

Jaarverslag 2021



Iedereen groeit met

JINC.

JINC groeit, en iedereen groeit mee!



Iedereen groeit met JINC!

Ieder kind heeft talent. Ook de honderdduizenden Nederlandse kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en weinig rolmodellen. Daarom strijden we voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Een Nederland waarin ieder kind kansen krijgt.

Om dat te bereiken, helpen we kinderen van 8 tot 16 jaar aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma maken ze kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. Zo krijgen dankzij JINC jaarlijks meer dan 65.000 basisschool- en vmbo-leerlingen de kans om te groeien – in de regio's Amsterdam, Brabant, Den Haag, Flevoland, Kennemerland, Leeuwarden, Rotterdam en Utrecht.

JINC organiseert haar programma samen met het onderwijs en bijna 500 partners uit het bedrijfsleven. Hun financiële steun en professionele expertise zijn onmisbaar. De partners krijgen er iets waardevols voor terug: de kans om een verschil te maken in het leven van kinderen én de kans om te investeren in hun bedrijf. Ze versterken hun binding met de maatschappij en bieden deelnemende werknemers een inspirerende ervaring.

Inhoud

- 03 Voorwoord
- 04 JINC in facts
- 06 Projecten
- 16 Regio's
- 33 De organisatie
- 37 Communicatie
- 40 Financieel verslag
- 46 Overzicht partners

Voorwoord

Als er een woord is dat JINC in 2021 voor mij samenvat, dan is het wel daadkracht.

Die term omschrijft mijn collega's, die zich door geen quarantaine of lockdown lieten tegenhouden in hun voornemen om zoveel mogelijk leerlingen te bereiken. Het tekent onze partners uit het bedrijfsleven, van wie velen leden onder de pandemie, maar die zich bleven inzetten voor onze projecten. En het verwijst zeker ook naar 'onze' scholen: zij zagen zich, net als in 2020, voor grote uitdagingen gesteld, maar haalden alles uit de kast voor hun leerlingen.

Door de inzet en steun van al die partijen kon JINC niet alleen een crisis doorstaan, maar ook bouwen aan groei.

Na de succesvolle opening van nieuwe vestigingen in heel Nederland ligt de focus daarbij op het vergroten van onze impact op leerlingen. We willen hen vaker zien; het is de bedoeling dat elke leerling deelneemt aan meer projecten. En we gaan onze projecten in kwaliteit verder optimaliseren.

Hoe dat er in het ideale geval uitziet? Nou, ongeveer zo. Op 8-jarige leeftijd gaan kinderen voor het eerst op TaalTrip, waarbij hun woordenschat groeit en ze ontdekken hoe een vliegveld werkt. In groep 7 en 8 krijgen ze Digitale Vaardigheden, en gaan ze een keer of drie, vier op Bliksemstage. Daardoor weten ze al redelijk goed welke beroepen er bestaan en welk profiel op de middelbare school bij hen past.



Op de middelbare scholen volgt nog een aantal Bliksemstages en krijgen leerlingen een Carrière Coach toegewezen, met wie ze op de bedrijfsbezoeken reflecteren. Op die manier ontdekken ze wat ze willen en hoe ze daar kunnen komen. Ook volgen ze een Sollicitatietraining, zodat ze weten hoe ze ergens binnen kunnen komen. En dan, zo rond hun 16-de, zijn ze klaar voor een stralende toekomst.

Ik weet dat het niet mogelijk is om dat droombeeld direct om te zetten in realiteit. Om ieder kind zo'n traject af te laten leggen, moet er nog veel werk worden verzet.

En eigenlijk reiken onze ambities nóg verder: we willen graag actief worden op het mbo en kansengelijkheid in het buitenland bestrijden met onze methode. Ook dat zal een zaak zijn van langere adem.

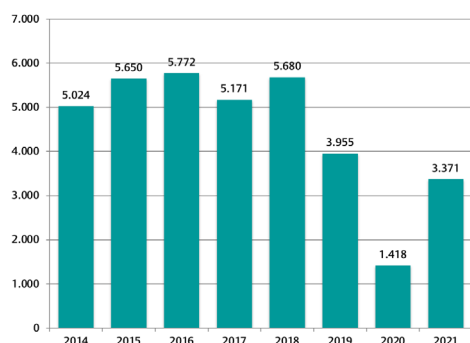
Maar als ik kijk naar de kracht waarmee JINC de laatste jaren is gegroeid en de motivatie van collega's, vrijwilligers, docenten en partners, dan ben ik positief over de toekomst – ondanks alle uitdagingen waar we de laatste twee jaar voor zijn gesteld.

Daniël Roos, directeur JINC

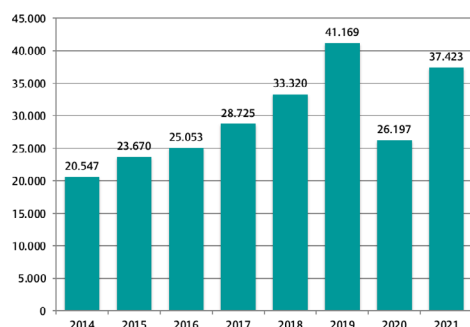
JINC in facts

Bereik aantal leerlingen per project

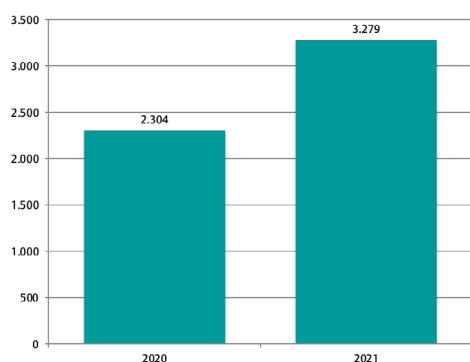
TaalTrip - 3.371 leerlingen



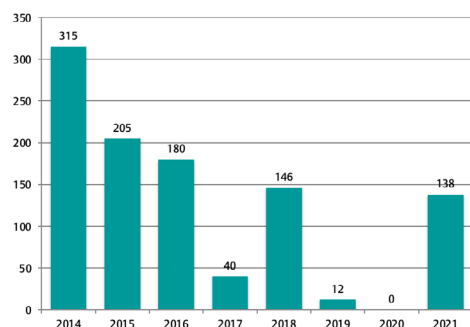
Bliksemstage - 37.423 leerlingen



Digitale Vaardigheden - 3.279 leerlingen



Plannen doe je zo! - 138 leerlingen



63.367
leerlingen

deden in 2021 mee
aan onze projecten.

409
scholen

bereidden hun leerlingen
samen met JINC voor op de
arbeidsmarkt.

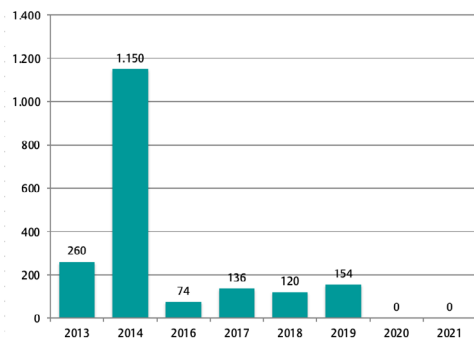
3.485
vrijwilligers

hielpen kinderen hun
talent te ontdekken.

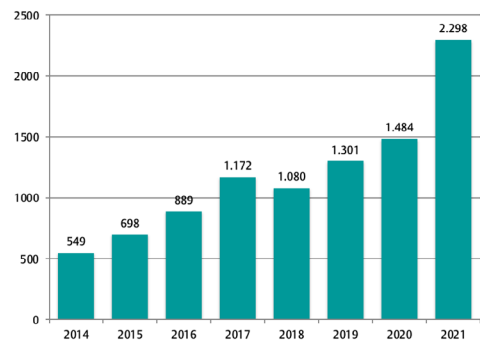
854
partners

maakten in 2021 het
werk van JINC mogelijk.

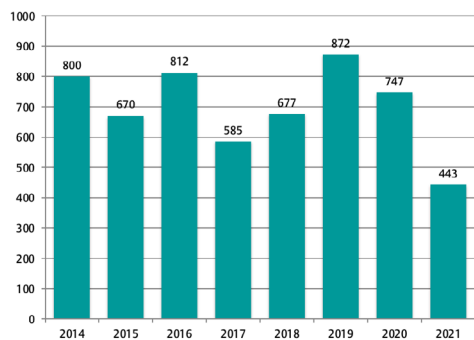
Werkwijs - 0 leerlingen



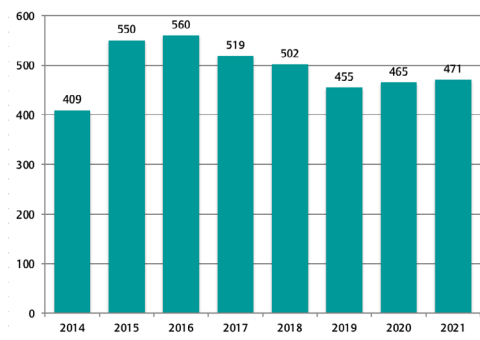
Carrière Coach - 2.298 leerlingen



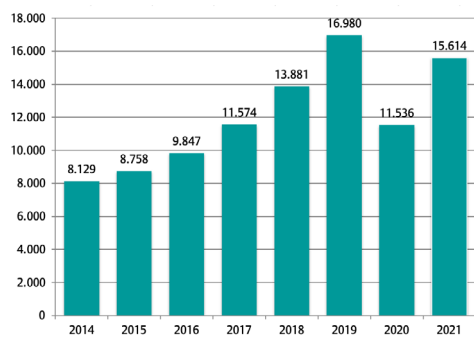
Ondernemen doe je zo! - 443 leerlingen



Weten wat je wil - 471 leerlingen



Sollicitatietraining - 15.614 leerlingen



Projecten



Project

TaalTrip

► *Woorden gaan leven als je ze ziet*



Ja, je kan uit een boek leren dat de zee een grote plas water is. Maar toch: wéten wat de zee is, doe je pas als je met je voeten in de branding staat. Je zal de betekenis dan nooit meer vergeten, evenmin als het gevoel dat erbij hoort.

Vanuit de gedachte dat woorden pas echt gaan leven als ze je ziet, organiseert JINC TaalTrips naar bijzondere plekken als de haven, de Waterleidingduinen en Schiphol. Het doel is de woordenschat van kinderen te vergroten en hun blik op de wereld te verbreden; twee zaken die erg belangrijk zijn voor succes op school.

Terugblik

De aanwezigheid van corona heeft ook in 2021 invloed gehad op de uitvoering van TaalTrip: we konden nog lang niet altijd met de leerlingen op pad gaan. De meeste TaalTrips, onder andere over het vliegveld, de bank en over mobiliteit, vonden daardoor plaats in de klas, in aanwezigheid van een vrijwilliger. Ook vond er een aantal digitale TaalTrips plaats, onder andere over de geschiedenis van Rotterdam.

