

Iedereen groeit met

JINC.



Fotografie: Maud Staassen

Jaarverslag 2022



Fotografie: Maud Staassen

Iedereen groeit met JINC!

Ieder kind heeft talent. Ook de honderdduizenden Nederlandse kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en weinig rolmodellen. Daarom strijden we voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Een Nederland waarin ieder kind kansen krijgt.

Om dat te bereiken, helpen we kinderen en jongeren aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma maken ze kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. Zo krijgen dankzij JINC jaarlijks meer dan 78.000 basisschool- en vmbo-leerlingen en mbo-studenten de kans om te groeien.

JINC organiseert haar programma samen met het onderwijs 860 partners. Hun financiële steun en professionele expertise zijn onmisbaar. De partners krijgen er iets waardevols voor terug: de kans om een verschil te maken in het leven van kinderen én de kans om te investeren in hun bedrijf. Ze versterken hun binding met de maatschappij en bieden deelnemende werknemers een inspirerende ervaring.

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Projecten	7
TaalTrip	8
Bliksemstage	9
Digitale Vaardigheden	10
Plannen doe je zo!	11
WerkWijs	12
Ondernemen doe je zo!	13
Sollicitatietraining	14
Carrière Coach	15
Weten Wat je Wil	16
Regio's	
Amsterdam	18
Arnhem	19
Breda	20
Delft	21
Flevoland	22
Groningen	23
Haaglanden	24
Kennemerland	25
Friesland	26
Leiden	27
Oost-Brabant	28
Rotterdam Rijnmond	29
Tilburg	30
Utrecht	31
Zaanstad	32
Zuid-Limburg	33
De organisatie	35
Business Development	36
Communicatie,	37
Marketing en	
Fondsenwerving	

Voorwoord

In 2022 draaide het bij JINC allemaal om veerkracht. Geconfronteerd met een nieuwe lockdown moesten mijn collega's met creatieve oplossingen komen om toch zoveel mogelijk leerlingen te blijven bereiken. Dit vroeg het nodige van de scholen, die gelukkig alles op alles zetten om dit mogelijk te maken. En toen de wereld eenmaal openging, hadden we tijd nodig om alle partners opnieuw bij onze projecten te betrekken. We zijn dankbaar voor de flexibiliteit die we van hen hebben gekregen.

Tegelijkertijd kunnen we enorm trots zijn op de resultaten die we, ondanks alle uitdagingen, hebben behaald. Zo wisten we nieuwe bedrijven en scholen aan ons te binden. We zijn er financieel goed uitgekomen. En het belangrijkste van alles: we slaagden er ondanks alle moeilijkheden in om meer dan 78.000 jongeren uit wijken met een sociaaleconomische achterstand verder op weg te helpen, zodat ze straks op de arbeidsmarkt hun talenten kunnen verzilveren.

Dat onze projecten verschil maken, blijkt ook uit onderzoek van SEOR, naar de impact van onze activiteiten. Het rapport "De Jeugd heeft de Toekomst" dat eind vorig jaar verscheen, valideert de meerwaarde van JINC. Zo vergroten onze projecten het zelfvertrouwen en zelfbeeld van de leerlingen. En de interventies dragen bij aan (daar heb je hem weer) de persoonlijke veerkracht van jongeren. Een belangrijke factor voor toekomstig succes op de arbeidsmarkt.

Het Impactonderzoek presenteerden we in november op feestelijke wijze bij onze partner Nationale Nederlanden, tijdens de Week van Gelijke Kansen. En nu we het toch over de steun van bedrijven hebben: we zijn heel trots dat we Ilionix, Domino's en VodafoneZiggo als landelijke partners mochten verwelkomen. Maar ook dat al onze huidige partners ons op landelijk én lokaal niveau zijn blijven steunen, ondanks de moeilijke periode waar ook zij doorheen gingen.

De pandemie heeft meer dan ooit laten zien dat de achtergrond van jongeren voor een groot deel hun toekomst bepaalt. Want wie uit een wijk met veel armoede en weinig rolmodellen komt, loopt de gemaakte corona achterstanden minder snel in dan een leeftijdsgenoot uit een meer welgestelde omgeving.

