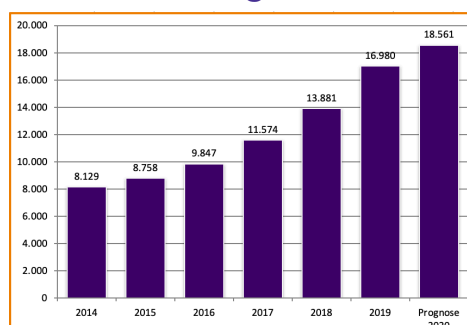
Ondernemen doe je zo! - 872 leerlingen



Carrière Coach - 1.301 leerlingen



Sollicitatietraining - 16.980 leerlingen



Projecten

TaalTrip

► *Woorden gaan leven als je ze ziet*

Ja, je kan uit een boek leren dat de zee een grote plas water is. Maar toch: wéten wat de zee is, doe je pas als je met je voeten in de branding staat. Je zal de betekenis dan nooit meer vergeten, evenmin als het gevoel dat erbij hoort.

Vanuit de gedachte dat woorden pas echt gaan leven als ze je ziet, organiseert JINC TaalTrips naar bijzondere plekken als de haven, de Waterleidingduinen en Schiphol. Het doel is de woordenschat van kinderen te vergroten en hun blik op de wereld te verbreden; twee zaken die erg belangrijk zijn voor succes op school.

Terugblik 2019

In 2019 zijn verschillende JINC-vestigingen begonnen met het aanbieden van TaalTrip in hun regio of met de ontwikkeling van nieuwe programma's.

In JINC-regio Kennemerland is TaalTrip uitgebreid naar Beverwijk en Hoofddorp. Daarnaast heeft Almere de TaalTrip Mobiliteit ontwikkeld, met steun van Athlon. In Amsterdam gaan leerlingen sinds vorig jaar bovendien op TaalTrip Museum bij het Rijksmuseum en krijgen ze bij TaalTrip Bouw een rondleiding door een groot renovatieproject van verschillende woningen. En met steun van de Erasmus University College leren Rotterdamse kinderen alles over Erasmus en zijn filosofie. Hierbij leren de jonge deelnemers veel nieuwe woorden, in de context van het beroep waar ze bij passen.

Er kwamen niet alleen programma's bij, er viel er ook één af: de populaire Taaltrip Haven in Rotterdam is gestopt. De reden is dat dit te veel een vrijwilligersproject was geworden zonder sterke link met bedrijven, en dat past niet bij onze missie. Hierdoor bereikten we in 2019 minder leerlingen dan in 2018: we gingen van 5.680 naar 3.955.



Projecten

Bliksemstage

► *Weten wat er te koop is op de arbeidsmarkt*

Als je niet weet wat er te koop is, kan je ook niet kiezen. Klinkt logisch, maar voor veel jongeren gaat die wijsheid niet op. Ze moeten namelijk wél kiezen. Ook als ze nog geen idee hebben wat ze kunnen en willen worden.

Vooraf voor jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand is dat zwaar. Over het algemeen hebben zij minder rolmodellen in hun omgeving, en hun leefwereld is meestal kleiner. En wie zelden zijn wijk uitkomt, weet meestal niet wat voor enorm scala aan beroepen er bestaat. Daarom organiseert JINC Bliksemstages. Hierbij worden basisschool- en vmboleerlingen naar bedrijven gestuurd voor een korte, krachtige kennismaking met zoveel mogelijk beroepen.

Terugblik 2019

In 2019 hebben we meer leerlingen bereikt dan ooit! Maar liefst 41.169 kinderen staken vorig jaar de handen uit de mouwen bij een bedrijf of instelling in hun buurt. Dat zijn er ruim 7.849 meer dan vorig jaar, toen 33.320 leerlingen van het basisonderwijs, het vmbo en het praktijkonderwijs op Bliksemstage gingen. Dit komt mede dankzij de start van de zeven nieuwe JINC-vestigingen, waarvan er een eind 2018 van start ging en zes in het voorjaar van 2019.

Op het gebied van vernieuwing en digitalisering is er in 2019 veel gebeurd. Zo is het lesmateriaal voor vmbo-1 en vmbo-2 herzien, waardoor het beter aansluit op de loopbaanontwikkeling en belevingswereld van de leerlingen. Ook is er een online omgeving voor bedrijven ontwikkeld. Daar kunnen medewerkers alle benodigde informatie vinden, bijvoorbeeld over de omgang met leerlingen en hoe zij een goed programma kunnen opstellen. Deze vernieuwingen worden in 2020 in het project Bliksemstage geïmplementeerd. Bovendien hebben we in kaart gebracht welke processen we moeten aanpassen om efficiënter te werken. De uitwerking hiervan zetten we voort in 2020.

In 2019 stond bovendien het onderwerp 'kansrijke sectoren' centraal. Uit onderzoek blijkt dat jongeren vaak niet weten in welke sectoren veel banen te vinden zijn op hun niveau. Terwijl daar juist kansen liggen! Daarom heeft JINC, in samenwerking met partners uit de verschillende branches, in 2019 extra aandacht besteed aan het kennis laten maken van leerlingen met kansrijke sectoren. Zo vond er een week van zorg en welzijn plaats en bieden we extra Bliksemstages aan in ICT, techniek en de mobiliteitssector.

"Het leuke van het organiseren van een Bliksemstage vind ik het motiveren van jonge mensen, maar ook zien hoe gemotiveerd zij zelf al zijn. Het is prachtig om te zien hoe enthousiast leerlingen kunnen worden van het beroep dat wij uitoefenen en dat zij dit zelf kunnen ervaren. De leerlingen groeien, maar wij zelf ook. Het mes snijdt aan twee kanten."

Marcel Dijkstal - eigenaar Solbeach

Projecten

Plannen doe je zo!

► *Een strakke agenda is het halve werk*

Huiswerk maken, voor elk vak naar een ander lokaal, het voorbereiden van proefwerken: voor brugklassers is de overgang van de basisschool naar het vmbo een spannende periode. Eentje die niet altijd zonder slag of stoot gaat. Veel leerlingen beheersen vaardigheden als het plannen en organiseren van huiswerk namelijk nog onvoldoende, waardoor ze achter raken.

Het project 'Plannen doe je zo!' helpt brugklassers om dat te voorkomen. De training wordt gegeven door secretaresses en officemanagers uit het bedrijfsleven; zij zijn immers planners bij uitstek. Elementen die aan bod komen zijn onder meer agendabeheer, timemanagement en hulp vragen.

Terugblik 2019

Samen met WerkWijs is Plannen doe je zo! het kleinste project van JINC. In 2018 vond het plaats op één school in Amsterdam, in 2019 was om praktische redenen niet mogelijk om het ook daar doorgang te laten vinden.

Heel jammer, maar het betekent niet dat Plannen doe je zo! in 2019 stil lag. Onze partner de Rabobank neemt het verder onder haar vleugels, in een groot project dat ook financiële en culturele educatie beslaat en waarin kinderen alles leren over voedsel. Als onderdeel van dit programma zal vanaf schooljaar 2020-2021 op vijf basisscholen in Amsterdam vier jaar lang Plannen doe je zo! worden gegeven.



Projecten

WerkWijs

► *Communiceren kun je leren*

Wat doe je als je stage loopt en je mag alleen maar afwassen? Ga je stilletjes mokken, word je boos of vraag je of je ook eens iets anders mag doen? WerkWijs leert jongeren dat optie C. de voorkeur heeft.

Met andere woorden: tijdens dit project doen vmbo'ers werkgerelateerde sociaal-communicatieve vaardigheden op. Dat is nodig, want veel jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand krijgen die niet van huis uit mee. Hierdoor worden stages regelmatig niet afgemaakt, bijbaantjes kwijtgeraakt en raken zakelijke relaties verstoord.

Terugblik 2019

In 2019 hebben er 154 leerlingen deelgenomen aan WerkWijs. Dat het er niet meer waren, lag niet aan de inhoud: de deelnemende scholen, leerlingen en werkgevers oordelen veelal positief over het project. Maar omdat er gebruik wordt gemaakt van professionele trainers, is het relatief duur.

Op de enige school waar de reguliere WerkWijs-training plaatsvond, ROCTOP Business in Amsterdam, werd de training erg gewaardeerd. Een decaan die de leerlingen begeleidde, noemde het zelfs de beste training die de leerlingen ooit kregen. Vooral de praktische inslag en het feit dat er veel ruimte is om elke leerling aandacht te geven, werd prettig gevonden. De leerlingen konden de opgedane vaardigheden bovendien meteen toepassen: de training was voorafgaand aan hun stageperiode gepland.