Ondanks de beperkingen zijn we bovendien doorgegaan met het ontwikkelen van nieuwe TaalTrips. Zo is de digitale TaalTrip Natuur in de Oostvaardersplassen in 2021 verder ontwikkeld en uitgevoerd. Ook is de ontwikkeling van TaalTrip Round Town, in samenwerking met de Doelen en North Sea Jazz in volle gang en in Kennemerland is een nieuwe TaalTrip Strand ontwikkeld.

Naast het ontwikkelen van nieuwe thema's, zijn we bezig geweest met het verbeteren van de kwaliteit van bestaande TaalTrips, zowel in de klas als op locatie.

In 2021 is het digitaliseringsproces gestart om TaalTrip in het planningsportaal LINC te implementeren. Dat maakt het voor vrijwilligers en scholen veel makkelijker om het project in te plannen. Ook zijn we gestart met het ontwikkelen van een toolbox voor TaalTrip.

Vooruitblik

In 2022 is het streven om er weer zoveel mogelijk op uit te trekken. Een aantal nieuwe TaalTrips zal voor het eerst op locatie worden uitgevoerd, onder andere over de buurt, het strand en de zorg in Kennemerland.

Daarnaast hebben we voor 2022 als doel om meer scholen en leerlingen vaker te bereiken. In Rotterdam gebeurt dit door samen met projecten als Digitale Vaardigheden en Bliksemstage op te trekken in de planning. In Kennemerland is het streven om uit te breiden naar de Gemeente Velsen en daar de eerste leerlingen te bereiken met TaalTrip. In Flevoland zal voor het eerst een Praktijk school deelnemen aan een TaalTrip.

In 2022 wordt LINC ingezet om in het schooljaar 2022-2023 de scholen en vrijwilligers voor dit project in te plannen. Bovendien gaan we verder met het stroomlijnen van de informatievoorziening naar scholen toe. Hiervoor zullen wij onder andere alle praktische en inhoudelijke informatie online zetten op MijnJINC.

Project

Bliksemstage

► *Weten wat er te koop is op de arbeidsmarkt*



Als je niet weet wat er te koop is, kan je ook niet kiezen. Klinkt logisch, maar voor veel jongeren gaat die wijsheid niet op. Ze moeten namelijk wél kiezen. Ook als ze nog geen idee hebben wat ze kunnen en willen worden.

Vooraf voor jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand is dat zwaar. Over het algemeen hebben zij minder rolmodellen in hun omgeving, en hun leefwereld is meestal kleiner. En wie zelden zijn wijk uitkomt, weet meestal niet wat voor enorm scala aan beroepen er bestaat. Daarom organiseert JINC Bliksemstages. Hierbij worden basisschool- en vmbo-leerlingen naar bedrijven gestuurd voor een korte, krachtige kennismaking met zoveel mogelijk beroepen.

Terugblik

In 2021 veerde het project Bliksemstage mee met de constant veranderende omstandigheden. We schipperden, afhankelijk van de maatregelen, tussen online Bliksemstages in de klas, Bliksemstages in de klas waarbij de vrijwilliger fysiek aanwezig was, en Bliksemstages op locatie. De veerkracht en inventiviteit van vrijwilligers, docenten en leerlingen was daarbij groot. Zo werd een gymzaal omgetoverd tot theaterzaal om het beroep lichttechnicus tot leven te brengen en bouwden leerlingen een maquette van opslagtanks om kennis te maken met de haven. Zo zijn we erin geslaagd om leerlingen alsnog kennis te laten maken met de wereld van werk. De keuzes die zij voor de toekomst moeten maken, staan ook in tijden van corona immers niet stil.

Inhoudelijk gezien vernieuwden we het lesmateriaal voor groep 7 en 8. In het basisonderwijs ligt de focus nu op beroepen in het algemeen: welke ken je, en welke bestaan er nog meer? Hoe kun je deze categoriseren? Het materiaal voor het middelbaar onderwijs sluit hierop aan door te focussen op de interesses en talenten van leerlingen.

Ook ontwikkelden we werkmateriaal voor de vrijwilligers, om hen meer handvatten te bieden om een impactvolle Bliksemstage te organiseren. In 2021 is er een slag gemaakt met de informatie rondom de verschillende doelgroepen en soorten onderwijs (o.a. speciaal onderwijs, ISK en praktijkonderwijs). Zo kunnen vrijwilligers zich nog beter voorbereiden op de groep die zij zullen ontmoeten tijdens de Bliksemstages.

Vooruitblik

In 2022 ligt de voornaamste focus op terug groeien naar ons oorspronkelijk bereik van de Bliksemstages. We faciliteren onze vestigingen in het terugschakelen naar enkel fysieke bedrijfsbezoeken. Daarbij moet rekening gehouden worden met de haalbaarheid, gezien de geslonken bedrijfspoule in veel steden.

Kwaliteit en impact staan bovendien centraal. In 2022 onderzoeken we hoe we effectieve kwaliteitscontrole in de projecten kunnen organiseren. We bepalen wat de belangrijkste succesfactoren per project zijn en welke punten de kwaliteit van de uitvoering bepalen. Ook werken we aan procesoptimalisatie, zoals het digitaliseren van het evaluatieproces en de optimalisatie van het planningsportaal LINC. Door onderzoek willen we tevens meer inzicht krijgen in hoe we de deelname aan het project vanuit onze (partner)bedrijven kunnen intensiveren, en hoe we de ouders van leerlingen beter kunnen betrekken bij het project. Ook voeren we in 2022 een pilot uit genaamd de “Bliksemstage Boostercarousel”, waarbij we leerlingen die vanwege corona geen Bliksemstage-ervaring hebben gehad, alsnog kennis kunnen laten maken met een divers aanbod van bedrijven en beroepen.

Project

Digitale Vaardigheden

► *Voorbereiden op de digitale toekomst*



In 2020 werd meer dan ooit duidelijk waarom het belangrijk is om oog te hebben voor digitale vaardigheden. Want hoe download je huiswerk als je niet op school kunt zijn, is de bron dan wel betrouwbaar en via welk kanaal onderhoud je contact met je docent?

Verder geldt nog steeds: de wereld om ons heen is in snel tempo aan het digitaliseren en de IT-sector biedt veel kansen op een baan. Met het project Digitale Vaardigheden maken we kinderen hier op tijd bewust van, door leerlingen van groep 5 en 6 onder meer op speelse wijze kennis te laten maken met programmeren.

Terugblik

In 2021 hebben we het project Digitale Vaardigheden uitgebreid naar regio Kennemerland. Daardoor organiseerden we het project in maar liefst 10 JINC-steden. En waar we ons 3.000 leerlingen tot doel hadden gesteld, zijn we uitgekomen op welgeteld 3.279 kinderen. Daar zijn we best trots op, vooral gezien de lockdowns waar het land mee te maken had. Om dit te bereiken zetten 224 vrijwilligers zich in op 64 scholen, 13 meer dan vorig jaar.

De lockdowns maakten het verder noodzakelijk om verschillende opties uit te breiden en te finetunen, zodat we konden inspelen op drie verschillende situaties. En wel: volledig fysieke bijeenkomsten, volledig digitale bijeenkomsten én trainingen waarbij kinderen fysiek in de klas en vrijwilligers digitaal aanwezig waren.

We hebben in 2021, een jaar na de start van het project, verschillende zaken opgezet en verbeterd. Zo was er een pilot met leerlingen om de bijeenkomsten te evalueren en zijn er aanpassingen gedaan in het lesmateriaal. Door dat laatste sluiten we beter aan op het niveau van de leerlingen en kunnen we uitbreiden van alleen groep 5 en 6 naar groep 7 en 8.

Als laatste zijn we gestart met LINC, het digitale planningsportaal waarmee scholen en vrijwilligers zonder tussenkomst van een JINC'er bijeenkomsten kunnen plannen.

Vooruitblik

Voor 2022 ambiëren we groei wat betreft het bereiken van leerlingen: van ruim 3.000 in 2021 naar 4.000 in 2022. Een behoorlijke uitdaging, gezien de lockdown van het begin van 2022 en de onzekerheid over wat het najaar met zich mee zal brengen.

We gaan verder de uitkomsten van de pilots op het gebied van lesmateriaal en evaluaties analyseren en grijpen de resultaten aan als aanknopingspunten ter verbetering. We hopen hiermee meer leerlingen te bereiken, maar vooral ook meer impact te maken door leerlingen zowel in groep 5/6 maar daarna ook in groep 7/8 met Digitale Vaardigheden in aanraking te laten komen.

Ook voeren we dit jaar een onderzoek uit: wat verwachten scholen en bedrijven van het project en wordt dit waargemaakt? Waar ligt nog een behoefte waarin we nu niet of onvoldoende voorzien?

Project

Plannen doe je zo!

► *Een strakke agenda is het halve werk*



Huiswerk maken, voor elk vak naar een ander lokaal, het voorbereiden van proefwerken: voor brugklassers is de overgang van de basisschool naar het vmbo een spannende periode. Eentje die niet altijd zonder slag of stoot gaat. Veel leerlingen beheersen vaardigheden als het plannen en organiseren van huiswerk namelijk nog onvoldoende, waardoor ze achter raken.

Het project 'Plannen doe je zo!' helpt brugklassers om dat te voorkomen. De training wordt gegeven door secretaresses en officemanagers uit het bedrijfsleven; zij zijn immers planners bij uitstek. Elementen die aan bod komen, zijn onder meer agendabeheer, timemanagement en hulp vragen.

Terugblik

In schooljaar 2020-2021 is Plannen doe je zo! van start gegaan binnen het nieuwe JINC-project Wizzie, dat we samen met de Rabobank hebben opgezet. Medewerkers van die bank hebben daarbij zo'n 130 leerlingen van 6 Amsterdamse basisscholen spelenderwijs voorbereid op de overgang naar de middelbare school. Ze leerden bijvoorbeeld een schoolfeestje plannen (leg de stappen die nodig zijn in de juiste volgorde), deden een concentratietest (in welke omstandigheden kun je optimaal leren) en kregen uitleg over het beheren van je agenda.

De leerlingen hebben enthousiast deelgenomen en het team dat tijdens de slotbijeenkomst de meeste punten had gewonnen, ontving een prijs: een agenda!

Vooruitblik

In 2022 nemen aan het project Plannen doe je zo! 260 leerlingen van 9 Amsterdamse scholen deel.

Project

WerkWijs

► *Communiceren kun je leren*



Wat doe je als je stage loopt en je mag alleen maar afwassen? Ga je stilletjes mokken, word je boos of vraag je of je ook eens iets anders mag doen? WerkWijs leert jongeren dat optie drie de voorkeur heeft.

Met andere woorden: tijdens dit project doen vmbo'ers werkgerelateerde sociaal-communicatieve vaardigheden op. Dat is nodig, want veel jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand krijgen die niet van huis uit mee. Hierdoor worden stages regelmatig niet afgemaakt, bijbaantjes kwijtgeraakt en raken zakelijke relaties verstoord.