Bij JINC blijven we dan ook strijden voor gelijke kansen. Gelukkig weten we dankzij de bevindingen uit het onderzoek, nu nóg beter hoe we dit aan moeten pakken. Ik ben blij dat we deze strijd niet alleen aangaan, maar samen met al onze partners, scholen en vrijwilligers.



Daniël Roos
Algemeen Directeur JINC

78.074

kinderen

deden vorig jaar mee
aan een project van JINC.

533

scholen

bereidden hun leerlingen
samen met JINC voor op de
arbeidsmarkt.

4.625

vrijwilligers

hielpen kinderen hun
talent te ontdekken.

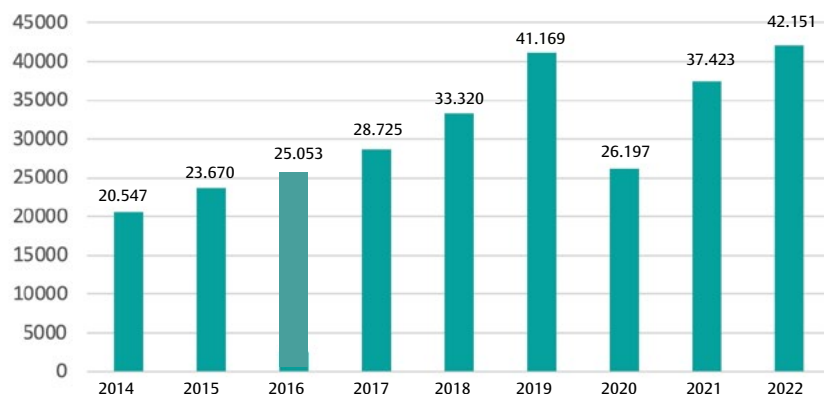
860

bedrijven

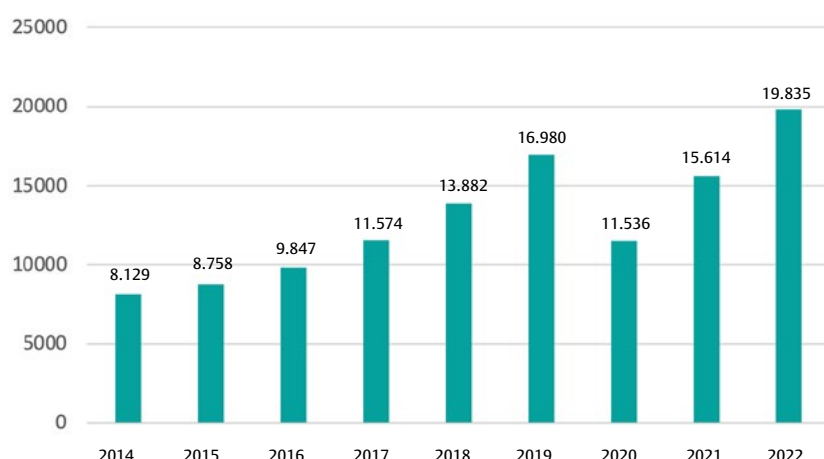
maakten in 2022 als
partner het werk van JINC
mogelijk.