De hoge kosten maken het, zoals gezegd, lastig om het project op grote schaal aan te bieden. Met steun van het Sint Laurensfonds hebben we daarom een pilot ontwikkeld. Een aantal JINC'ers is daarbij opgeleid om de cursus zélf te geven, waardoor er geen dure externe trainers nodig zijn. Ook hebben we de inhoud verder aangepast op basis van wetenschappelijke literatuur.

Het resultaat van pilot is erg positief: in de evaluatie geven docenten aan dat de 70 deelnemende vmbo-leerlingen nu beter voorbereid zijn op een stageplaats of bijbaan. Ook zeggen ze dat het project zorgt voor de ontwikkeling van soft skills. Tegelijkertijd blijkt dat de tijdsinvestering van de JINC-trainers in dit project een te grote impact heeft op andere, lopende projecten. Dit zorgt ervoor dat we 2020 zullen gebruiken om te onderzoeken of we de inhoudelijk sterke elementen van WerkWijs kunnen combineren met een ander JINC-project.



Ondernemen doe je zo!

► *Een eigen zaak moet in je bloed zitten*

Veel vmbo'ers dromen ervan een eigen zaak te hebben. Maar daarbij denken ze vaak vooral aan eigen baas zijn en veel geld verdienen, niet aan werkdagen van twaalf uur. JINC laat hen kennismaken met de praktijk.

De training Ondernemen doe je zo! geeft vmbo-leerlingen een duidelijk beeld van het runnen van een eigen zaak. Tijdens het programma krijgen ze lessen over het ondernemerschap, interviewen ze een ondernemer, maken ze een bedrijfsanalyse en stellen ze een verbeterplan op. De leerlingen presenteren hun bevindingen tijdens een feestelijke slotbijeenkomst. Coaches uit het bedrijfsleven en zelfstandig ondernemers begeleiden de leerlingen.

Terugblik 2019

In 2019 verkozen steeds meer scholen de eendaagse versie van het project Ondernemen doe je zo! boven de reguliere, zesweekse variant. Deze eendaagse variant heeft als leuke bijkomstigheid dat deze plaats vindt bij een bedrijf in plaats van op school. Zowel docenten, leerlingen als vrijwilligers van onze partnerbedrijven ervaren deze dag daardoor als een waardevolle spoedcursus ondernemerschap, mede doordat leerlingen ook de kans krijgen om een kijkje te nemen bij een bedrijf en hun plan daar ook echt te toetsen. In het programma zelf staan pijlers als het ontwikkelen van een ondernemende houding, constructief samenwerken en 21st century skills centraal.

Het afgelopen jaar zijn de belangrijkste verbeterpunten uit de evaluaties van de pilots verwerkt in het lesmateriaal. Denk hierbij aan de chronologie van de verschillende programmaonderdelen, zodat deze beter in elkaar overlopen. Hierdoor is de kwaliteit van het programma verder verbeterd voor zowel leerlingen als vrijwilligers en is het eenvoudiger uitvoerbaar geworden. Daardoor kunnen we met deze variant meer leerlingen bereiken.

"Ondernemen doe je zo! biedt mij de unieke kans een bijdrage te leveren aan jongeren die aan het begin van hun loopbaan staan. Elk kind heeft een talent. Of het nu presenteren, ontwerpen of het maken van berekeningen is. Het mooiste aan dit project is dat je deze individuele kwaliteiten kan bundelen en met hen samen een mooi eindproduct kan maken."

Nick Schoemaker - Senior Accountmanager MKB Rabobank

Projecten

Sollicitatietraining

► *De kunst van aangekomen worden*

Een stevige handdruk geven, iemand aankijken, geen kauwgom in je mond. Het zijn vanzelfsprekende zaken tijdens een sollicitatiegesprek, maar je moet ze wel even weten. Daarom organiseert JINC trainingen voor vmbo'ers waarin ze leren hoe ze indruk kunnen maken op een potentiële baas.

Tijdens sollicitatietrainingen komen (personeels)managers naar de klas om jongeren de kneepjes van het vak te leren. Centraal staan onderwerpen als houding, manier van spreken en het belang van voorbereiding. Daarnaast leren de scholieren hoe ze een goede sollicitatiebrief en cv moeten schrijven.

Terugblik 2019

Onze Sollicitatietraining, zo hebben we ontdekt, is een goed project om in te zetten bij de uitbreiding naar nieuwe steden: het biedt scholen, het bedrijfsleven en de overheid een korte, duidelijke eerste kennismaking met ons werk.

Doordat JINC zo sterk groeit, konden we in 2019 weer meer leerlingen bereiken. Maar liefst 16.980 vmbo'ers en praktijkschoolleerlingen ontdekten in 2019 hoe ze een bijbaan of stageplek kunnen bemachtigen. Dit zijn er meer dan in 2018: toen leerden 13.881 vmbo'ers de fijne kneepjes van het solliciteren.

In 2018 werd al de basis gelegd voor vernieuwing en digitalisering van Sollicitatietraining. In 2019 kreeg deze vernieuwing een vervolg. Zo is de inhoud van het lesmateriaal herzien: er ligt meer nadruk op het belang van een netwerk, het gebruik van social media, op nieuwe manieren van solliciteren en reflecteren. Het lesmateriaal is daarnaast uitgewerkt in een online omgeving waar docenten overzichtelijk per les alles bij elkaar kunnen vinden.

De training zelf, waarbij mensen uit het bedrijfsleven een dagdeel voor de klas staan, is bovendien aangescherpt. Trainers krijgen een duidelijkere online handleiding, meer achtergrondinformatie over de niveaus van het onderwijs en de doelgroep, en een nog duidelijkere structuur voor het geven van de training. Een belangrijke toevoeging is de manier van observeren: welk effect heeft je gedrag op anderen? En hoe kun je elkaar hier goede feedback op geven? De vernieuwingen van het project Sollicitatietraining worden in 2020 geïmplementeerd.



Projecten

Carrière Coach



Zelfs als je veel rolmodellen hebt die je stimuleren en met je meedenken, is het knap lastig om een vervolgopleiding te kiezen. Laat staan als je het met minder steun moet doen, zoals veel vmbo'ers uit wijken met sociaaleconomische achterstand. Zij hebben niet altijd ouders of andere familieleden die zich intensief bemoeien met hun toekomst. Ook weten ze vaak onvoldoende van de mogelijkheden op de arbeidsmarkt.

Deze jongeren hebben een steuntje in de rug nodig. De oplossing van JINC: we verbinden hen aan een Carrière Coach, aan iemand uit het bedrijfsleven die weet waar hij over praat. Deze coach probeert uit te vinden waar een leerling goed in is en begeleidt hem of haar bij het maken van een keus voor een vervolgopleiding.

Terugblik 2019

In 2019 hebben we een zogenoemde 'customer journey' laten uitvoeren. In samenwerking met Deloitte namen we het project van A-Z onder de loep. Hierdoor zijn interne processen verbeterd en zijn bijvoorbeeld e-mails gestandaardiseerd. Ook zijn er een aantal belangrijke elementen vernieuwd. Zo is er nieuw lesmateriaal ontwikkeld dat op den duur ook digitaal ingevuld kan worden. Handig, want de bevindingen van de jonge deelnemers worden daardoor direct opgenomen in het dossier dat ze aanleggen over Loopbaanoriëntatie en -begeleiding.

Daarnaast is de training voor coaches onder de loep genomen. Deze is nu interactiever en is er meer op gericht nieuwe coaches te laten oefenen in het praten met de jongeren.

Daarnaast kunnen zowel docenten als coaches gebruik maken van onze nieuwe portal. Hier is kant en klare informatie voor beide groepen beschikbaar. Voor een juiste afronding is een certificaat ontwikkeld voor leerlingen, en is de evaluatie van het project herzien.

Tot slot is op vier scholen getest om de trajecten in het voorjaar in plaats van na de zomervakantie te laten beginnen, met als doel leerlingen eerder bewust te maken van hun mogelijkheden op de arbeidsmarkt. Omdat er elk jaar redelijk wat jongeren blijven zitten, werkte dit niet voor iedereen. Besloten is om nu per school te kijken wat de wens is qua startdatum.