Terugblik

WerkWijs is het enige JINC-project dat uitgevoerd werd door professionele trainers. Dit bleek helaas te kostbaar te zijn om op grotere schaal uit te voeren. Toch willen we het project nog niet loslaten: daarvoor wordt het te goed ontvangen door leerlingen en scholen

Daarom zijn we al een aantal jaar bezig om WerkWijs te vernieuwen. In 2019 deden we een pilot waarbij JINC'ers de training gaven, maar ook deze bleek helaas niet schaalbaar te zijn. We gingen dus terug naar de tekentafel. En in 2021 ronden we, zowel inhoudelijk als qua financiering, een nieuwe opzet af. De naam: Buitenschools Leren.

Het plan is om vmbo-leerlingen werknemersvaardigheden te laten opdoen in de werkpraktijk. Gedurende een periode van ongeveer 20 weken hebben zij voor een dagdeel per week een bijbaan onder schooltijd. De leerlingen krijgen vooral een training en worden gedurende de werkperiode begeleid door coaches en getraind in werknemersvaardigheden. Op deze manier krijgen ze de beste kans om een goede start op de arbeidsmarkt te maken in de vorm van een succesvolle ervaring in een bijbaan. Dit vergroot de kans op een succesvolle stage en, daarna, (bij)baan.

Vooruitblik

In 2022 zal de pilot voor Buitenschools Leren worden uitgevoerd op een vmbo-college in Rotterdam. We hopen uiteraard enorm dat we nu de vorm hebben gevonden waarmee we verder kunnen!

Project

Ondernemen Doe Je Zo!

► *Een eigen zaak moet in je bloed zitten*



Veel vmbo'ers dromen ervan een eigen zaak te hebben. Maar daarbij denken ze vaak vooral aan eigen baas zijn en veel geld verdienen, niet aan werkdagen van twaalf uur. JINC laat hen kennismaken met de praktijk.

De training Ondernemen doe je zo! geeft vmbo-leerlingen een duidelijk beeld van het runnen van een eigen zaak. Tijdens het programma krijgen ze lessen over het ondernemerschap, interviewen ze een ondernemer, maken ze een bedrijfsanalyse en stellen ze een verbeterplan op. De leerlingen presenteren hun bevindingen tijdens een feestelijke slotbijeenkomst. Coaches uit het bedrijfsleven en zelfstandig ondernemers begeleiden de leerlingen.

Terugblik

2021 stond voor Ondernemen Doe Je Zo! in het teken van vernieuwing! We zijn, op basis van gesprekken met de verschillende stakeholders, aan de slag gegaan met het doorvoeren van verbeteringen. Het doel? Een project dat zich richt op het stimuleren van ondernemende vaardigheden, in plaats van alleen het klaarstomen van toekomstige ondernemers.

Er was daarbij behoefte aan een duidelijkere rode draad in het gehele traject en aan een grotere betrokkenheid tussen docent, leerlingen en vrijwilliger. In Amsterdam, Flevoland en Kennemerland is de aangepaste variant uitgevoerd en hebben we gaandeweg aanpassingen doorgevoerd.

Vooruitblik

In 2022 verzamelen we alle bevindingen uit deze pilots en bepalen we onze vervolgstappen: wat is er nodig om dit project landelijk in nieuwe stijl te kunnen uitvoeren? Zo werken we toe aan een project waarmee we impact maken op onze leerlingen, door ze ondernemende vaardigheden mee te geven die ze zowel als ondernemer als in loondienst nodig zullen hebben.

Project

Sollicitatietraining

► *De kunst van aangenomen worden*



Een stevige handdruk geven, iemand aankijken, geen kauwgom in je mond. Het zijn vanzelfsprekende zaken tijdens een sollicitatiegesprek, maar je moet ze wel even weten. Daarom organiseert JINC trainingen voor vmbo'ers waarin ze leren hoe ze indruk kunnen maken op een potentiële baas.

Tijdens sollicitatietrainingen komen (personeels)managers naar de klas om jongeren de kneepjes van het vak te leren. Centraal staan onderwerpen als houding, manier van spreken en het belang van voorbereiding. Daarnaast leren de scholieren hoe ze een goede sollicitatiebrief en cv moeten schrijven.

Terugblik

Net als in 2020 is het project Sollicitatietraining in 2021 op verschillende manieren uitgevoerd: in de klas én online, waarbij in dat laatste geval soms alleen de trainer, maar soms ook de kinderen achter de laptop zaten. Voordeel van deze aanpak was dat quarantaine geen reden meer hoefde te zijn voor trainers om af te zeggen. Maatwerk was daarbij nodig: keer op keer werd de beste optie verkend met de betrokken scholen en de trainers.

De vernieuwde versie van Sollicitatietraining werd zowel digitaal als fysiek goed ontvangen; vrijwilligers en docenten waren bijvoorbeeld erg enthousiast over de voorbeeldrollenspellen. Daarnaast was goed te merken dat een fysieke training toch wel de voorkeur heeft van iedereen. De vrijwilligers keken er erg naar uit, leerlingen waren enthousiast, docenten vonden het fijn om te zien dat hun pupillen het zo goed deden. In 2021 zijn 15.614 leerlingen bereikt. Gezien de omstandigheden zijn we erg trots op dat resultaat!

Vooruitblik

Het komende jaar willen we inzetten op kwaliteit en impact. Daarom onderzoeken we in 2022 hoe we nog effectiever kwaliteitscontrole in de uitvoer van het project kunnen opnemen. We bepalen daarbij wat de belangrijkste succesfactoren zijn en welke punten de kwaliteit van de trainingen bepalen. Hieruit zal een plan van aanpak volgen.

Ook gaan we de verdiepingsmodule 'video-solliciteren' toevoegen aan het project. Deze vorm van solliciteren wordt immers steeds vaker ingezet, vooral sinds thuiswerken gebruikelijker is geworden. Als laatste willen we meer kinderen bereiken uit het praktijkonderwijs en internationale schakelklassen, en merken we dat er vraag naar de training is vanuit het mbo en havo/vwo.

Project

Carrière Coach

► *Een duwtje in de goede richting*



Zelfs als je veel rolmodellen hebt die je stimuleren en met je meedenken, is het knap lastig om een vervolgopleiding te kiezen. Laat staan als je het met minder steun moet doen, zoals veel jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand. Zij hebben niet altijd ouders of andere familieleden die zich intensief bemoeien met hun toekomst. Ook weten ze vaak onvoldoende van de mogelijkheden op de arbeidsmarkt.

Deze jongeren hebben een steuntje in de rug nodig. De oplossing van JINC: we verbinden hen aan een Carrière Coach, aan iemand uit het bedrijfsleven die weet waar hij over praat. Deze coach probeert uit te vinden waar een leerling goed in is en begeleidt hem of haar bij het maken van een keus voor een vervolgopleiding.

“Prachtig om met jonge mensen te werken en hen te helpen bij vaak moeilijke keuzes. Ik heb nieuwe capaciteiten in mijzelf ontdekt en ik heb kennis gemaakt met iemand uit een andere (sociale) omgeving.” - een Carrière Coach

Terugblik

Na een heftig coronajaar waarin het project Carrière Coach vooral in digitale vorm werd aangeboden, was 2021 het jaar van weer toewerken naar fysieke bijeenkomsten. Het werd een jaar van maatwerk, waarbij de ene school eerder de deuren voor externen opende dan de andere school en waar coronabesmettingen de aan- of afwezigheid van de coaches last-minute beïnvloedde. Flexibiliteit was een vereiste voor iedereen. Desondanks werd een mooi resultaat neergezet en werden er 2.067 leerlingen bereikt in zes steden.

Om de landelijke groeidoelstelling op dit project te bereiken, werd een aanvraag ingediend bij het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Deze werd toegekend, iets waar we uiteraard heel blij mee zijn.

De netwerkworkshop is bovendien een vast onderdeel van het coachtraject geworden. Sommige workshops konden zelfs fysiek plaatsvinden; dit liet zien wat voor toegevoegde waarde dit element heeft. De docenten waren ervan onder de indruk om hun leerlingen interactief te zien pitchen en netwerken. Daarnaast krijgt het netwerk aan beschikbare coaches ook een boost dankzij het inzetten van introducees. Een fijne bijkomstigheid voor de groeidoelstellingen!

Vooruitblik

In 2022 vindt er een enorme opschaling plaats. Dankzij de succesvolle subsidieaanvraag uit 2021 en steun van bedrijven is het mogelijk om het project in maar liefst 15 steden aan te gaan bieden: naast Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Den Haag en Den Bosch, krijgen nu ook leerlingen in Leeuwarden, Groningen, Almere, Leiden, Delft, Breda, Arnhem, Heerlen, Haarlem en Zaanstad ondersteuning van een Carrière Coach. De verwachting is dat 3.380 leerlingen bereikt zullen worden.

Om bovenstaande te kunnen realiseren, zal veel aandacht worden besteed aan interne kennisdeling en het aanscherpen van communicatiemiddelen. Daarnaast staat impact centraal en zal er worden gewerkt aan de betrokkenheid en kennis van de vier stakeholders: leerlingen, coaches, docenten en de JINC'ers zelf.

Project

Weten Wat je Wil

► *Ondersteuning op alle fronten*



Een beetje JINC is goed, veel JINC is nog beter. Met dat uitgangspunt organiseren we Weten Wat je Wil: een vierjarig programma waarin meerdere projecten samenkomen.

De leerlingen gaan op een fors aantal Bliksemstages, krijgen een Sollicitatietraining en hebben een Carrière Coach tot hun beschikking. Eén plus één is in dit geval drie: door de gesprekken met de coach, beklijven de Bliksemstages en Sollicitatietraining beter. En de stages zelf worden intensiever beleefd omdat de leerling weet dat het bezoek nog onderwerp van gesprek zal zijn.

Terugblik

In het najaar van 2021 zijn we met een nieuwe pilot van start gegaan. Coaches kregen daarbij voor het eerst de vernieuwde training ter voorbereiding van hun traject. Deze training draagt sterk bij aan de kennis over onderwijs. Daarnaast krijgen de coaches beter te horen wat ze kunnen verwachten van de doelgroep en het project en wordt hen veel tips meegegeven.

Het is merkbaar dat deze training bijdraagt aan een grotere verbondenheid onderling en met het project. Helaas gooide corona toch ook roet in het eten: niet alle onderdelen konden doorgaan als gepland.

Vooruitblik

Mede dankzij steun van Dioraphite konden we afgelopen tijd verder met de pilot van de vernieuwde Weten Wat je Wil-versie. Zo zijn vierdejaars leerlingen begin 2022 voor het eerst op een Bliksemstage op het mbo geweest. Een mooie toegevoegde waarde bij het maken van de best passende keuze!

De pilot wordt in het voorjaar van 2022 afgerond zodat het in het najaar van 2022 uitgerold kan worden naar meerdere scholen en steden.

Regio's



Amsterdam

► **Bereik: 10.915 leerlingen**
Aantal medewerkers: 30

Terugblik

JINC Amsterdam had in 2021 een aantal hoofddoelen opgesteld: we wilden het bereik van het aantal scholen en leerlingen minimaal consolideren, we wilden ons verder bekwamen in de op corona aangepaste varianten van onze programma's en we wilden een start maken met de opschaling van een combinatiepakket van Bliksemstage, Carrière Coach en Sollicitatietraining.