Cijfers 2022

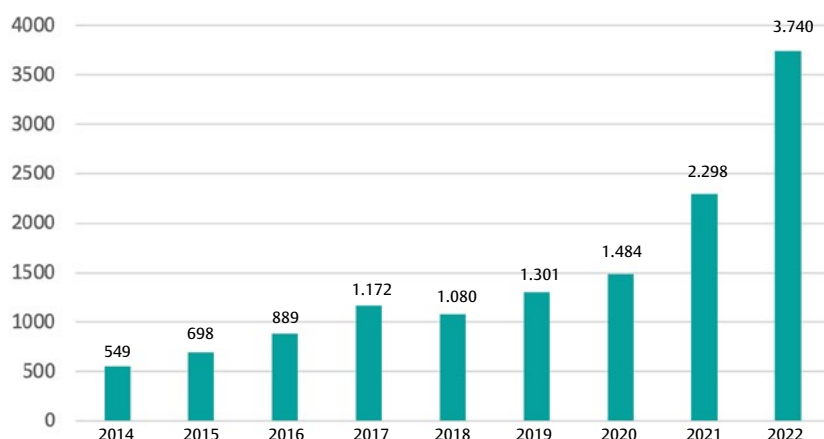
Bliksemstage: 42.151 leerlingen



Sollicitatietraining: 19.835 leerlingen

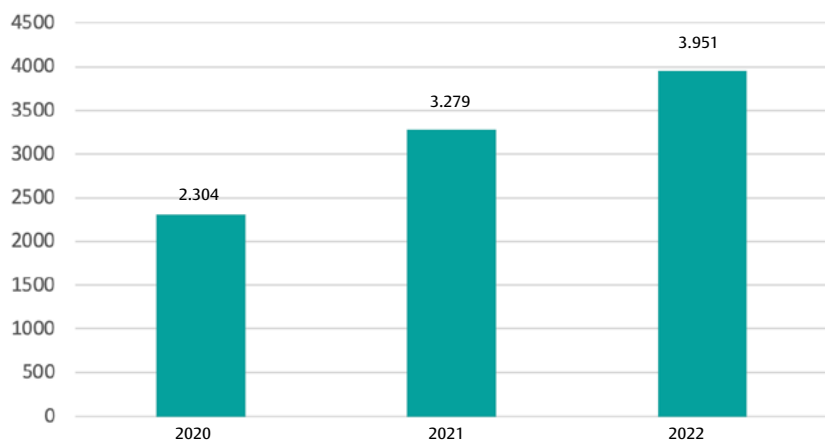


Carrière Coach: 3.740 leerlingen

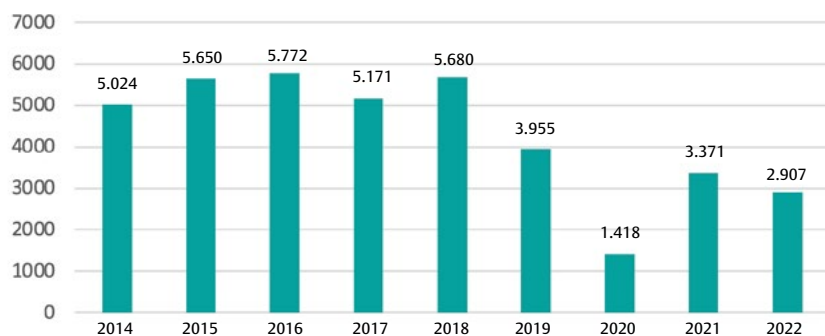




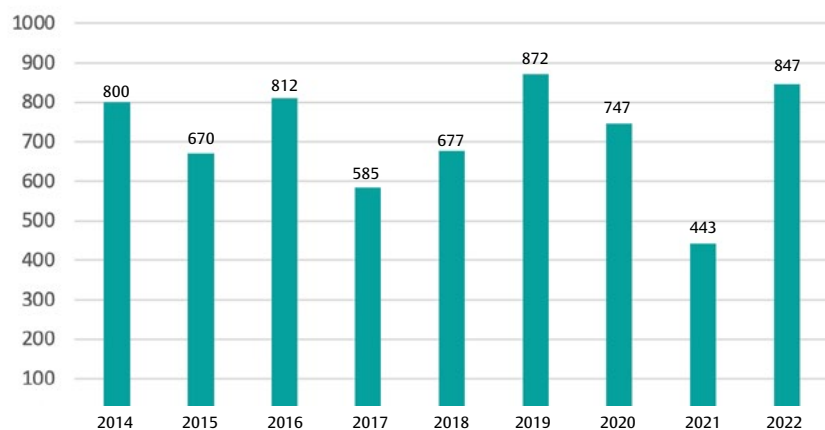
Digitale Vaardigheden: 3.951 leerlingen



Taaltrip: 2.907 leerlingen



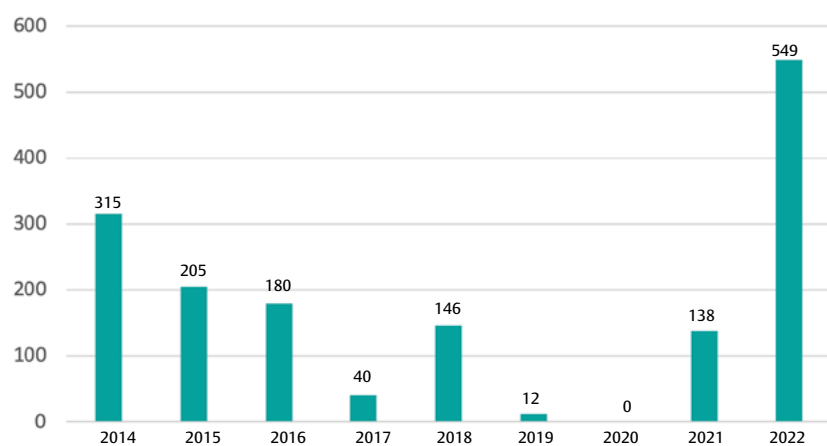
Ondernemen doe je zo: 847 leerlingen



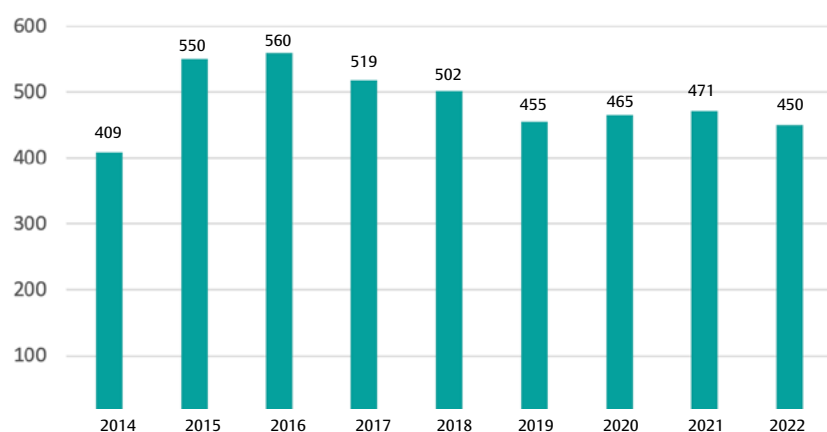
Fotografie: Maud Staassen



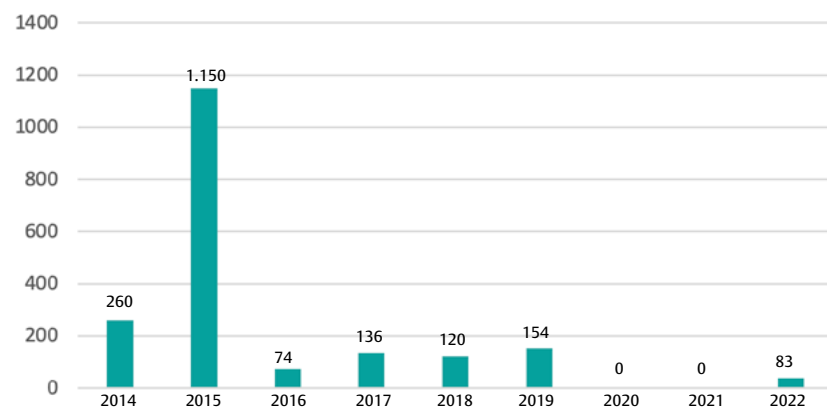
Plannen Doe Je Zo: 549 leerlingen



Weten Wat Je Wil: 450 leerlingen



Werkwijs: 83 leerlingen



Aantal leerlingen dat deel nam aan overige projecten: 3.561



Fotografie: Joyce van Doorn

Projecten



Woorden gaan leven als je ze ziet

Ja, je kan uit een boek leren dat de zee een grote plas water is. Maar toch: wéten wat de zee is, doe je pas als je met je voeten in de branding staat. Je zal de betekenis dan nooit meer vergeten, evenmin als het gevoel dat erbij hoort.

Vanuit de gedachte dat woorden pas echt gaan leven als ze je ziet, organiseert JINC TaalTrips naar bijzondere plekken als de haven, de Waterleidingduinen en Schiphol. Het doel is de woordenschat van kinderen te vergroten en hun blik op de wereld te verbreden; twee zaken die erg belangrijk zijn voor succes op school.

Terugblik

Begin 2022 was corona nog een feit. Om leerlingen en scholen te kunnen blijven bereiken hebben wij TaalTrip in de klas ingezet. In het najaar was het gelukkig weer mogelijk om naar buiten te gaan. Zo is een aantal nieuwe TaalTrips voor het eerst op locatie uitgevoerd, zoals in Kennemerland TaalTrip Buurt en Strand en in Rotterdam TaalTrip Buurt Delfshaven en TaalTrip Round Town in de Doelen.