Projecten

Weten Wat je Wil

Ondersteuning op alle fronten

Een beetje JINC is goed, veel JINC is nog beter. Met dat uitgangspunt organiseren we Weten wat je wil: een vierjarig programma waarin twee projecten samenkomen.

Deelnemers aan Weten wat je wil gaan op een fors aantal Bliksemstages en hebben tijdens hun hele vmbo-opleiding een Carrière Coach tot hun beschikking. Eén plus één is in dit geval drie: door de gesprekken met hun mentor, die de Bliksemstages steeds specifiek ter sprake brengt, bekijken deze bedrijfsbezoeken beter. En de stages zelf worden intensiever beleefd omdat de leerling weet dat het bezoek onderwerp van gesprek zal zijn.

Terugblik 2019

Ten opzichte van 2018 hebben we in 2019 iets minder leerlingen bereikt met het project Weten Wat je Wil. Dit komt mede door de teruglopende leerlingenaantallen op vmbo's in Amsterdam. Inhoudelijk is het project wel met succes uitgevoerd, zo blijkt uit een reactie van de eigenaresse van een kapsalon op een individuele bliksemstage van een leerling van College De Meer:

“Dank voor het bezoek van een van jullie leerlingen aan onze kapsalon. Wij waren heel tevreden over haar en na een succesvolle sollicitatieprocedure is zij aangenomen als onze nieuwe weekendkracht.”

In 2019 was er de wens om het project Weten Wat je Wil uit te breiden naar ten minste in één nieuw gebied. Hiervoor zijn een aantal gesprekken gevoerd met scholen uit andere JINC-steden. Hieruit bleek dat Weten Wat je Wil een erg sterke basis heeft, maar dat het in de huidige vorm lastig is om dit project in meerdere steden te laten plaatsvinden. Daarom zal Weten Wat je Wil onder de loop worden genomen en dient er een vernieuwing plaats te vinden die ervoor zorgt dat het project makkelijker op te schalen is.

Amsterdam



Bereik: 14.445 leerlingen
Aantal medewerkers: 27

Terugblik 2019

JINC Amsterdam had voor 2019 drie belangrijke doelen. We wilden groeien in het aantal jongeren dat we bereiken, onze impact op leerlingen vergroten door hen deel te laten nemen aan meerdere projecten en onze projecten eens flink onder de loep nemen.

Dat eerste doel hebben we jammer genoeg net niet gehaald: er deden vorig jaar 14.445 kinderen mee aan onze projecten, in plaats van de beoogde 14.945. Dit is voornamelijk het gevolg van steeds kleiner wordende klassen in Amsterdam.

Om onze doelgroep te kunnen blijven bereiken, hebben we veel focus gelegd op het vinden van nieuwe scholen en uitbreiding op bestaande scholen naar bijvoorbeeld de havo. We hebben uiteindelijk zes nieuwe scholen uit het voortgezet onderwijs aan ons weten te binden.

Trots zijn we verder op het programma Digitale Vaardigheden. Tijdens dit project ontdekken leerlingen stapsgewijs steeds meer over computertaal, algoritmes en automatisering. Zo worden ze zich bewuster van de digitale wereld waar ze zelf dagelijks mee te maken hebben. We hebben hiermee een vliegende start in Amsterdam gemaakt en geven er dankzij meerjarige funding van ING een landelijk vervolg aan.

2019 stond ook in het kader van verbetering en vernieuwing. Hier zijn we in geslaagd! Zo hebben we voor het project Carrière Coach een online portal met lesmateriaal en achtergrondinformatie ingericht die toegankelijk is voor docenten en vrijwilligers. Om leerlingen een gevarieerde blik op de arbeidsmarkt te bieden, hebben we voor Bliksemstage bovendien maar liefst 90 nieuwe bedrijven geworven uit diverse kansrijke sectoren. Ook hebben we, met het oog op verdere internationalisering van de arbeidsmarkt, Engelstalig lesmateriaal ontwikkeld ten behoeve van Sollicitatietraining.

Naam	Sammy	Leeftijd	10	School	nellestein
Op welke TaalTrip ben je geweest? Ik ben naar De Nederlandsche Bank geweest. Was heel erg leuk!!!					
Wat heb je gedaan tijdens de TaalTrip? Hele leuke en leerzame activiteiten. Ik heb heel veel geleerd. Een goud-schaf is ongeveer 12 en een halve kilo zwaar!!!					
Wat vond je het leukst? Dat ik weer wat nieuws heb geleerd wat ik niet wist ik heb moeilijke woorden geleerd zoals de Rente en Het Reliëf					
Wat is het moeilijkste woord dat je hebt geleerd? De Rente. Ik wist echt niet wat het betekende maar nu wel.					
Wat betekent dat woord? Dat je bijvoorbeeld je geld op de bank legt en je krijgt Rente zoals 10 cent dat krijg je van de bank.					
Bedank hieronder de taaljdsen en het bedrijf. Maak een tekening of schrijf een boodschap					
Bedankt					

Arnhem



Bereik: 544 leerlingen
Aantal medewerkers: 2

Terugblik 2019

2019 was een fantastisch jaar voor JINC Arnhem! De projecten in deze stad werden vanaf 2018 vanuit onze vestiging in Utrecht geleid, en in mei 2019 opende de vestiging in Arnhem zelf. Na een vliegende start heeft JINC Arnhem hard gewerkt aan het organiseren van Bliksemstages en Sollicitatietrainingen en het vergroten van ons bedrijsvennetwerk.

In totaal hebben we in 2019 388 Bliksemstages georganiseerd en 156 Sollicitatietrainingen. Daarmee hebben we onze doelstelling van 500 leerlingen ruimschoots behaald.

We werden bovendien met veel enthousiasme ontvangen door de scholen en we vonden al snel aansluiting bij het bedrijsvennetwerk. Vanaf de start kregen we ook veel steun van de gemeente, niet alleen in financiële vorm maar ook in de vorm van introducties bij organisaties en door deelname aan projecten. Burgemeester Marcouch is hierbij een echt ambassadeur voor ons werk in de stad:

'Leerlingen van Arnhemse scholen krijgen de komende jaren les in hoe ze moeten solliciteren, niet van hun docenten, maar van praktijkmensen van bedrijven en instellingen. Dit is zo goed.'

We hebben in 2019 met 3 scholen uit het voortgezet onderwijs en 1 basisschool samengewerkt en daar voor de start van 2020 nog eens twee scholen uit het voortgezet onderwijs aan toegevoegd. Vmbo t Venster en Leerpark Presikhaaf hebben daarbij aangegeven graag een lange termijn samenwerking met ons te willen vastleggen in een partnerschap.

Ook hebben we onze eerste bedrijfspartnerschappen gesloten. Rabobank Arnhem was de eerste waardevolle partner. Daarnaast zijn we erg warm ontvangen door vele bekende en minder bekende ondernemers in Arnhem die graag aan onze projecten hebben deelgenomen. We hopen velen daarvan de komende jaren ook onze partners te mogen noemen!

Breda



Bereik: 255 leerlingen
Aantal medewerkers: 2

Terugblik 2019

Team JINC Breda is halverwege mei vorig jaar van start gegaan. Vanaf het begin is er hard gewerkt om scholen te benaderen, zodat zij een begin konden maken met onze projecten Bliksemstage en Sollicitatietraining.

In totaal hebben er in 2019 255 kinderen uit Breda deelgenomen aan een Bliksemstage. Daarnaast werkten we aan de introductie van het project Sollicitatietraining, waarvan begin 2020 de eerste plaatsvond. Jammer genoeg hebben we daarmee onze doelstellingen voor 2019 niet helemaal behaald, mede omdat de planning van de meeste scholen al rond was voor het najaar van 2018. Ondanks dat zijn we trots op de vorderingen die JINC Breda maakte. Zo deden er in 2019 2 basisscholen en 1 vmbo school mee aan ons project en zijn er nog eens 5 basisscholen en 2 vmbo-scholen voor projecten in 2020 ingepland.

Dat de samenwerking met de scholen een succes is blijkt uit de volgende reactie van een directeur van een van de basisscholen:

"Je ziet dat kinderen allerlei vragen stellen over het bedrijf waar ze mee kennis maken. Ze voelen zich uitgedaagd, worden nieuwsgierig en komen met verrassende vragen. De bedrijven waar we ontvangen worden nemen echt de tijd en hebben over het bezoek goed nagedacht."