Qua bereik hebben we naar omstandigheden een succesvol jaar geboekt. We hebben met 96 scholen samengewerkt en onze projecten uitgevoerd. Het project Wizzie, een samenwerkingsverband met de Rabobank waarin leerlingen bijgespijkerd worden op een aantal belangrijke onderwerpen, verdient hierin een bijzondere vermelding: daar zijn we gegroeid van 6 naar 9 scholen.

Dat het gelukt is om in een jaar van lockdowns zo veel leerlingen te bereiken, is te danken aan de verbeteringslag die we gemaakt hebben in de nieuwe varianten van onze programma's. We zijn beter geworden in het aanbieden van de juiste inhoudelijke programma's en zijn daarnaast slimmer geworden in het organiseren hiervan. Hierdoor bleven we goed inspelen op de behoefte van de scholen.

Tot slot zijn we op drie nieuwe VO-scholen van start gegaan met een heel intensief programma, bestaande uit Bliksemstages, Carrière Coach en Sollicitatietraining. Hierdoor krijgen de leerlingen gedurende hun schoolloopbaan 8 projecten aangeboden. Hier zijn we heel trots op, want wij geloven in de kracht van deze gecombineerde pakketten!

Vooruitblik

In 2022 continueren we de bereikdoelstellingen. We zetten daarnaast in op het bereiken van zoveel mogelijk leerlingen met een combinatie van de projecten Bliksemstage, Carrière Coach en Sollicitatietraining. Hierdoor maken we een mooie stap in het genereren van nog meer impact voor onze leerlingen.

Arnhem

► **Bereik: 1.874 leerlingen**
Aantal medewerkers: 4

Terugblik

Net als de meeste andere vestigingen had JINC Arnhem een lastige start vanwege corona. Maar omdat we veel geleerd hadden in 2020, waren we beter in staat om binnen de beperkingen leerlingen goede ontmoetingen met het bedrijfsleven te bezorgen. Gelukkig mochten de leerlingen na de zomer eindelijk weer naar de werkvloer toe. En door hard werken hebben we bijna alle leerlingen bereikt die we wilden bereiken.

Door een verdubbeling van het team konden we na de zomer bovendien een nieuwe impuls geven aan de groei van de vestiging. Ons scholenbestand bestond eind van het jaar uit 10 scholen, en ruim 100 bedrijven waren actief in onze projecten.

Financieel gezien hebben we onze positie in 2021 enorm versterkt. Zo hebben we ons partnerbestand uitgebreid met 7 bedrijven en 2 scholen. Ook hebben we een toekenning ontvangen voor een nieuwe meerjarensubsidie van de gemeente Arnhem en voor een substantiële bijdrage van de Dullert Stichting voor de komende 3 jaar.

Vooruitblik

2022 wordt voor JINC Arnhem een jaar van groei in kwaliteit en impact. Met een sterk team zetten we in op het vergroten van de impact door het aantal projecten per leerling te laten toenemen. De impact wordt verder vergroot door de leerlijn uit te breiden met de projecten Carrière Coach en Netwerken voor Werk. Daarnaast willen we beperkt groeien in het aantal nieuwe scholen. De kwaliteit van de projecten wordt continu bewaakt en verbeterd. Dat doen we in kleine pilots en innovatieprojecten.

We willen verder onze positie in Arnhem als expert op het gebied van kansengelijkheid versterken door in gesprek te gaan met onze stakeholders en andere partijen.

Ook zetten we de eerste stappen naar een uitbreiding in Nijmegen. We zullen daarvoor ons team met nog eens 2 medewerkers versterken!

Breda

Bereik: 1.913 leerlingen

Aantal medewerkers: 3

Terugblik

2021 stond voor een groot gedeelte in het teken van aanpassen en doorzetten, maar gelukkig ook in vooruit kijken en nieuwe samenwerkingen aangaan. Dat heeft veel energie opgeleverd! We zien dat JINC Breda in de regio een serieuze samenwerkingspartner wordt op het gebied van kansengelijkheid en maatschappelijk betrokken ondernemen. Daar zijn we trots op!

Ons netwerk is in 2021 dan ook flink toegenomen. We werken nu samen met 16 scholen en ongeveer 90 bedrijven. Drie scholen en 14 bedrijven zijn dit jaar partner geworden; 7 lokaal, 2 regionaal en 5 landelijk. Ook de grootste werkgever van de stad, het Amphia ziekenhuis, heeft zich als partner aangesloten. We hebben bovendien een belangrijke stap gezet in de samenwerking met de gemeente.

Een hoogtepunt voor ons was JINC Baas van Morgen. Maar liefst 20 bazen stonden hun stoel af aan een jong talent. We traptten de dag af met een feestelijk ontbijt bij vmbo-school Tessengerlandt en daarna ontvingen bijna alle bazen de kinderen op de werkvloer. Elkaar weer live ontmoeten, heeft iedereen een positieve boost opgeleverd!

Vooruitblik

2022 staat in het teken van impact maken, zoals dat ook is vastgelegd in onze meerjarenstrategie. We willen daarbij meer kinderen en jongeren op weg helpen naar een goede start op de arbeidsmarkt. We hebben de ambitie om te groeien met Bliksemstage en Sollicitatietraining, en we starten met Carrière Coach. De groei van JINC Breda zetten we vooral in op scholen waar al een samenwerking is.

We willen verder ons netwerk uitbreiden, maar ook de samenwerking met huidige partners verstevigen. Om die reden gaan we dit jaar onderzoek doen: we willen meer inzicht krijgen in de toegevoegde waarde van JINC voor onze stakeholders en ontdekken op welke manier we onze samenwerking kunnen optimaliseren.



Thuis praten we niet zoveel over school en de toekomst. Ik vind dit wel heel belangrijk, daarom ben ik blij met deze training. Nu weet ik veel beter wat ik kan verwachten van een sollicitatiegesprek.

Een leerling van vmbo-leerling Curio
Prinsentuin van Cooth na afloop van een
Sollicitatietraining

Delft

► **Bereik: 1.322 leerlingen**
Aantal medewerkers: 4

Terugblik

Wat een uitdagend jaar is het geweest! JINC Delft heeft in 2021 laten zien dat het veel doorzettingsvermogen en daadkracht bezit, en daar zijn we enorm trots op.

Zonder scholen, leerlingen en bedrijven geen JINC Delft. De inbedding in het Delftse scholenland is gegroeid in 2021 en de projecten Bliksemstage en Sollicitatietraining worden nu georganiseerd met 13 scholen. Ook aan de bedrijvenkant is er continu ingezet op een langdurige samenwerking, om zo de continuïteit van de projecten te waarborgen.

Dit heeft geresulteerd in een stijging van het aantal structurele samenwerkingen met 2 scholen en 3 bedrijven. Met 7 bazen die hun plek afstonden aan 14 leerlingen was JINC Baas van Morgen een groot succes.

De samenwerking en ondersteuning vanuit de gemeente Delft is de basis voor een stevig fundament. In combinatie met de ondersteuning van verschillende lokale fondsen is het gelukt om ook tijdens de coronacrisis financieel gezond te blijven.

Vooruitblik

Vanaf 2022 staat alles in het teken van het vergroten van onze impact. Onze meerjarenambitie kan alleen worden behaald door de relatie met scholen, bedrijven en de gemeente nog verder te versterken.

Voor leerlingen betekent dit dat ze aan meer achtereenvolgende projecten zullen deelnemen tijdens hun schoolcarrière. Door het uitrollen van Digitale Vaardigheden en Carrière Coach in Delft bereiken we kinderen van 8 tot 16 jaar. Meer dan de helft van de projecten zal uitgevoerd worden door medewerkers van onze strategische partnerorganisaties. Bij de gemeente Delft zullen we naast Loopbaanoriëntatie en -begeleiding aansluiten op de thema's kansengelijkheid en talentontwikkeling.



Kinderen kijken met een frisse blik en veel enthousiasme naar onze wereld. Die positieve energie past goed bij het Reinier de Graaf ziekenhuis. Daarbij vinden we gelijkheid heel belangrijk in ons ziekenhuis. Iedereen verdient gelijke kansen, ongeacht je achtergrond.

Carina Hilders, Managing Director Renier de Graaf Ziekenhuis

► **Bereik: 4.333 leerlingen**
Aantal medewerkers: 5

Terugblik

In 2021 hebben we weer een aantal mooie projecten mogen neerzetten in Almere en Lelystad. Door maatwerk in te zetten en veel contact te hebben met scholen en bedrijven, heeft ruim 70% van onze projecten doorgang kunnen vinden, en daar zijn we erg trots op.

De samenwerking met Sterk Techniekonderwijs, een organisatie opgericht door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap met Stichting Platforms vmbo (SPV) en Platform Talent voor Technologie, is voortgezet. Daardoor hebben we ons project Carrière Coach kunnen starten voor een groep derdejaars technieklerlingen van het Buitenhout College.

JINC Baas van Morgen vond daarnaast fysiek plaats op 10 juni 2021. Dit werd erg gewaardeerd door de bedrijven en de leerlingen!

We merkten verder dat middelbare scholen in Almere en de gemeente Almere ons zien als sparringpartner als het bijvoorbeeld aankomt op LOB-beleid en de nieuwe leerweg GL&TL die geïmplementeerd moet worden in 2024. Dat vinden we uiteraard bijzonder fijn.

Ook zijn er verkennende gesprekken gevoerd met de gemeente Zwolle en het Thorbecke College in Zwolle. Hopelijk kunnen we ook daar onze projecten gaan uitvoeren.

Vooruitblik

Met de gemeente Almere en verschillende LOB-partners zijn wij in gesprek over een meerjarige subsidie. We hopen in 2022 een mooi plan aan te kunnen bieden aan de gemeente zodat we kunnen aanhaken op een meerjarige subsidie.

Onze focus voor 2022 ligt op het verder intensiveren van de samenwerking met scholen zodat wij 10% van onze leerlingen intensiever kunnen bereiken. Zowel op het primair als voortgezet onderwijs zien wij uitbreidingsmogelijkheden van ons huidige aanbod.

Verder starten we in het nieuwe schooljaar op het Buitenhout College met het project Weten Wat je Wil. Ook gaan we in schooljaar 2022-2023 van start met het eerste pilotproject in de gemeente Zwolle.



Gelukkig heb ik mensen in mijn leven gehad die mij een setje hebben gegeven de goede richting op, mensen die in mij geloven. Dat hebben we allemaal nodig om te groeien. Als Carrière Coach wil ik jongeren bieden wat ik graag had gewild toen ik zo jong was!

Latifa Agadour, Projectmanager HR
Waterschap Zuiderzeeland

Groningen

► **Bereik: 1.488 leerlingen**
Aantal medewerkers: 4

Terugblik

Voor JINC Groningen was 2021 een jaar van verbinding, aanpassing en uitbreiding. We hebben daarbij extra ingezet op het werven van nieuwe bedrijven om mee samen te werken, zodat we onze jongeren een zo divers mogelijk beeld van de arbeidsmarkt kunnen geven.