Voor het eerst hebben scholen TaalTrip via LINC (een online planningstool) ingepland. Dit heeft ervoor gezorgd dat de planning met scholen sneller en efficiënter verlopen is. Door een aantal systeembependingen was het helaas voor bedrijven niet mogelijk om via LINC te plannen. Samen met team IT zijn wij aan de slag gegaan om LINC ook voor bedrijven en vrijwilligers toegankelijk te maken.

In 2022 hadden we als doel om meer leerlingen met TaalTrip te bereiken. Door samen op te trekken met Digitale Vaardigheden

en Bliksemstage in de informatievoorziening naar scholen heeft JINC Rotterdam in korte tijd 80% van de planning vol gekregen. Hierdoor ontstond er ook ruimte om meer leerlingen in het voorjaar van 2023 in te plannen.

Team TaalTrip Amsterdam heeft een grotendeels nieuwe samenstelling gekregen, waardoor er veel processen eigen gemaakt moesten worden. Desalniettemin hebben 98% van de TaalTrips doorgang gevonden. Hier zijn we trots op!

Vooruitblik

In 2023 zal de planning van zowel scholen als bedrijven via LINC lopen. Daarnaast gaan we verder met het stroomlijnen van de informatievoorziening naar de scholen toe. Dit doen we door met andere basisschoolprojecten op te trekken en door het inzetten van MijnJINC voor TaalTrip. In 2023 worden er automatisch evaluaties naar docenten en vrijwilligers verzonden. Hierdoor wordt ons veel werk uit handen genomen en kunnen we ons richten op kwaliteitsverbetering, zoals het updaten van thema's en lesmaterialen.

In 2023 is het team in Amsterdam weer op volle sterkte. We verwachten dan ook 1.700 leerlingen te bereiken. Dit wordt mede gerealiseerd door 70% gesloten Taaltrips aan te bieden (exclusief met vrijwilligers van één bedrijf) en 30% open TaalTrips (met vrijwilligers van verschillende bedrijven). JINC Tilburg zal in het najaar van 2023 voor het eerst een TaalTrip organiseren. In overleg met de docent wordt een thema gekozen waar 50 leerlingen aan deel zullen nemen.



Fotografie: Maarten Nauw



Weten wat er te koop is op de arbeidsmarkt

Als je niet weet wat er te koop is, kan je ook niet kiezen. Klinkt logisch, maar voor veel jongeren gaat die wijsheid niet op. Ze moeten namelijk wél kiezen. Ook als ze nog geen idee hebben wat ze kunnen en willen worden. Vooral voor jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand is dat zwaar. Over het algemeen hebben zij minder rolmodellen in hun omgeving, en hun leefwereld is meestal kleiner. En wie zelden zijn wijk uitkomt, weet meestal niet wat voor enorm scala aan beroepen er bestaat. Daarom organiseert JINC Bliksemstages. Hierbij worden basisschool- en vmbo-leerlingen naar bedrijven gestuurd voor een korte, krachtige kennismaking met zoveel mogelijk beroepen.