Ook ons bedrijsvennetwerk hebben we in 2019 flink kunnen uitbreiden. Zo reageerden er 35 bedrijven enthousiast op een samenwerking met JINC! Met hen hebben we in 2019 projecten uitgevoerd, of alvast ingepland voor 2020.

Delft



Bereik: 242 leerlingen
Aantal medewerkers: 2

Terugblik 2019

Op 25 juni 2019 is JINC Delft gestart met een feestelijke Sollicitatietraining. Hierbij ontdekten 134 vmbo-leerlingen hoe ze goed en efficiënt kunnen solliciteren, wat hun kans op een bijbaan of stageplek sterk vergroot.

Het aantal deelnemende scholen en bedrijven groeide daarna snel. Zo maakten in 2019 maar liefst 5 basisscholen kennis met JINC Delft door mee te doen met de Bliksemstages. Wat dit extra interessant maakt, is het enthousiasme en de verscheidenheid van de deelnemende sectoren en bedrijven. Dit werd ook erkend door de schoolleiders en leerkrachten: zij gaven aan dat de praktische insteek van toegevoegde waarde is voor de leerlingen. De basisscholen die dit jaar deelnamen hebben toegezegd ook volgend jaar weer te willen meedoen.

Onderwijswethouder Hatte van der Woude juicht de komst van JINC naar Delft toe. Volgens haar is het goed dat kinderen al vroeg in contact komen met het bedrijfsleven, zodat ze later meer kans op een baan hebben:

“We willen als gemeente ook meer aandacht besteden aan vmbo en mbo. De komst van JINC naar Delft past in dit beleid.”



Flevoland



Bereik: 4.222 leerlingen
Aantal medewerkers: 6

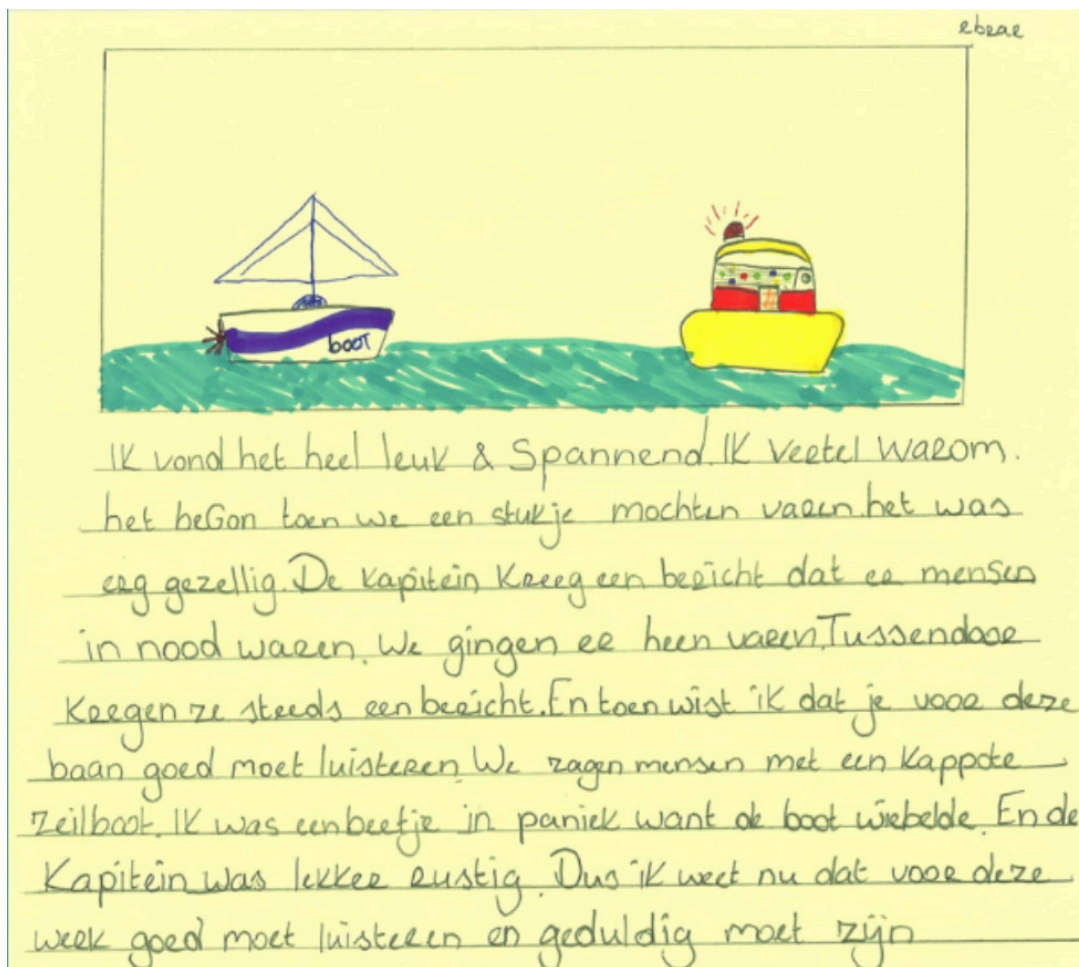
Terugblik 2019

JINC Flevoland is behoorlijk trots op de behaalde resultaten van 2019. We hebben veel bedrijven enthousiast gemaakt voor ons werk en het bereik van het aantal leerlingen is ruimschoots behaald.

Wel merkten wij dit jaar de gevolgen van het lerarentekort. Het organiseren van onze projecten op het basisonderwijs was lastiger vanwege het tekort aan begeleiding die georganiseerd moet worden vanuit de scholen zelf. Door dit, én door een grotere vraag vanuit het voortgezet onderwijs, zijn wij meer gaan focussen op uitbreiding op het voortgezet onderwijs.

In 2019 zijn wij ons bovendien meer gaan richten op kansrijke sectoren als de zorg en techniek. Met de organisatie van een zorgweek hebben wij meer zorginstellingen aan ons weten te binden. En met een belangrijke rol in het Sterk Techniekonderwijs plan vanuit Almere hebben wij geld weten te werven voor het uitbreiden van ons technische bedrijvenbestand vanaf 2020.

Tot slot heeft onze Raad van Advies ons in 2019 geholpen ons netwerk uit te breiden en bij de bepaling van de koers voor 2020. Wij gaan met hen verder werken aan onze zichtbaarheid en impact in Flevoland!



Groningen



Bereik: 350 leerlingen
Aantal medewerkers: 3

Terugblik 2019

Met een feestelijke kick-off is JINC Groningen halverwege 2019 officieel van start gegaan. De Sollicitatietraining voor 100 leerlingen leverde veel positieve reacties op vanuit leerlingen, trainers, docenten én de media.

Daarna is de bal is snel gaan rollen in deze noordelijke stad. Zes basisscholen en drie vmbo-scholen hebben in 2019 hun deelname bevestigd. Aan het project Sollicitatietraining, maar ook aan de Bliksemstages die we organiseren. Daarnaast openden bedrijven uit verschillende sectoren enthousiast hun deuren. Eind 2019 werkte JINC Groningen al samen met een veertigtal toonaangevende bedrijven, die afkomstig zijn uit diverse sectoren.

Met het project Bliksemstage bereikten we in 2019 250 leerlingen en met Sollicitatietraining 100 leerlingen.

"Ik ben op Bliksemstage geweest bij jullie en ik vond het superleuk omdat we zelf koekjes mochten maken. Het was erg leerzaam want ik heb onder anderen geleerd wat horeca betekent. Ik vond het ook supertof dat jullie aan alles denken om het prettig te maken voor de klanten. Ik wil jullie erg bedanken dat wij langs mochten komen en tot de volgende keer."

Mohammed (13) over een BST bij Paviljoen Sterrebos

Haaglanden



Bereik: 5.210 leerlingen
Aantal medewerkers: 6

Terugblik 2019

JINC heeft sinds 2015 een stevig fundament in Den Haag. In bijna 5 jaar tijd bouwden we een groot netwerk op aan bedrijven en partners. Per 2019 zijn alle deelnemende scholen uit het voortgezet onderwijs officieel partner van JINC! En waar we bij de gemeente, de scholen en bedrijven de eerste jaren nog hard moesten werken aan zichtbaarheid en draagvlak, worden we nu gezien als vanzelfsprekende gespreksgenoot. Gezien de problematiek in de stad is er nog voldoende ruimte voor groei.

In 2019 bereikten we 5.210 leerlingen, dat zijn er meer dan 4.870 die we hadden gepland. Dit komt met name door de uitbreiding op Sollicitatietraining en de uitrol van het project Carrière Coach.