Ook wisten we in 2021 grote Groninger partners aan ons te binden, zoals Noordhoff, Gasunie, LAVG Gerechtsdeurwaarders, Bos Incasso en Stichting Kinderopvang Stad Groningen. Ook zijn alle middelbare scholen waarmee wij samenwerken in 2021 officieel partner geworden! Voor ons is dat een teken van hun vertrouwen en van de toegevoegde waarde die de scholen zien in onze projecten voor hun leerlingen.

Binnen de gemeente Groningen zijn ondernemen met impact en kansengelijkheid belangrijke speerpunten. Uiteraard sluit ons werk daar goed bij aan. Van de afdeling Onderwijs van de gemeente hebben we dan ook een subsidie ontvangen ter ondersteuning van onze activiteiten.

Acteur Marcel Hensema koos ons bovendien als het goede doel waar hij de opbrengst van de door hem bedachte 'kersteierbal' – een kerstbal in de vorm van de in Groningen geliefde eierbal - naar toe wilde laten gaan. Dit zorgde voor een ludiek einde van het kalenderjaar, voor media aandacht, voor meer zichtbaarheid in stad en ommeland en leverde JINC Groningen een aanzienlijk geldbedrag op.

Vooruitblik

JINC Groningen wil nog meer kinderen en jongeren op weg helpen naar een goede start op de arbeidsmarkt. We hebben de ambitie om te groeien met Sollicitatietraining en gaan starten met Carrière Coach. De verdieping zetten we in op scholen waar al een samenwerking is en daarnaast breiden wij met twee scholen uit.

In 2022 zal JINC Groningen zich oriënteren op de mogelijkheden van uitbreiding binnen de provincie Groningen en op een (verdere) verbinding met Sterk Techniek Onderwijs.



**Ik weet nu hoe
mensen zich voelen
en wat ze denken als
ze mensen moeten
aannemen.**

Leerling Montessori Vaklyceum
Vondellaan

Haaglanden

► **Bereik: 5.927 leerlingen**
Aantal medewerkers: 13

Terugblik

2021 stond voor JINC Haaglanden in het teken van veerkracht, impact en doorzettingsvermogen. Het was een uitdagend jaar voor het team, maar we hebben laten zien hoe belangrijk onze missie is en hoe hard we ons hiervoor willen inzetten. Door de lockdowns hebben we minder leerlingen bereikt dan we van tevoren hadden verwacht, maar uiteindelijk hebben we een goed resultaat neergezet door ons aanpassingsvermogen en door snel te digitaliseren.

Op 10 juni organiseerden we voor 35 leerlingen en 28 organisaties ons evenement JINC Baas van Morgen. Alle deelnemers hebben een fysieke dag met elkaar beleefd en we voelden weer hoe belangrijk het is om deze verbinding met elkaar op te blijven zoeken.

Ook lanceerden we op twee scholen ons nieuwe impactprogramma Kiezen voor Kansen. Het was tijdens de kick-off voor iedereen voelbaar dat we samen iets heel bijzonders gaan neerzetten. Iets om ontzettend naar uit te kijken!

We zijn onze partners en iedereen die in 2021 bij ons is aangesloten dankbaar dat ze ons steunen. Want de afgelopen jaren zijn niet gemakkelijk geweest voor onze Haagse jongeren en ze hebben de komende tijd extra steun en ervaringen hard nodig!

Vooruitzicht

In 2022 staan mens, impact en intensivering centraal. Verbinding - met elkaar én onze scholen, partners, gemeenten en Raad van Advies - wordt de rode draad. Door onze gezamenlijke inzet blijven wij gezamenlijk een positieve bijdrage leveren aan kansengelijkheid in de regio Haaglanden.

We maken dit jaar nauwkeurige keuzes om maximale impact en hoge kwaliteit te bereiken met ons werk en onze projecten. Daarnaast intensiveren we ons programma door meer JINC-ervaringen per jongere aan te bieden. Dat doen we door twee projecten aan onze leerlijn toe te voegen: Aan de Bak en WerkWijs.



Ik heb ontzettend veel van de Bliksemstage geleerd. Ik denk er nu echt aan om later bij Bird & Bird te werken. Lijkt me ontzettend leuk.

Leerling na afloop van de Bliksemstage

Kennemerland

► **Bereik: 4.359 leerlingen**
Aantal medewerkers: 7

Terugblik

Ook JINC Kennemerland moest midden in een pandemie een start maken met een nieuw jaar. Het was bijzonder om te merken dat we, ondanks alle moeilijkheden, samen met onze partners, scholen, bedrijven en gemeenten konden werken aan talentontwikkeling en kansengelijkheid voor jongeren.

We konden in 2021 inzetten op ontwikkeling en innovatie, en op deze manier lukte het zoveel mogelijk projecten door te laten gaan. JINC Kennemerland heeft in de regio zelfs een nieuw project kunnen toevoegen aan de leerlijn: Carrière Coach, voor het voortgezet onderwijs.

Alle projecten zijn verder aangepast aan 'het nieuwe normaal': 1,5 meter afstand, uitvoer van Bliksemstages in de klas in plaats van bij bedrijven en de overgang naar een digitale versie. Om toch zoveel mogelijk impact te maken zijn we, zodra daar de ruimte voor was bij de bedrijven en de scholen, onze projecten zoveel mogelijk weer op locatie gaan organiseren.

Vooruitblik

2022 staat in het teken van impact: het plan is om elke jongere méér JINC-ervaringen te bieden. Om dit te bereiken willen we meer nieuwe partners uit de regio Kennemerland aan ons verbinden én de samenwerking met onze huidige partners optimaliseren.

We hebben de ambitie om te groeien met het project Digitale Vaardigheden (Haarlem en Haarlemmermeer) en TaalTrip (Velsen). Daarnaast willen we Carrière Coach in Haarlem verder uitbreiden en meer leerlingen aan dit impactvolle project laten deelnemen.



Ik vond de mevrouw heel aardig en grappig we hebben dingen in praktijk mogen doen dus niet alleen maar kijken en luisteren dus ik vond eigenlijk alles goed gaan.

Leerling Herbert Vissers College tijdens een Bliksemstage

Friesland

► Bereik: 2.187 leerlingen
Aantal medewerkers: 4

Terugblik

2021 stond voor JINC Friesland in het teken van aanpassen en doorzetten en dit alles niet zonder succes! Ondanks de coronabeperkingen is het gelukt om uit te breiden naar een nieuwe gemeente, te weten: Gemeente Smallingerland én mochten we 15 nieuwe partners verwelkomen. Nooit eerder waren dit er zoveel.

In gemeente Smallingerland (Drachten e.o.) zijn we de samenwerking gestart met 2 vmbo-scholen. In het afgelopen jaar hebben we bovendien een netwerk opgebouwd met meer dan 30 bedrijven. Het enthousiasme van bedrijven om deel te willen nemen aan de projecten van JINC is echt opvallend in deze regio.

Tot november 2021 was de verwachting dat we met uitzondering van Carrière Coach onze doelstelling op het bereik van het aantal leerlingen per project ruimschoots zouden halen. Helaas gooide de gedeeltelijke lockdown in het najaar alsnog roet in het eten en hebben we onze doelstelling op het project Bliksemstage in Drachten en Leeuwarden niet behaald. De voorbereidingen van Carrière Coach zijn wel gestart in het najaar van 2021, maar de eerste bijeenkomst staat gepland in maart 2022.

JINC Baas van Morgen 2021 was een groot succes. Op deze prachtige dag namen 38 vmbo- en basisschoolleerlingen het stokje over van 23 enthousiaste directeuren. Bijzonder om te ervaren hoe betrokken iedereen was op de thema's talentontwikkeling en kansengelijkheid, dit gaf iedereen enorm veel energie.

Vooruitblik

JINC Friesland zet in op intensivering: we willen kinderen vaker laten meedoen, met zoveel mogelijk projecten. Het toevoegen van het project TaalTrip aan het JINC-programma van JINC Friesland staat daarom hoog op de wensenlijst in 2022.

Verder houden we de focus op de werving van structurele financiering en het actief deelnemen aan samenwerkingsverbanden zoals de Gelijke Kansen Alliantie, Programma Leeuwarden Oost en Sterk Techniekonderwijs. Alleen ben je sneller, samen kom je verder.

Leiden

► **Bereik: 1.382 leerlingen**
Aantal medewerkers: 4

Terugblik

JINC Leiden heeft, ondanks dat het grotendeels in 'coronatijd' heeft bestaan, een stevige basis gelegd. Het team breidde uit in het aantal medewerkers, partners en scholen.

Voor een aantal scholen was het de eerste keer dat zij deelnamen aan een project van JINC. We zijn dan ook trots te kunnen vermelden dat alle elf scholen die in 2021 hebben meegedaan, de samenwerking in 2022 willen voortzetten.

Ook zijn we blij met hoe onze projecten werden ontvangen. In 2021 werd Bliksemstage door leerlingen en docenten met respectievelijk een 7,4 en 7,9 beoordeeld, en door de vrijwilligers uit het bedrijfsleven met een 7,9. Voor het project Sollicitatietraining gaven de leerlingen het cijfer 7,8, docenten een 8,3 en de trainers een 8,9.

Bij het zoeken naar nieuwe partners om aan ons te verbinden, ging er extra aandacht uit naar bedrijven in de zorg en techniek. Door de grote tekorten op de arbeidsmarkt lagen hier veel kansen voor Leidse kinderen.

Vooruitblik

Ondanks dat de corona beperkingen op dit moment grotendeels zijn opgeheven, merkt JINC Leiden de nasleep van de pandemie nog goed. Veel van onze partners zijn er immers door geraakt. JINC Leiden zet daarom stevig in op de vergroting van de impact door het verder verstevigen van de relaties met scholen en bedrijven.

Daarnaast gaan we onderzoeken wat samenwerkingsmogelijkheden met de gemeente zijn en of de samenwerking met JINC Haaglanden en Delft verder vorm kan krijgen.

Oost-Brabant

► **Bereik: 3.203 leerlingen**
Aantal medewerkers: 6

Terugblik

In het tweede coronajaar 2021 heeft JINC Oost-Brabant de lessen en scenario's uit 2020 meegenomen en grotendeels het beoogde aantal leerlingen weten te bereiken in Den Bosch en Eindhoven. Hiermee heeft JINC Oost-Brabant zoveel mogelijk bij kunnen dragen aan talentontwikkeling en kansengelijkheid en dat wordt gewaardeerd door alle stakeholders: gemeentes komen ons tegemoet in hun coulancebeleid en het bedrijfsleven erkent onze noodzaak door consistent aan te sluiten bij JINC.

JINC Baas van Morgen kende een hybride vorm die werd afgesloten met een wervelende digitale show. Hierdoor werd het gemeenschappelijke gevoel optimaal vormgegeven.

Het nieuwe team is daarbij vol energie op zoek gegaan naar de juiste rolverdeling en werd steeds meer een geoliede machine!