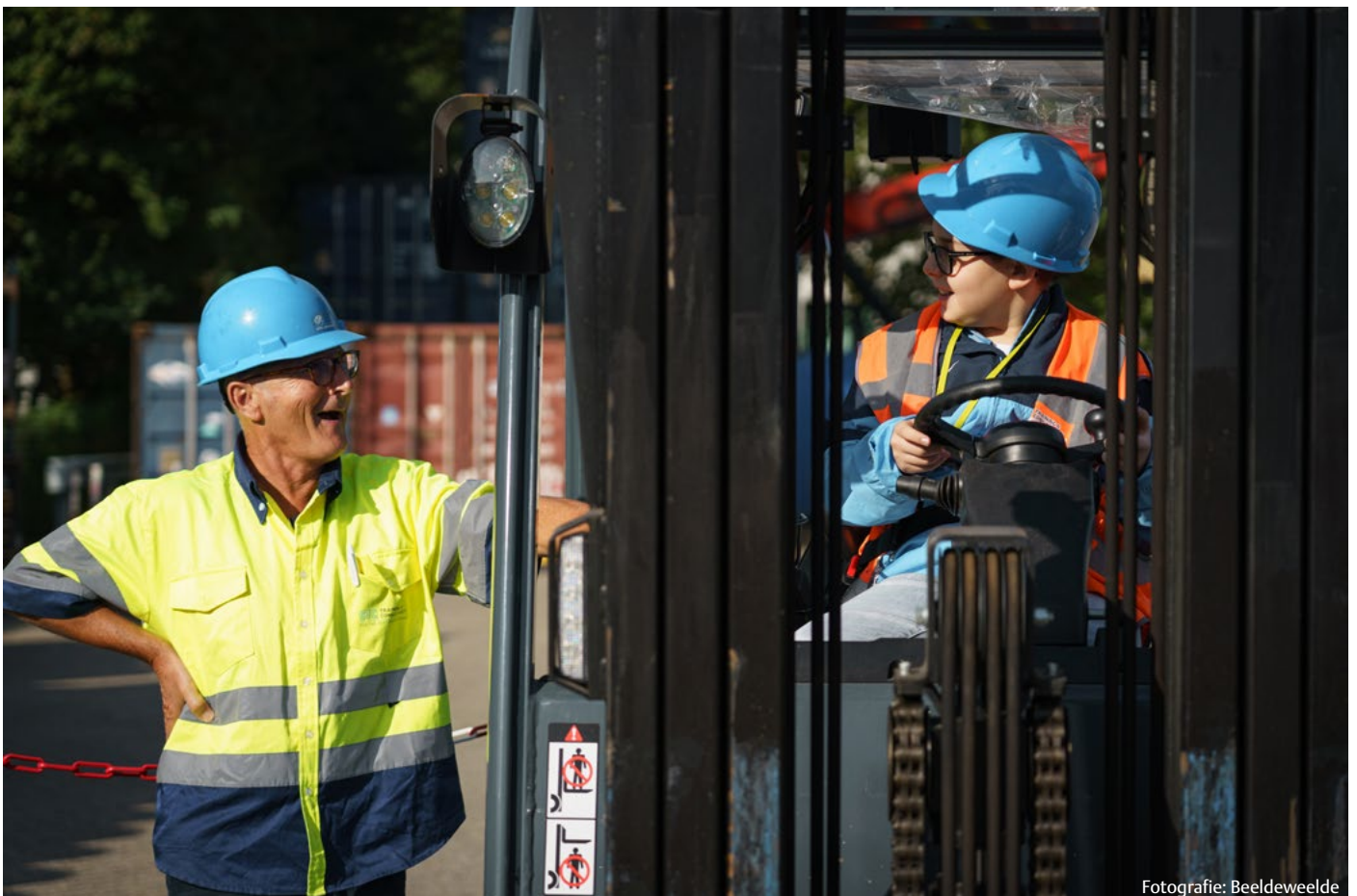
Terugblik

De grootste uitdaging van 2022 was om Bliksemstage weer op locatie uit te voeren. Tijdens de pandemie waren er speciale Bliksemstage formats ontworpen, (die zowel digitaal als in de klas plaatsvonden) maar hierna schakelden we weer terug naar fysieke bedrijfsbezoeken.

Dit zorgde voor enige uitdagingen. Veel bedrijven kampten (net als wij) met de nasleep van corona en een tekort aan personeel. Ook de scholen hadden een grote klap gekregen door de pandemie. De samenwerking met bedrijven en scholen op landelijke schaal moest dan ook hersteld worden. In 2022 is hier een hele grote stap in gemaakt. Het herstelwerk terug naar de oorspronkelijke schaal van operatie speelt nog steeds. Verder werd er voor het eerst in jaren een landelijke Bliksemstagedag georganiseerd voor alle medewerkers. Hier werden de best practices op het gebied van accountmanagement, bedrijven, scholen en impact besproken. Een echte boost om samen weer aan de slag te gaan!