Daarnaast zijn er culturele Bliksemstages geweest in het Mauritshuis en waren we met onze deelname aan de Zorgweek te zien bij de 5 Uur Show van RTL. Ook hebben we een Raad van Advies opgericht. Deze helpt ons om het complexe netwerk van ministeries, scholen, gemeentes en bedrijven op elkaar aan te laten sluiten en de kansen die er in Den Haag liggen verder op te pakken en uit te diepen.



Kennemerland



Bereik: 5.700 leerlingen

Aantal medewerkers: 6

Terugblik 2019

Team Kennemerland is trots op wat het in 2019 heeft neergezet! We hebben in totaal 700 leerlingen meer bereikt dan we van gepland hadden.

De primaire focus lag dit jaar op de uitbreiding in de IJmond en (de bovenbouw van) het vmbo. Aan het project Bliksemstage deden in totaal 8 nieuwe basisscholen mee en aan het project Sollicitatietraining 2 nieuwe vmbo-scholen. Daarnaast hebben een nieuwe TaalTrip ontwikkeld rondom het thema 'de buurt', waar we ontzettend trots op zijn.

In 2019 konden we bovendien mooie lijntjes uitzetten naar nieuwe bedrijven. Hopelijk plukken we daar in 2020 de vruchten van, met als resultaat dat we nóg meer leerlingen kunnen bereiken met onze projecten!

Werkblad 4:

Verslag van de Bliksemstage

Naam + leeftijd: Merim 10 jaar Datum van de Bliksemstage: 27-6-2019
 School: ICBS De Windroos Naam van het bedrijf: Laco

Dit verslag wordt naar jouw Bliksemstage-bedrijf gestuurd
 Beschrijf hieronder 1) wat je tijdens de Bliksemstage hebt gezien en gedaan, 2) wat je het leukst vond en 3) welke tip je het bedrijf wil geven:

Het is heel leuk bij Laco. We zagen technische machines en sommige daarvan mochten we zelfs proberen! We mochten met een machine zelfs een paar ton trekken. Ener was ook een apparaat waarmee je heel zware dingen zoals huizen binnent optillen. Er was een lijnschaar. In het toilet was er een reep met zand erin. We werden verwent bij de ingang met donuts en drankjes.

Maak hieronder een tekening / fotoverslag / ontwerp een logo / schrijf een bedankje / bedenk een rap / verzin een reclame actie om jouw Bliksemstage-bedrijf te bedanken

*Ik ging naar Laco het is een groot bedrijf.
 Er waren metalen toe en terwijl ik erover wuif.
 Ze gaven ons beveiligingsbrillen.
 En de machines begonnen te gillen.
 We stelden heel wat vragen.
 En jullie gaan denk ik wel zagen.
 Is het daar niet bond?
 Anders gaat veel fout.
 Dit rap is gemaakt door Merim.
 Nu ben ik niet meer anoniem.
 Dit is een rap van mij,
 Goodbye!*

LACO
 TECHNIEK

Leeuwarden



Bereik: 1.635 leerlingen
Aantal medewerkers: 3

Terugblik 2019

In 2019 lag de focus op het uitbreiden van projecten naar het basisonderwijs. En dat is gelukt! JINC Leeuwarden heeft Bliksemstages georganiseerd voor 3 basisscholen. Mede dankzij deze uitbreiding kregen meer bijna 1300 vmbo- en basisschoolleerlingen een kijkje in de keuken bij diverse bedrijven en ontdekten ze welke beroepen er allemaal zijn.

"De Bliksemstages verbreden het wereldbeeld van kinderen en bieden hen daardoor een stimulans en kans om hun talenten nog meer te benutten."

Johanna Venema - directeur OBS de Potmarge
Esther Boomsma - directeur IKC trianova

Voor 3e jaars leerlingen van het vmbo organiseerden we dit jaar voor het eerst het project Ondernemen doe je zo in dag!. Vol energie gingen de leerlingen en trainers aan de slag met de 4 p's van de marketingmix, wat tot ieders verbazing resulteerde in bijna complete ondernemingsplannen! Het enthousiasme was zo groot dat alle betrokkenen (leerlingen, scholen en de ABN AMRO bank) het project in 2020 opnieuw willen organiseren.



Leiden



Bereik: 875 leerlingen
Aantal medewerkers: 2

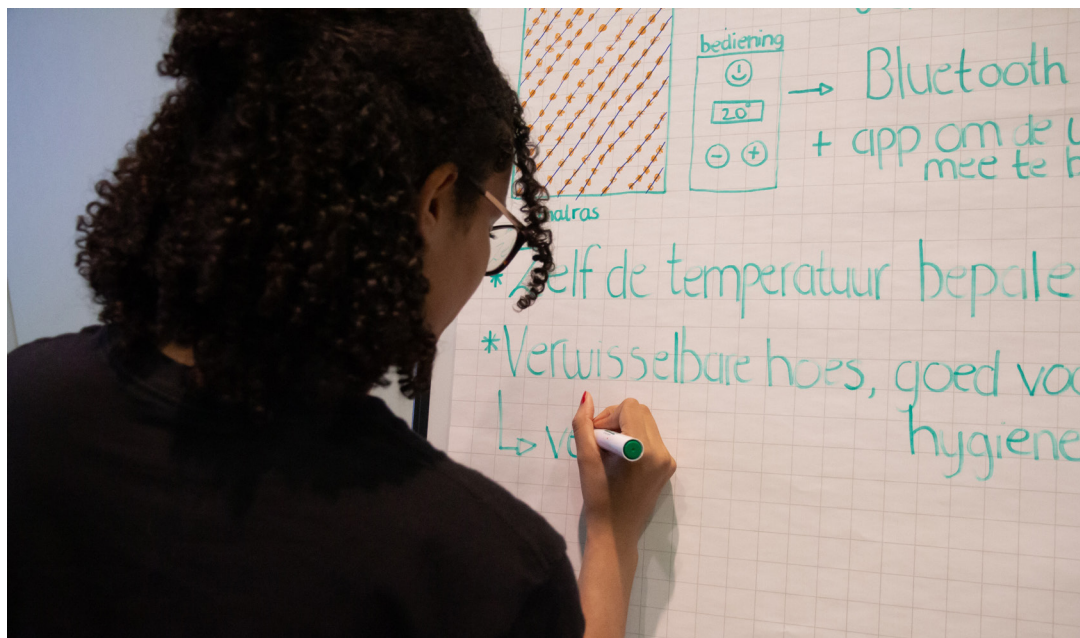
Terugblik 2019

Met een feestelijke kick-off is JINC Leiden halverwege 2019 officieel gestart. We bereikten in 2019 184 leerlingen met het project Bliksemstage en 294 leerlingen met Sollicitatietraining. Onze doelstellingen zijn daarmee gehaald!

Zes basisscholen, twee vmbo-scholen en één Internationale Schakel Klas (een school voor nieuwkomers in Nederland) bevestigden in 2019 hun deelname aan de projecten. We richtten ons in eerste instantie op de basisscholen die gevestigd zijn in de volgende wijken: Binnenstad-Noord, Mors, Bos- en Gasthuis en Leiden-Noord. In totaal zijn hier, exclusief speciaal onderwijs, 14 basisscholen. Daarnaast tellen Leiden en omgeving 8 vmbo-scholen en een praktijkschool.

Een quote van een leerling na haar Bliksemstage laat mooi de relevantie en het doel van het project zien:

"Bedankt voor het organiseren. Het was super leuk. Ik heb veel geleerd en misschien kom ik later stage bij jullie lopen. Ik ben jullie heel dankbaar, want nu heb ik kunnen kiezen wat ik wil worden."



Oost-Brabant



Bereik: 3.747 leerlingen
Aantal medewerkers: 7

Terugblik 2019

Wat een jaar voor JINC Oost-Brabant! Met ons bijna compleet nieuwe team hebben we een groei van 15% in het aantal leerlingen bereikt en daarmee ons voorgenomen bereik ruim overtroffen.

De groei vond met name plaats in Eindhoven. We waren daar nog niet in alle JINC-wijken actief, maar hier brachten we dus verandering in! We hebben hier inmiddels een wachtlijst van basisscholen die aangeven dat ook hun leerlingen de Bliksemstages hard nodig hebben. Dit motiveert ons extra om meer partners te vinden, zodat we ook deze kinderen gaan bereiken.