Vooruitblik

2022 brengt rolhelderheid en continuïteit in de vestiging. Donderdag 21 april is ons jaarlijkse partnerevent, wat volgens beproefd concept de impact visualiseert die we willen bereiken met al onze partners. Aandacht voor de gezamenlijke inzet voor kansengelijkheid via projectdeelnames bindt de aangesloten stakeholders op een unieke manier.

Op 28 juni, tijdens de Bossche Dataweek, wordt het project Digitale Vaardigheden in Den Bosch geïntroduceerd met een special event. Met de vestigingen Breda en Tilburg wordt de samenwerking verder verstevigd, om de rolverdeling van medewerkers te optimaliseren en uitstroom te beperken.



Leren door te doen dat is waar de Bossche Vakschool voor staat. Wat is het mooi dat we dit ook samen met JINC in de praktijk brengen! Deelname aan de verschillende projecten zorgt zichtbaar voor ontwikkeling en persoonlijke groei bij onze leerlingen en bovenal hebben ze enorm veel plezier tijdens de projecten van JINC!

Fleur Cerini, algemeen directeur Bossche Vakschool & Van Maerlant & ISK

Rotterdam-Rijnmond

► Bereik: 10.290 leerlingen
Aantal medewerkers: 27

Terugblik

Gemeente, bedrijven, vrijwilligers, stakeholders en scholen zagen ook in 2021 de noodzaak van het werk van JINC in Rotterdam-Rijnmond. Samen deden we er alles aan om leerlingen te helpen aan een goede start op de arbeidsmarkt met de geleerde lessen uit het eerste jaar van de pandemie. We zijn constant in contact gebleven met vrijwilligers en scholen om zo het maximale uit de situatie te kunnen halen voor de leerlingen. We wisten in het jaar nog meer nieuwe partners enthousiast te maken voor ons werk.

Tijdens het landelijke event JINC Baas van Morgen 2021 wisten we de bedrijven voor het grootste deel te overtuigen om leerlingen fysiek te ontvangen. Zowel bazen als leerlingen kijken terug op een mooie editie vol verbinding en inspiratie!

De scholensluitingen, het thuiswerken en alle afzeggingen heeft ons minder leerlingen gebracht dan we zelf hadden gehoopt. Toch kregen we het voor elkaar om op ons snelgroeiende project Carrière Coach meer leerlingen te bereiken dan verwacht. Daar zijn we trots op.

Zonder het team, dat zich kenmerkt door passie, flexibiliteit en doorzettingsvermogen, was dit allemaal niet mogelijk geweest!

Vooruitblik

JINC Rotterdam-Rijnmond wil in 2022 meer impact maken. We doen dit door nog meer dan voorheen scholen te overtuigen om de gehele leerlijn voor hun leerlingen aan te bieden. Daarnaast wordt er op verschillende projecten en in de gehele organisatie ingezet op kwaliteit en duurzaamheid.

In 2022 zetten we ook in op innovatie. Zo voeren we de pilot 'Buitenschools leren' uit, waarbij leerlingen onder schooltijd een bijbaan krijgen en ondertussen gecoacht worden op werknemersvaardigheden. Daarnaast vinden de eerste bijeenkomsten in Rotterdam plaats van ons nieuwe project 'Netwerken voor Werk'. Als laatste zetten we onze eerste stappen richting Maassluis.

Tilburg

► Bereik: 1.490 leerlingen
Aantal medewerkers: 4

Terugblik

Samen met scholen, leerlingen en bedrijven kijken we terug op een succesvol 2021, waarin we een groot deel van onze ambities hebben waargemaakt. Meer leerlingen dan in 2020 namen deel aan onze projecten en ook meer bedrijven in de stad zetten zich in voor talentontwikkeling en kansengelijkheid, en hebben zich als partner aan JINC verbonden.

Om zoveel mogelijk impact te maken zijn we, zodra daar de ruimte voor was bij de bedrijven en de scholen, onze projecten zoveel mogelijk weer op locatie gaan organiseren.

We hebben in 2021 verder gewerkt aan zichtbaarheid en draagvlak bij alle stakeholders, maar met name bij scholen en bedrijven, om in de komende jaren als een onmisbare organisatie in Tilburg te worden gezien.

Vooruitblik

We hebben de ambitie om met Bliksemstage en Sollicitatietraining en een nieuw project - Taaltrip of Digitale Vaardigheden - meer leerlingen te bereiken dan in 2021. We maken het streven naar een grotere impact tevens waar door het intensiveren van onze projecten op scholen waar we al mee samenwerken.

Verder staat het komende jaar in het teken van verdere samenwerking met de gemeente, zodat we verder kunnen bouwen aan een stevig fundament.



De hele Bliksemstage ging goed. Je wordt geconfronteerd met jezelf en je eigen beperkte denkwereld. Dat is fijn, omdat je daar wat aan kunt doen. Ik vond het fijn om de leerlingen te ontvangen en ze een leuke ochtend te geven, waarbij ze ook nog eens wat hebben geleerd.

Bedrijfsdeelnemer SOEQ

► **Bereik: 6.832 leerlingen**
Aantal medewerkers: 12

Terugblik

De belangrijkste conclusie die we uit 2021 kunnen trekken, is dat scholen de projecten van JINC essentieel vinden. Geen enkele school heeft de samenwerking opgezegd of aangegeven een jaar over te willen slaan. Dit sterkte ons om door te gaan, hoe moeilijk dat soms ook was.

Ook bedrijven bleven met ons samenwerken, al stond dit bij een deel op een laag pitje door alle beperkende maatregelen. We hebben 4 regionale, 13 lokale bedrijven en 5 scholen partner gemaakt van JINC Utrecht, een ongekend succes! We hebben onze focus - naast de uitvoering - gelegd op goede implementatie van het online planningssysteem LINC en op het behoud van ons netwerk.

Daarnaast hebben we hard gewerkt aan kwaliteit en verdieping. Voor het voortgezet onderwijs ontwikkelden we, in het kader van Sterk Techniekonderwijs, samen met onze technische partners Bliksemstages en 'challenges'. In het primair onderwijs bleek er bovendien veel animo te zijn voor Digitale Vaardigheden. Samen met de vier Bliksemstages die kinderen in groep 7 en 8 uitvoeren, bereiken we basisschoolleerlingen daardoor intensiever.

Vooruitblik

In 2022 zet JINC Utrecht verder in op intensivering. Wij willen jongeren vaker bereiken met onze projecten en deze nog impactvoller maken. In 2022 doen daarom meer leerlingen van dezelfde scholen mee aan Digitale Vaardigheden, Bliksemstage, Carrière Coachen en Ondernemen doe je Zo! We kijken kritisch op welke scholen we intensiveren. We investeren bovendien in de kwaliteit van de projecten. Zo helpen we leerlingen nog beter op weg naar een goede start op de arbeidsmarkt.

Het blijft dit jaar een aandachtspunt om voldoende Bliksemstages op locatie te kunnen realiseren, bij zowel bestaande partners als nieuwe bedrijven. We merken dat zij nog terughoudend zijn in het ontvangen van leerlingen.



Dat mijn coach mij verder heeft geholpen met informatie zoeken voor mijn toekomstige opleiding, en hij veel aandacht had voor mij. Ik ben daar zeker dankbaar voor.

Een 16-jarige leerling over zijn Carrière Coach

Zaanstad

► **Bereik: 1.881 leerlingen**
Aantal medewerkers: 3

Terugblik

JINC Zaanstad heeft het afgelopen jaar een mooie groei doorgemaakt. Er is op steeds meer scholen een samenwerking ontstaan waarbij veelvuldig een combinatie van meerdere projecten wordt afgenomen. Het grootste gedeelte van dit bereik is opgebouwd in het basisonderwijs. Daar worden de projecten Bliksemstage en Digitale Vaardigheden aangeboden.

Een groot succes was de inhoudelijke verbetering van het project Gesprekstechnieken, dat in 2019 ontstond in Zaanstad. In 2021 is deze pilot verder uitgewerkt en opnieuw uitgevoerd. Leerlingen leren daarbij hoe ze een goed verkoopgesprek moeten voeren en hoe ze om moeten gaan met moeilijke klanten aan de hand van rollenspellen met trainers uit het bedrijfsleven.

Een ander hoogtepunt was de deelname van het voltallige college van Burgemeester en Wethouders aan JINC Baas van Morgen. Hierdoor heeft JINC Zaanstad zichzelf nog steviger op de kaart gezet in de regio.

Vooruitblik

In 2022 willen we de ingezette groei in bereik van leerlingen van 2021 continueren. Het is daarom nodig dat we het netwerk van JINC in de regio nog verder gaan uitbouwen. Daarom gaan we inzetten op de zichtbaarheid van JINC in de regio en gaan we actief op zoek naar relaties die samen met ons willen strijden voor gelijke kansen. Ook willen we graag met een aantal scholen onze relatie verder verstevigen, door een extra Bliksemstage aan te bieden en eventueel uit te breiden met Digitale Vaardigheden.

Zuid-Limburg

► **Bereik: 3.971 leerlingen**
Aantal medewerkers: 5

Terugblik

In 2021 startte Zuid-Limburg met twee nieuwe projectmedewerkers. Zij werden in samenwerking met JINC Utrecht ingewerkt en direct betrokken bij het impactvolle project JINC Baas van Morgen, waarvan de kennismaking tussen de bazen in januari online plaatsvond. De 19 jongeren beleefden in juni, op de dag zelf, een onvergetelijke, waardevolle ervaring.

In de loop van 2021 breidden we uit naar Sittard-Geleen en versterkten we onze positie in Maastricht en Parkstad. We verlengden de leerlijn met het nieuwe project Digitale Vaardigheden, waarmee we in totaal 237 kinderen bereikten. Met het vertrouwen van 12 partnerscholen en 4 nieuwe lokale partnerbedrijven stonden we dit jaar weer een stuk sterker in de Limburgse klei!

Samen met de scholen en bedrijven streven we naar kwalitatief goede projecten voor de jongeren, we zijn kritisch op het gebruik van het lesmateriaal, de Bliksemstageprogramma's, de briefings voor docenten- en trainers en de evaluatieresultaten. Continue focus op samenwerking, vitaliteit en werkplezier binnen ons team versterkte de onderlinge verbinding.

Vooruitblik

We willen meer leerlingen bereiken met kwalitatieve Bliksemstages en Sollicitatietrainingen en deze projecten stevig inbedden bij scholen waar wij het hardst nodig zijn. Wij vergroten de impact voor leerlingen met twee Bliksemstages per schooljaar en intensiveren door samenwerking met Praktijkonderwijs en Speciaal Onderwijs. We starten bovendien met Carrière Coach, waarmee we in 2022 minimaal 100 leerlingen bereiken in vmbo 4.

Ten behoeve van duurzame inzet willen we nog meer partnerorganisaties verbinden. Daarom organiseren we, nu het weer kan, in drie steden een partnerevent. Ook willen we bijdragen aan de opgave die er ligt binnen NOVI-gebied Zuid-Limburg en de doelstellingen van de Lokaal Educatieve Agenda's.



Een onderdeel van de missie van Medtronic is dat wij onze maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen. We zetten talent en vrije tijd in om een waardevolle bijdrage aan de samenleving te leveren. Het ondersteunen van JINC, en daarmee kinderen een betere kans geven op een goede plek op de arbeidsmarkt, sluit daar naadloos bij aan.

Frank Schaapveld, Vice President
Customer Care & Supply Chain EMEA

De organisatie



De organisatie

Ontwikkelingen

Ook het jaar 2021 stond nog voor een groot deel in het teken van corona. We moesten omgaan met de uitdagingen die de coronamaatregelen met zich meebrachten. De focus lag daarbij voornamelijk op het waarborgen van de continuïteit van JINC en het bewaken van de kwaliteit van de projecten.

We hebben in 2021 veel gebruik gemaakt van de in 2020 ontwikkelde digitale en coronaproof varianten van de projecten. Na de zomervakantie konden we op veel plekken weer fysieke projecten organiseren, maar de lockdown aan het eind van het jaar zorgde weer voor veel annuleringen en wijzigingen. We hebben geprobeerd zoveel mogelijk projecten doorgang te laten vinden, al dan niet in aangepaste vorm, om zoveel mogelijk leerlingen te bereiken. In 2021 bereikten we, ondanks de coronacrisis, 63.367 leerlingen.

Ondanks de situatie met corona heeft JINC ook in 2021 niet stilgezeten en waren er veel nieuwe ontwikkelingen:

- In mei 2021 is de nieuwe meerjarenstrategie van JINC gelanceerd. Na een intensief proces, waarin ook externe stakeholders en alle JINC-medewerkers hebben kunnen meedenken, is de strategie 'Van meer naar beter' het resultaat. De komende vijf jaar zetten we vooral in op intensivering: we bereiken meer jongeren vanuit de huidige vestigingen, we zetten in op meer JINC-ervaringen per jongere, en we dragen zorg voor meer impact per project. Daarnaast leggen we de basis voor verdere uitbreiding richting het mbo en het buitenland, zetten we de pilot Game Changer voort en inventariseren we mogelijke samenwerkingen om een ecosysteem rondom kansengelijkheid te creëren. Digitalisering is de belangrijkste randvoorwaarde om dit te kunnen realiseren.



- ▶ Waar JINC de afgelopen jaren altijd heeft ingezet op geografische groei, zal dat vanaf nu minder de focus zijn. In de nieuwe strategische periode wil JINC nog uitbreiden naar vier steden: Nijmegen, Dordrecht, Zoetermeer en Enschede. De eerste drie steden worden bediend vanuit huidige JINC-vestigingen. JINC Enschede wordt een nieuwe vestiging. In 2021 zijn de fundamenten voor deze vestiging gelegd. Er was animo vanuit scholen, bedrijven en de gemeente. Dit heeft geleid tot een eerste geslaagde pilot van Bliksemstage en Sollicitatietraining in november en plannen voor verdere opschaling in 2022.
- ▶ JINC Antwerpen is officieel van start gegaan. JINC Antwerpen is de eerste buitenlandse franchise. In 2021 organiseerden zij verschillende Bliksemstages en Sollicitatietrainingen voor Antwerpse leerlingen. Daarnaast werd hard gewerkt aan het bouwen van een netwerk, het werven van financiële middelen en de voorbereidingen voor JINC Baas van Morgen in 2022.
- ▶ In maart 2021 is het landelijke impactonderzoek gestart. JINC heeft een onderzoeksopzet en impactmodel ontwikkeld, onder andere met hulp van de Rekenkamer Rotterdam. De uitvoering van het onderzoek is in handen van SEOR, een onderzoeksbureau gelieerd aan de Erasmus Universiteit. Het onderzoek vindt plaats in de drie oudste JINC-vestigingen (Amsterdam, Utrecht, Rotterdam), richt zich op de 3 grootste JINC-projecten (Bliksemstage, Sollicitatietraining, Carrière Coach) en de kritieke overgangen in het onderwijs (keuze middelbare school, keuze profiel en keuze vervolgopleiding). Het onderzoek bestaat uit een combinatie van vragenlijsten, focusgroepen en individuele interviews met leerlingen, docenten, ouders en bedrijfsdeelnemers. De resultaten worden verwacht in de zomer/het najaar van 2022. JINC hoopt met de resultaten de projecten verder te verbeteren en verrijken en de impact zichtbaarder te kunnen maken richting stakeholders.
- ▶ We hebben het systeem AFAS geïmplementeerd. Voor alle HR-zaken gebruiken we nu JINCinsite. Via dit platform kunnen medewerkers een hoop HR-zaken zelf regelen: uren registratie, verlof aanvragen, declaraties indienen etc. Daarnaast lopen ook de sollicitaties via dit nieuwe systeem. In 2022 wordt ook het performance management in gebruik genomen, zodat afspraken en ontwikkelingsdoelen van medewerkers op één plek worden vastgelegd. Daarnaast zal JINC vanaf 2022 ook voor de financiële administratie gebruik gaan maken van AFAS. Dit zorgt voor betere managementinformatie.
- ▶ In 2021 is het Samenwerkingsverband Kansengelijkheid en Burgerschapsonderwijs (SKB) ontstaan. Het is een verkennende samenwerking tussen vijf maatschappelijke organisaties die aanvullend onderwijs bieden: Stichting Move, Petje af, Jong Ondernemen, Stichting Nederlands Debatinstituut en JINC. Alle organisaties zetten zich in voor kansengelijkheid en/of burgerschapsonderwijs. De organisaties bundelen hun krachten op het gebied van public affairs en lobby, delen kennis en ervaringen, en verkennen de mogelijkheden (in de vorm van pilots) voor een gezamenlijk aanbod richting scholen.

In 2021 groeiden we naar 121,3 fte verdeeld over 157 medewerkers.

Raad van Toezicht

Er hebben in 2021 geen wijzigingen plaatsgevonden in de Raad van Toezicht. Deze wordt gevormd door de volgende leden:

- Anja Montijn (Lid Raad van Commissarissen Fugro en Non-Executive Director OCI)
- Annemieke Kievit (International strategic communications and CSR executive)
- Mario van Vliet (Global Consulting COO at Deloitte Touche Tohmatsu Limited, Hoogleraar aan de Vrije Universiteit Amsterdam)
- Michaëla Ulrici (Partner NautaDutilh)
- Eveline Aendekerk (Directeur CPNB)
- Maarten Camps (Voorzitter Raad van Bestuur UWV)
- Jan Rath (Hoogleraar sociologie aan de Universiteit van Amsterdam)

Raad van Advies

JINC heeft bovendien een Raad van Advies. Deze is in 2011 opgericht en bestaat uit leden die vanuit hun maatschappelijke functie een bijdrage leveren aan JINC. De leden treden op als ambassadeurs van JINC en zetten hun netwerk in om een nog breder draagvlak te creëren in het bedrijfsleven, onderwijs en de politiek. Heleen Koenen is gestopt als lid. De Raad van Advies bestaat nu uit de volgende zes leden:

- Annemarie Jorritsma (Lid Eerste Kamer der Staten Generaal, fractievoorzitter VVD)
- David Knibbe (Chief Executive Officer NN Group)
- Dertje Meijer ((Interim) Chief Executive Officer en toezichthouder)
- Frits Scholte (Chief Sales Officer, Global Head of Sales ManpowerGroup)
- Maarten van Beek (HR Directeur ING Benelux)
- Marten Booisma (oud-Chief Human Resources Officer AkzoNobel)

Raad van Toekomst

Daarnaast heeft JINC in 2020 een Raad van Toekomst opgericht. De Raad van Toekomst bestaat uit een groep jonge leiders die, in uiteenlopende sectoren, werken bij partners van JINC. Ze komen vier keer per jaar samen om zich te buigen over actuele vraagstukken. Naast deze adviesfunctie zijn ze, binnen en buiten hun bedrijf, ambassadeurs voor JINC. Ook in 2021 is deze groep vier keer per jaar (digitaal) bijeengekomen. In 2022 kan hopelijk de eerste live meeting plaatsvinden.

BV

In 2021 hebben we opnieuw sollicitatietrainingen georganiseerd voor 640 mbo studenten van het Zadkine Startcollege in Rotterdam, het ROC van Flevoland en het ROC van Amsterdam. Ca. 120 trainers hebben deelgenomen vanuit de Alliance4YOUth, een groep toonaangevende Nederlandse en internationale bedrijven. Vanwege de coronamaatregelen op de scholen en bij de deelnemende bedrijven, hebben we wederom gekozen voor digitale varianten van Sollicitatietraining, waarbij de jongeren in de klas zaten en de trainers digitaal inbelden. De sollicitatietrainingen zijn dit jaar door trainers beoordeeld met gemiddeld een 8,1.

In 2021 zijn we een samenwerking aangegaan met Stichting GROW! In 2022 en 2023 organiseren we samen met Stichting GROW! WerkWijs en Sollicitatietrainingen voor ca. 240 vroegtijdig schoolverlaters. Deze projecten organiseren we als onderdeel van intensieve MDT-trajecten. Verder hebben we nog steeds de intentie om jaarlijks voor ca. 600 jongeren Sollicitatietrainingen te organiseren via de Alliance4YOUth.

Communicatie, marketing en fondsenwerving



Communicatie, Marketing en Fondsenwerving

JINC Baas van Morgen

Normaal gesproken begint een nieuw jaar bij JINC met een knal: de derde donderdag van januari staat traditiegetrouw in het teken van JINC Baas van Morgen. Door de lockdown die op dat moment van kracht was, kon dat project in 2021 helaas niet doorgaan zoals gepland. Omdat we de leerlingen graag tóch wilden bereiken, kozen we ervoor om hen in januari alvast online te laten kennismaken met de ‘echte bazen’. De grote dag zelf vond vervolgens plaats in juni.

Nieuw was ook dat we JINC Baas van Morgen een thema gaven: gelijke kansen op de werkvloer. Alle bazen gingen met dat onderwerp aan de slag, en de online campagne stond ook in dat teken. Om alle deelnemers nog eens te herinneren aan de dag, stuurden we hen begin september bovendien het magazine J., dat volledig aan het thema was gewijd.

De dag zelf was, net als in andere jaren, een groot succes. In totaal deden er 550 leerlingen van de basisschool en het vmbo mee – meer dan ooit! Ook de pers had weer veel interesse in het event: in totaal besteedden 78 media er aandacht aan, waarvan 6 grote landelijke kranten en tv-zenders.

Online

Op LinkedIn, veruit ons belangrijkste social media-kanaal, maakten we een groei door van 26%. Aan het eind van het jaar zaten we daarmee op 13.536 volgers.

Pers

In 2021 haalde JINC welgeteld 95 keer het nieuws. Vooral JINC Baas van Morgen blijft populair onder journalisten, maar er was ook aandacht voor de Week van Gelijke Kansen, die we in november voor het eerst organiseerden.