In 2019 hebben we vooral in kansrijke sectoren nieuwe partnerschappen gesloten, zoals in de zorg, IT en techniek. Daarnaast hebben we met JINC Baas van Morgen, waar CEO's van iconische bedrijven als Philips en DAF aan deelnamen, onze naamsbekendheid flink vergroot. Ook onze eerste editie van 'Solliciteren bij de Baas' was een groot succes: 14 directeurs van partners en prospects gaven op locatie bij Van Lanschot een training aan 150 vmbo-leerlingen.



Rotterdam-Rijnmond



Bereik: 15.341 leerlingen
Aantal medewerkers: 22

Terugblik 2019

In onze grootste regio deden in 2019 welgeteld 15.341 leerlingen mee aan een JINC-project. Inmiddels bereiken we aan de zuidkant van Rotterdam met het project Bliksemstage bijna 100 procent van de leerlingen in het basisonderwijs en het voortgezet onderwijs! Bovendien groeien we gestaag aan de noordkant van de havenstad.

In de bovenbouw van het voortgezet onderwijs hebben we onze Bliksemstages verder uitgebreid. Voor de kansrijke sectoren techniek en zorg, waar veel werk te vinden is, bieden wij nu een doorlopende leerlijn op het gebied van beroepsoriëntatie, die loopt van het basisonderwijs tot vmbo. De eerste stappen naar andere kansrijke sectoren zijn bovendien gezet; de politie is partner geworden en de eerste Bliksemstages in de kinderopvang zijn geweest.

In het najaar van 2019 hebben we daarnaast Werkwijs 2.0 uitgevoerd: een herontwikkeling van het originele Werkwijs-concept, met als doel het project opschaalbaar te maken en de kosten te verlagen. De reacties van zowel docenten als leerlingen waren zeer positief. Zo zei leerling (Nihaila, 15 jaar) over de rollenspellen met werkgevers:

"Het was fijn om eens te oefenen met werkgevers die kortaf zijn. Ik heb eens een gesprek gehad waarin een werkgever kortaf was en dat ging niet goed - ik ben niet aangenomen. Na deze oefening denk ik dat ik een beter sollicitatiegesprek kan doen."

Als eerste JINC-vestiging heeft JINC Rotterdam Rijnmond in 2019 een jongerenpanel opgericht. Zij worden ingezet als klankbord en ambassadeurs van JINC.

In Vlaarding en Schiedam werd in 2019 de 1000ste leerling bereikt. Daarnaast werden er nieuwe projecten geïntroduceerd. Zo gingen er leerlingen naar de Techniekdagen. Bovenbouwleerlingen maakten kennis met kansrijke sectoren via een Bliksemstage in de zorg, die afgesloten werd met een leerzame netwerktraining en -lunch.



Tilburg



Bereik: 312 leerlingen
Aantal medewerkers: 2

Terugblik 2019

In de lente van 2019 breidde JINC haar projecten uit naar een aantal nieuwe steden, waaronder Tilburg. Interpolis droeg daar als founding partner aan bij.

In eerste instantie lag de focus op het laten deelnemen van nieuwe scholen aan onze projecten, voor het schooljaar 2019-2020 of voor de periode daarna. We richtten ons daarbij op leerlingen die opgroeien in buurten die de gemeente Tilburg als focuswijk heeft benoemd. Het resultaat: 122 leerlingen deden mee aan Bliksemstages en 190 aan Sollicitatietraining. Twee basisscholen en 1 vmbo-school zegden hun deelname toe.

Ons netwerk aan bedrijven hebben we in 2019 bovendien flink kunnen uitbreiden. Zo reageerden meer dan 20 bedrijven uit verschillende sectoren enthousiast op een samenwerking met JINC en hebben zij hun deelname aan projecten toegezegd.



Ik vond het leuk om naar
schilderijen te ^{kijken} van 50 of 60 jaar
geleden. Ik heb hier zelf portret
van Vincent van Gogh gemaakt.
Hopelijk gaan we dit nog een
keer doen. Van Weil

Utrecht



Bereik: 8.820 leerlingen
Aantal medewerkers: 12

Terugblik 2019

JINC Utrecht bereikte in 2019 8.820 leerlingen met onze projecten, wat er meer zijn dan we van plan waren!

In de stad Utrecht deed wederom 100% van de scholen uit het voortgezet mee en breidden we in het basisonderwijs uit met 5 extra scholen. In Amersfoort bereikten we eveneens meer leerlingen en in andere randgemeenten rond Utrecht, zoals Zeist, IJsselstein, Vianen, Nieuwegein en Maarssen, wisten we nog meer scholen uit het voortgezet onderwijs aan ons te verbinden.

Om onze focus op kansrijke sectoren te verdiepen, coördineerden we in 2018 en 2019 het programma Kiezen voor Kansen. Leerlingen van het Trajectum College en het Globe College nemen hierbij in een doorlopende leerlijn meerdere jaren deel aan Bliksemstage, Sollicitatietraining en Carrière Coach. Hiervoor ontvangen we subsidie van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling, waar we uiteraard heel blij mee zijn!

JINC Utrecht maakt bovendien onderdeel uit van het consortium Sterk Techniek Onderwijs. Daarmee maken we samen met scholen en bedrijven een goede oriëntatie op techniek mogelijk voor vmbo-leerlingen. Evaluaties en beoordelingen van onze projecten, gemaakt door leerlingen, vrijwilligers, docenten, scoren met gemiddeld een 8 onverminderd hoog.



Zaanstad



Bereik: 1.184 leerlingen
Aantal medewerkers: 3

Terugblik 2019

JINC Zaanstad heeft in 2019 haar eerste volledige jaar gedraaid. In totaal zijn 998 leerlingen op bedrijfsbezoek gegaan; maar liefst 68 Zaanse bedrijven hebben hier hun deuren voor opengesteld. We zien vanuit de bedrijven een groot enthousiasme om jongeren de kneepjes van hun vak te laten zien!

In november had Zaanstad een primeur: toen vond de pilot Verkooptraining plaats, met 179 vmbo-leerlingen. Deze diende als voorbereiding op het examen verkoopgesprekken. Per klas kwamen er vier professionals in de groep, met wie de leerlingen het voeren van een goed verkoopgesprek konden oefenen.

Voor het Altra College organiseerden we bovendien voor twintig leerlingen een Sollicitatietraining. En in juni deden twee basisscholen mee aan Bliksemstage bij de Baas. Een aantal prominente Zaankanters ontving toen een groepje leerlingen bij hun bedrijf. Het ging om de bazen van Verkade, Germieco, Freekids, Zuiver, Laco Zaandam, Zaan Advocaten, Klinkenberg bv en Just Horeca. Na afloop van de Bliksemstages vond er een lunch plaats bij Zuiver, waar wethouder Gerard Ram de aanwezigen vertelde over het belang van JINC in de Zaanstreek.

“De kinderen waren heel enthousiast en hebben beroepen gezien die ze zelf niet bedacht hadden, zoals Theatertechnicus, HR-functionaris en Marketeer.”

Leerkracht OBS Tamarinde n.a.v. een Bliksemstage bij het Zaantheater



Zuid-Limburg



Bereik: 1.735 leerlingen
Aantal medewerkers: 4

Terugblik 2019

JINC Zuid-Limburg heeft in 2019 1.735 leerlingen bereikt met Bliksemstages, sollicitatietrainingen en Baas van Morgen. Het team ging begin van het jaar van start met twee medewerkers en groeide in mei en september naar vier. Gestart in Heerlen bereikt JINC Zuid-Limburg inmiddels ook leerlingen in de Parkstadgemeenten Kerkrade en Landgraaf. In deze regio zijn inmiddels drie vmbo-scholen een partnerschap met JINC aangegaan om hun leerlingen langdurig te laten deelnemen aan onze programma's.

Op 20 juni vond op vmbo Maastricht de feestelijke start van JINC in Maastricht plaats met toespraken van gedeputeerde Joost van den Akker en directrice Petra Stuit, waarna een leerzame Sollicitatietraining volgde.

In 2019 zetten in totaal 127 vrijwilligers van 52 bedrijven zich enthousiast in voor de jongeren in hun regio en werden acht bedrijven financieel partner van JINC Zuid-Limburg.

Eind januari 2020 deden dagblad De Limburger en regionale omroep L1 verslag van een succesvolle editie van Baas van Morgen waarbij 18 kinderen het roer voor een dag overnamen van de directeur, gouverneur of wethouder. Deze geweldige dag werd vanaf september 2019 voorbereid.