Events

Door corona kwamen het Fondsevent en NedPho, waarbij we met partners het concertgebouw bezoeken, helaas weer te vervallen. Daarvoor in de plaats organiseerden we in juni een groot en nieuw event: de G50 voor gelijke kansen in het onderwijs. In november vond bovendien de Week van Gelijke Kansen plaats. Het jaarlijkse scholenevent kon bovendien gelukkig wel doorgaan.

Public Affairs

In 2021 ging de afdeling aan de slag met een nieuw onderwerp: public affairs. Nu JINC is uitgegroeid tot een grote organisatie die in heel Nederland strijdt voor gelijke kansen, willen ons graag meer in de kijker spelen in politiek Den Haag.

Om ons te positioneren als grote partij in de strijd tegen kansenongelijkheid, organiseerden we in juni een G50 voor gelijke kansen in het onderwijs. Daarbij nodigden we 50 van de meest invloedrijke denkers en doeners op dit gebied uit om na te denken over praktische oplossingen. Onder andere Marjolein Moorman (wethouder onderwijs en armoede Amsterdam), Barbara Baarsma (CEO Rabo Carbon Bank) en Alida Oppers (inspecteur-generaal van het Onderwijs) waren van de partij.

In november was het tijd voor de allereerste Week van Gelijke Kansen. Samen met onze partners van het Samenwerkingsverband Kansengelijkheid en Burgerschapsonderwijs (SKB) zetten we een week lang de schijnwerpers op projecten die kinderen helpen aan een eerlijke kans op een goede toekomst. Ook organiseerden we een aantal speciale events, zoals een webinar en een debat met mensen uit het onderwijs en de politiek.

Fondsen

Het jaar begon met goed nieuws. Zowel Kinderpostzegels, Fonds 21 en Fundatie van den Santheuvel steunden ons project Bliksemstage, en dan specifiek voor de 7 nieuwe vestigingen die JINC in 2019 opende. Hierdoor kunnen ook jongeren in deze steden ervaren wat er allemaal voor ze te koop is op de arbeidsmarkt.

Dankzij een bijdrage van NN Group konden we daarnaast een nieuw, impactvol project opzetten: Netwerken voor Werk. En natuurlijk zijn we ook ontzettend blij met de doorlopende steun van de Nationale Postcode Loterij, die het met de jaarlijkse bijdrage van €500.000,- mogelijk maken om onze impact en bereik te vergroten. De steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling maakt een intensief programma voor vmbo-leerlingen mogelijk, zodat zij een goed doordachte keuze kunnen maken voor een richting én een vervolgopleiding.



Financieel verslag



Financieel verslag

Balans per 31 december 2021

na bestemming resultaat

ACTIVA	31/12/2021	31/12/2020
Vaste Activa		
<i>Materiële vaste activa</i>		
Verbouwing	14.069	21.613
Hardware	66.234	45.133
Inventaris	45.002	73.791
Vervoermiddelen	<u>172</u>	<u>378</u>
	125.477	140.915
<i>Financiële vaste activa</i>		
Deelneming JINC BV	196.516	180.209
Waarborgsommen	<u>22.106</u>	<u>21.705</u>
	218.622	201.912
Vlottende Activa		
<i>Vorderingen en overlopende activa</i>		
Vordering van deelneming JINC BV	24.756	22.045
Toegezegde bijdragen en contributies	862.837	819.290
Loonbelasting en sociale lasten	6.143	
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>100.682</u>	<u>55.177</u>
Liquide middelen	994.418	896.512
	<u>863.228</u>	<u>1.860.409</u>
	2.201.745	3.099.750
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Continuïteitsreserve	319.644	371.992
Bestemmingsreserve	200.000	
Kortlopende schulden		
Crediteuren	30.374	225.843
Belastingen en premies sociale verzekeringen	1.162	326.420
Vooruitontvangen bijdragen en subsidies	1.234.608	1.355.748
Pensioenpremies	11.340	6.242
Schuld aan deelneming JINC BV	0	0
Overige schulden en overlopende passiva	<u>404.616</u>	<u>813.505</u>
	1.682.101	2.727.758
	2.201.745	3.099.750

Financieel verslag

Staat van baten en lasten over 2021

	<u>Werkelijk 2021</u>	<u>Begroting 2021</u>	<u>Werkelijk 2020</u>
Baten			
Subsidiebat en/Fondsen	3.888.640	3.412.271	3.405.927
Bijdragen in natura	108.743	0	95.431
Contributiebijdragen	3.234.255	2.993.514	2.661.249
Financiële baten	0	0	5
Stichting Continuïteit JINC	0	0	0
Overige baten	<u>823.363</u>	<u>1.427.858</u>	<u>815.145</u>
Totaal Baten	8.055.001	7.833.643	6.977.757
 Lasten			
Projectkosten	221.494	228.200	264.780
Personeelskosten	6.444.009	6.607.754	5.717.130
Afschrijvingen	78.128	73.230	75.217
Financiële lasten	9.998	0	3.010
Overige lasten	829.566	770.562	643.643
Onvoorzien	0	133.534	0
Stichting Continuïteit JINC	<u>340.461</u>	<u>0</u>	<u>252.954</u>
Totaal Lasten	7.923.655	7.813.280	6.956.734
	131.346	20.363	21.023
 Resultaat deelneming JINC BV	 16.307	 0	 -392
Resultaat	147.653	20.363	20.631

De bestemming van het resultaat 2021 is als volgt:

Resultaat	147.653
Toerekening aan continuïteitsreserve	200.000
Onttrekking van continuïteitsreserve	-52.347

Voor de bestemming van het resultaat verwijzen wij naar paragraaf 2.7.

Toelichting resultaat deelneming JINC BV

Vereniging JINC houdt alle aandelen in het geplaatst kapitaal van JINC BV gevestigd te Amsterdam, die zich bezighoudt met het verrichten van advieswerkzaamheden en coaching activiteiten. Over het jaar 2021 heeft JINC BV een negatief resultaat gerealiseerd van € 16.307.

Financieel verslag

Kasstroomoverzicht over 2021

Op basis van een kasstroomoverzicht worden de liquiditeitsstromen in de vereniging nader geanalyseerd.

	<u>2021</u>	<u>2010</u>
Resultaat	147.653	20.631
Afschrijvingen op materiële vaste activa	<u>78.128</u>	<u>75.217</u>
	225.781	95.848
<i>Veranderingen in het werkkapitaal</i>		
Mutatie vorderingen	-95.195	219.113
Mutatie kortlopende schulden	-1.044.949	787.180
Mutatie saldo deelneming JINC BV	<u>-2.711</u>	<u>-9.729</u>
	-1.142.855	996.564
Kasstroom uit operationele activiteiten	<u>-917.074</u>	<u>1.092.412</u>
Investeringen en desinvesteringen in materiële vaste activa	-63.398	-23.377
Mutatie financiële vaste activa	<u>-16.709</u>	<u>-52</u>
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	<u>-80.107</u>	<u>-23.429</u>
Mutatie liquide middelen	<u>-997.181</u>	<u>1.068.983</u>
De mutatie in liquide middelen is als volgt nader te specificeren		
Liquide middelen einde boekjaar	863.228	1.860.409
Liquide middelen begin boekjaar	<u>1.860.409</u>	<u>791.426</u>
Balansmutatie liquide middelen	<u>-997.181</u>	<u>1.068.983</u>

Financieel verslag

Algemene toelichting en grondslagen

Algemeen

De vereniging is ingeschreven in het handelsregister bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34192085.

Waarderingsgrondslagen

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening van de vereniging is opgesteld conform de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving voor organisaties zonder winststreven (RJ 640).

Volgens artikel 25 van de statuten loopt het boekjaar van 1 januari tot en met 31 december daaropvolgend.

Alle bedragen in dit rapport zijn in euro's, tenzij anders vermeld.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling Algemeen

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij anders is vermeld, zijn activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Consolidatie

Er is afgezien van consolidatie met JINC BV gezien de geringe omvang aan activiteiten die hebben plaatsgevonden in 2021.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen actuele waarde, inclusief direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio en direct toerekenbare transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde. Op vorderingen wordt een noodzakelijke geachte voorziening getroffen voor risico van oninbaarheid.

Materiële vaste activa

Deze activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingprijs (of tegen het bedrag der geactiveerde kosten) verminderd met afschrijvingen. De afschrijvingen van de materiële vaste activa zijn gebaseerd op een vast percentage van de verkrijgingprijs, rekening houdend met een eventuele restwaarde en uitgaande van de geschatte economische levensduur.

Financiële vaste activa

Deelnemingen waarop invloed van betekenis op het zakelijke en financiële beleid kan worden uitgeoefend, worden gewaardeerd tegen de nettovermogenswaarde doch niet lager dan nihil. Het vermoeden van invloed van betekenis is aanwezig indien de vennootschap ten minste 20% van de stemrechten kan uitoefenen.

Vereniging JINC is enig aandeelhouder van JINC BV gevestigd te Amsterdam.

Liquide middelen

De liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde en staan ter vrije beschikbaarheid van de vereniging.

Financieel verslag

Eigen vermogen

De continuïteitsreserve is een reserve ten behoeve van het opvangen van negatieve exploitatiesaldi. De bestemmingsreserve heeft 2 doeleinden: een gedeelte is gereserveerd voor nieuwe huisvesting voor Amsterdam. De bestemmingsreserve is ter vrijen beschikking van het bestuur.

Baten

De subsidiebatens, sponsor- en contributiebijdragen en overige baten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Bij de projecten wordt bij toerekening rekening gehouden met de voortgang van het project of de afspraken met de financier. Indien de bijdragen worden toegerekend aan schooljaren waarvan de perioden niet zijn gedefinieerd, wordt een schooljaar gelijkgesteld aan een kalenderjaar.

Niet in geld te kwantificeren bijdragen die in natura worden verkregen van niet materieel belang worden niet separaat als bijdragen en corresponderende last verantwoord.

Nederlandse pensioenregelingen

Uitgangspunt is dat de verschuldigde pensioenpremies gedurende het boekjaar worden voldaan. Voor zover de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen.

De werknemers zijn verplicht aangesloten bij pensioenfondsen PFZW conform de relevante cao.

Afschrijvingen:

De afschrijvingspercentages bedragen voor:

Verbouwing	20,0%
Hardware	33,33%
Inventaris	20,0%
Vervoermiddelen	20,0%

Belastingen

JINC is niet belastingplichtig voor de vennootschapsbelasting, zoals overeengekomen met de Belastingdienst. Derhalve is geen rekening gehouden met af te dragen vennootschapsbelasting.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Grondslagen voor de opstelling van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Koersverschillen inzake geldmiddelen worden afzonderlijk in het kasstroomoverzicht getoond.

Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

Transacties waarbij geen ruil van kasmiddelen plaatsvindt zijn niet in het kasstroomoverzicht opgenomen.

Overzicht partners

L'arribada de la primavera



Received: June 1, 2018



L24abc partners*



© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

Iedereen groeit met

jinc.

jinc.nl