"Ik vind het belangrijk dat kinderen de kans krijgen hun talenten te ontdekken, hun horizon te verbreden, zodat ze betere keuzes maken voor de toekomst. Voor ons is hun verfrissende blik op ons bedrijf ook heel waardevol."

Niels de Boer – DynaGroup



De organisatie

In 2019 hebben we een enorme stap voorwaarts gezet met het openen van nieuwe JINC-vestigingen in Arnhem, Delft, Leiden, Maastricht, Groningen, Tilburg en Breda. In totaal is JINC nu actief in 32 gemeentes.

Met deze versnelde groei is ook de interne organisatiestructuur gewijzigd. Halverwege 2019 zijn alle JINC-vestigingen verdeeld in vier regio's die aangestuurd worden door regiodirecteuren. Tevens is er een Management Team geïnstalleerd, dat bestaat uit de directie, vier regiodirecteuren en de stafhoofden van HR, Marketing/Communicatie en ICT.

In onze Raad van Toezicht is Ronald Wilcke volgens rooster afgetreden, en is Eveline Aendekerk door de ALV benoemd als nieuw lid van de Raad van Toezicht. Daarmee wordt de Raad van Toezicht gevormd door de volgende leden:

- Anja Montijn (voorzitter, lid van de Supervisory Board van Fugro)
- Annemieke Kievit (Director Global Public Affairs AkzoNobel)
- Mario van Vliet (Chief Finance Officer & Chief Operations Officer bij Deloitte)
- Michaëla Ulrici (Partner NautaDutilh)
- Eveline Aendekerk (Directeur CPNB)

JINC heeft bovendien een Raad van Advies. Die is in 2011 opgericht en bestaat uit leden die vanuit hun maatschappelijke functie een bijdrage leveren aan JINC. De leden van de Raad van Advies treden op als ambassadeurs van JINC en zetten hun netwerk in om een nog breder draagvlak te creëren voor JINC in het bedrijfsleven, onderwijs en de politiek. Net als het jaar daarvoor bestond de Raad van Advies in 2018 uit zeven leden:

- Annemarie Jorritsma (Eerste Kamerlid en voorzitter van de Eerste Kamerfractie van de VVD)
- David Knibbe (CEO Nationale-Nederlanden en CEO Delta Lloyd)
- Dertje Meijer (Directeur Pathé Nederland tot april 2018)
- Frits Scholte (Vice President Sales & Marketing ManpowerGroup Europe)
- Heleen Koenen (HR Director Schiphol Group)
- Maarten van Beek (HR Directeur, ING Bank Nederland)
- Marten Booisma (Chief Human Resources Officer AkzoNobel)



Ontwikkelingen

JINC heeft een mooie groei doorgeemaakt op verschillende gebieden:

- We hebben wéér meer leerlingen kunnen bereiken, van 55.756 leerlingen in 2018 naar 65.371 leerlingen in 2019;
- We zijn gegroeid van 103 medewerkers (80,6 fte) in 2018 naar 132 medewerkers (103,26 fte) in 2019;
- Het programma 'Digitale Vaardigheden' is na een succesvolle tweede pilot als nieuw programma opgenomen in de reguliere leerlijn van JINC.
- Eind 2019 zijn we gestart met de bouw van een digitaal platform, wat het planningsproces zowel voor onszelf, als voor onze scholen en bedrijven veel makkelijker maakt.

Gezien deze groei en ontwikkelingen hebben we in 2019 veel aandacht besteed aan het stroomlijnen van werkprocessen, onder andere met behulp van CRM. In het kader van de versnelde uitbreiding lag er een grote uitdaging op het gebied van HR.

Arbeidsmarktcommunicatie, centraal recruitment voor de nieuwe steden, een sterk inwerkprogramma en een ontwikkelprogramma van onze medewerkers stonden hierbij centraal.

Ook zijn er grote stappen gezet op het gebied van ICT en finance. Eind 2018 hebben we besloten om over te stappen naar een ander boekhoudpakket, Visma.net. Tijdens de migratie zijn diverse processen, waaronder de facturatie van contributies en het boeken van inkoopfacturen, efficiënter georganiseerd. Facturatie is gemakkelijker en door een vaste activa module worden afschrijvingen automatisch nauwkeurig berekend en geboekt. Daarnaast zijn managementrapportages ingericht voor een nauwkeurige sturing per vestiging.

JINC werkt inmiddels bijna volledig in de cloud; onze oude servers zijn dit jaar afgesloten. Het ICT team is uitgebreid om de digitaliseringsslag van JINC in goede banen te leiden.



BV

In 2019 hebben we opnieuw sollicitatietrainingen inclusief een module netwerken verzorgd voor meer dan 900 mbo-studenten in Deventer, Rotterdam en Amsterdam met de Alliance for Youth.

Daarnaast heeft JINC BV een aantal projecten georganiseerd voor bestaande partnerbedrijven van JINC vereniging, zoals een social impact day en een op maat project voor een van onze partners in Amsterdam, beide met mbo leerlingen als doelgroep. ROCTop uit Amsterdam heeft met ca 130 leerlingen deelgenomen aan een training WerkWijs.



Communicatie, Marketing en Fondsenwerving



Koning bij JINC Baas van Morgen

Voor JINC had 2019 een opwindend begin: niemand minder dan koning Willem-Alexander bezocht op 24 januari de slotbijeenkomst van JINC Baas van Morgen in Amsterdam. Daar sprak hij met JINC-directeur Daniel Roos en vertegenwoordigers uit het onderwijs en bedrijfsleven over onze aanpak van kansengelijkheid. Met de kinderen voerde hij bovendien een aantal informele gesprekken.

Uiteraard stond de komst van de koning garant voor veel aandacht van journalisten. Dit jaar werden er 68 reportages, interviews en nieuwsverhalen geplaatst over JINC Baas van Morgen, waarvan 14 in landelijke media. Hoogepunten waren reportages van het Jeugdjournaal, bij BNR Nieuwsradio en EenVandaag. Over het hele jaar gezien kwam JINC welgeteld 101 keer in het nieuws; de opening van de zeven nieuwe vestigingen leverde ook veel aandacht op.



Campagnes

In 2019 voerden we een aantal uiteenlopende campagnes. Ook hier nam JINC Baas van Morgen een bijzondere plek in. De Nederlandse vestiging van het bekende bureau Wieden + Kennedy, dat onder meer verantwoordelijk is voor de Just Do It-reclames van Nike, wilde met ons een campagne bedenken. Dit resulteerde in een reeks prachtige foto's van jonge Bazen in een professionele setting, die we deelden op social media. Het was heel bijzonder om een aantal van onze jonge bazen zo in hun kracht te zien staan!

Daarnaast maakte bureau Maximum een erg geslaagde arbeidsmarktcampagne voor ons. Begin 2019 moesten we namelijk op zoek naar 16 collega's, die onze 7 nieuwe vestigingen moesten gaan bemannen. Daarnaast zochten we een aantal mensen voor onze bestaande vestigingen. Omdat het in de arbeidsmarkt van dat moment lastig was om goede kandidaten te trekken, kwam deze campagne echt op het juiste moment.

In de herfst startten we een campagne die we grotendeels zelf ontwierpen. Deze was erop gericht om bedrijven te informeren over het belang van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. We schreven daarvoor een handleiding voor op onze website, die we op social media onder de aandacht brachten. Met succes, want de posts bereikten veel mensen in de juist doelgroep.

In 2019 hebben we eveneens een corporate film gemaakt, waarin we laten zien wat JINC doet en waarom. Deze helpt ons erg tijdens presentaties voor en gesprekken met potentiële partners. Benieuwd? Je kan hem [hier](#) bekijken!



Events

JINC Baas van Morgen was uiteraard ons grootste event van 2019, maar daarnaast vonden er nog een aantal interessante bijeenkomsten plaats. Het ging om een event voor scholen en een voor fondsen, waarbij we deze partijen informeerden over wat we doen. Ook nodigden we onze landelijke partners uit voor een concert van het Philharmonisch Orkest, in het Concertgebouw in Amsterdam.



Fondsen

Op 4 maart 2019 kwam de Nationale Postcode Loterij met geweldig nieuws: JINC zou 850.000 euro ontvangen. Met deze steun, die boven op onze reguliere toekenning van 500.000 euro per jaar komt, ontwikkelen we Game Changer: een mobiel team waarmee we ook leerlingen in kleinere provinciale steden gaan bereiken. Wat ook dáár groeien nog veel te veel jongeren op in een omgeving met armoede.

Het VSBfonds ondersteunde de opening van de nieuwe steden ruimhartig; zonder hen hadden we het niet kunnen doen. En de Stichting Kinderpostzegels zorgde er met een donatie voor dat het project Bliksemstage fors kon worden uitgebreid. Verder werden we onder andere gesteund door Porticus, de Rabo Foundation en ING Nederland Fonds.



Financieel verslag



Balans per 31 december 2019

na bestemming resultaat

	31/12/2019	31/12/2018
ACTIVA		
Vaste Activa		
<i>Materiële vaste activa</i>		
Verbouwing	29.157	36.882
Hardware	64.570	44.481
Inventaris	97.593	111.112
Vervoermiddelen	<u>1.435</u>	<u>2.777</u>
	195.755	195.252
<i>Financiële vaste activa</i>		
Deelneming JINC BV	180.601	181.480
Waarborgsommen	<u>21.261</u>	<u>20.861</u>
	201.862	202.341
Vlottende Activa		
<i>Vorderingen en overlopende activa</i>		
Vordering van deelneming JINC BV	12.316	0
Toegezegde bijdragen en contributies	839.831	915.561
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>253.749</u>	<u>223.091</u>
	1.105.896	1.138.652
Liquide middelen	791.426	84.078
	<u>2.291.939</u>	<u>1.620.323</u>
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Continuïteitsreserve	351.443	302.971
Kortlopende schulden		
Crediteuren	156.082	240.497
Belastingen en premies sociale verzekeringen	293.012	250.134
Vooruitontvangen bijdragen en subsidies	1.229.163	559.447
Pensioenpremies	3.272	5.817
Schuld aan deelneming JINC BV	0	25.696
Overige schulden en overlopende passiva	<u>258.967</u>	<u>235.761</u>
	1.940.496	1.317.352
	<u>2.291.939</u>	<u>1.620.323</u>

Financieel verslag

► Staat van baten en lasten over 2019

	<u>Werkelijk 2019</u>	<u>Begroting 2019</u>	<u>Werkelijk 2018</u>
Baten			
Subsidiebaten/Fondsen	2.840.458	1.280.004	2.190.720
Bijdragen in natura	95.986	0	84.522
Contributiebijdragen	2.527.355	2.587.598	1.978.212
Financiële baten	10	0	12
Stichting Continuïteit JINC	292.801	0	0
Overige baten	682.446	2.163.607	598.917
Totaal Baten	6.439.056	6.031.209	4.852.383
 Lasten			
Projectkosten	252.671	148.894	117.243
Personeelskosten	5.105.585	5.046.540	3.743.117
Afschrijvingen	66.375	44.596	50.138
Financiële lasten	2.200	403	1.779
Overige lasten	759.869	733.882	588.431
Onvoorzien	0	57.297	0
Stichting Continuïteit JINC	203.005	0	398.200
Totaal Lasten	6.389.705	6.031.209	4.989.908
	49.351	0	-46.525
 Resultaat deelneming JINC BV	 -879	 0	 -280
Resultaat	48.472	0	-46.805

De bestemming van het resultaat 2019 is als volgt:

Toerekening aan continuïteitsreserve	48.472
--------------------------------------	---------------

Toelichting resultaat deelneming JINC BV

Vereniging JINC houdt alle aandelen in het geplaatst kapitaal van JINC BV gevestigd te Amsterdam, die zich bezighoudt met het verrichten van advieswerkzaamheden en coaching activiteiten. Over het jaar 2019 heeft JINC BV een negatief resultaat gerealiseerd van 879 euro.

Financieel verslag



Kasstroomoverzicht over 2019

Op basis van een kasstroomoverzicht worden de liquiditeitsstromen in de vereniging nader geanalyseerd.

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Resultaat	48.472	-46.805
Afschrijvingen op materiële vaste activa	<u>66.375</u>	<u>50.138</u>
	114.847	3.333
<i>Veranderingen in het werkkapitaal</i>		
Mutatie vorderingen	45.072	-513.239
Mutatie kortlopende schulden	648.840	503.439
Mutatie saldo deelneming JINC BV	<u>-38.012</u>	<u>-21.595</u>
	655.900	-31.395
Kasstroom uit operationele activiteiten	<u>770.747</u>	<u>-28.062</u>
Investeringsactiviteiten		
Investeringen en desinvesteringen in materiële vaste activa	-63.878	-175.334
Mutatie financiële vaste activa	<u>479</u>	<u>-20.581</u>
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	<u>-63.399</u>	<u>-195.915</u>
Mutatie liquide middelen	<u>707.348</u>	<u>-223.977</u>
De mutatie in liquide middelen is als volgt nader te specificeren		
Liquide middelen einde boekjaar	791.426	84.078
Liquide middelen begin boekjaar	<u>84.078</u>	<u>308.055</u>
Balansmutatie liquide middelen	<u>707.348</u>	<u>-223.977</u>

Financieel verslag



Algemene toelichting en grondslagen

Algemeen

De vereniging is ingeschreven in het handelsregister bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34192085.

Waarderingsgrondslagen

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening van de vereniging is opgesteld conform de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving voor organisaties zonder winststreven (RJ 640).

Volgens artikel 25 van de statuten loopt het boekjaar van 1 januari tot en met 31 december daaropvolgend.

Alle bedragen in dit rapport zijn in euro's, tenzij anders vermeld.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling Algemeen
De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij anders is vermeld, zijn activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Consolidatie

Er is afgezien van consolidatie met JINC BV gezien de geringe omvang aan activiteiten die hebben plaatsgevonden in 2019.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten worden bij de eerste opname venrverkt tegen actuele waarde, inclusief direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio en direct toerekenbare transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde. Op vorderingen wordt een noodzakelijke geachte voorziening getroffen voor risico van oninbaarheid.

Materiële vaste activa

Deze activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingprijs (of tegen het bedrag der geactiveerde kosten) verminderd met afschrijvingen. De afschrijvingen van de materiële vaste activa zijn gebaseerd op een vast percentage van de verkrijgingprijs, rekening houdend met een eventuele restwaarde en uitgaande van de geschatte economische levensduur.

Financiële vaste activa

Deelnemingen waarop invloed van betekenis op het zakelijke en financiële beleid kan worden uitgeoefend, worden gewaardeerd tegen de nettovermogenswaarde doch niet lager dan nihil. Het vermoeden van invloed van betekenis is aanwezig indien de vennootschap ten minste 20% van de stemrechten kan u itoefenen.

Vereniging JINC is enig aandeelhouder van JINC BV gevestigd te Amsterdam.

Liquide middelen

De liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde en staan ter vrije beschikbaarheid van de vereniging.

Financieel verslag

Eigen vermogen

De continuïteitsreserve is een reserve ten behoeve van het opvangen van negatieve exploitatiesaldi.

Baten

De subsidiebaten, sponsor- en contributiebijdragen en overige baten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Bij de projecten wordt bij toerekening rekening gehouden met de voortgang van het project of de afspraken met de financier. Indien de bijdragen worden toegerekend aan schooljaren waarvan de perioden niet zijn gedefinieerd, wordt een schooljaar gelijkgesteld aan een kalenderjaar.

Niet in geld te kwantificeren bijdragen die in natura worden verkregen van niet materieel belang worden niet separaat als bijdragen en corresponderende last verantwoord.

Nederlandse pensioenregelingen

Uitgangspunt is dat de verschuldigde pensioenpremies gedurende het boekjaar worden voldaan. Voor zover de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen.

De werknemers zijn verplicht aangesloten bij pensioenfondsen PFZff conform de relevante cao.

Afschrijvingen:

De afschrijvingspercentages bedragen voor:

Verbouwing	20,0%
Hardware	33,33%
Inventaris	20,0%
Vervoermiddelen	20,0%

Belastingen

JINC is niet belastingplichtig voor de vennootschapsbelasting, zoals overeengekomen met de Belastingdienst. Derhalve is geen rekening gehouden met af te dragen vennootschapsbelasting.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Grondslagen voor de opstelling van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.

Overzicht partners

Landelijke partners*



Regionale partners*



Lokale partners*



*Partners: leden, subsidiënten en samenwerkende organisaties ((semi)overheidsinstellingen en woningbouwcorporaties) van IINC.