Vooruitblik

Naast het herstel van uitvoeringscapaciteit bij scholen en bedrijven, is de uitvoering van onze meerjarenstrategie (intensivering) een belangrijke focus in 2023. De vestigingen brengen eerst in kaart waar we nu staan met onze Bliksemstage uitvoering op de scholen. Het doel is om elke leerling vier keer een Bliksemstage te laten volgen op de basisschool in de bovenbouw én vier keer op het vmbo in de onderbouw. Op deze manier heeft een leerling al acht verschillende Bliksemstages gevolgd voor de zo cruciale profiel- en mbo-keuze. Verder zijn we bezig met een analyse en plan voor de deelname van bedrijfsvrijwilligers aan Bliksemstage: hoe minimaliseren we de barrières en vergroten we de ervaren beloning ten aanzien van het deelnemen aan een Bliksemstage? Verbeteringen hierin kunnen een grote steun in de rug zijn voor vestigingen bij het versterken van hun uitvoeringscapaciteit.



Fotografie: Beeldeweelde



Digitale Vaardigheden

Voorbereiden op de digitale toekomst

De wereld om ons heen is in snel tempo aan het digitaliseren en de IT-sector biedt veel kansen op een baan. Met het project Digitale Vaardigheden maken we kinderen hier op tijd bewust van, door leerlingen van groep 5 en 6 onder meer op speelse wijze kennis te laten maken met programmeren.

Terugblik

De uitvoering van Digitale Vaardigheden is in 2022 zo goed mogelijk doorgezet, ondanks de lockdown en de daaropvolgende personeelskrapte bij zowel bedrijven als scholen. We zijn blij dat we het project – ondanks alle uitdagingen – zijn blijven uitvoeren in 2022. De pandemie heeft immers meer dan ooit laten zien waarom het zo belangrijk is om oog te hebben voor digitale vaardigheden.

Daarnaast kregen we in 2022 mooi nieuws, want ING kende ons middelen toe om op grote schaal verder te groeien met het project. Ook onderzochten we of we een Digitale Vaardigheden leerlijn konden ontwikkelen. Op dit moment voeren we het project alleen nog uit op de basisschool, maar we hopen in de toekomst ook Digitale Vaardigheden aan te kunnen bieden op het vmbo én mbo.

Vooruitblik

In 2023 gaan de vestigingen en de afdeling Onderzoek & Ontwikkeling werken aan het afgesproken groei- en ontwikkelprogramma voor Digitale Vaardigheden. Zo maken straks nog meer leerlingen kennis met de wondere wereld van Artificial Intelligence.





Plannen doe je zo!

Een strakke agenda is het halve werk

Huiswerk maken, voor elk vak naar een ander lokaal, het voorbereiden van proefwerken: voor brugklassers is de overgang van de basisschool naar het vmbo een spannende periode. Eentje die niet altijd zonder slag of stoot gaat. Veel leerlingen beheersen vaardigheden als het plannen en organiseren van huiswerk namelijk nog onvoldoende, waardoor ze achterraken.

Het project 'Plannen doe je zo!' helpt brugklassers om dat te voorkomen. De training wordt gegeven door secretaresses en officemanagers uit het bedrijfsleven; zij zijn immers planners bij uitstek. Elementen die aan bod komen zijn onder meer agendabeheer, timemanagement en hulp vragen.

Terugblik

In 2022 namen aan het project Plannen doe je zo! leerlingen van acht Amsterdamse scholen en één Zaanse school deel. Dit JINC-project is onderdeel van Wizzie, dat we samen met de Rabobank hebben opgezet. Medewerkers van die bank bereiden leerlingen spelenderwijs voor op de overgang naar de middelbare school. De leerlingen namen enthousiast deel aan het project!

Vooruitblik

In 2023 wordt er gesproken met een school in Almere en Haarlem voor Plannen doe je zo! in 2024. De pilot loopt tot de zomer van 2024.





Communiceren kun je leren

Wat doe je als je stage loopt en alleen maar mag afwassen? Ga je stilletjes mokken, word je boos of vraag je of je ook eens iets anders mag doen? WerkWijs leert jongeren dat optie drie de voorkeur heeft.

Met andere woorden: tijdens dit project doen vmbo'ers werk gerelateerde sociaal-communicatieve vaardigheden op. Dat is nodig, want veel jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand krijgen die niet van huis uit mee. Hierdoor worden stages regelmatig niet afgemaakt, bijbaantjes kwijtgeraakt en raken zakelijke relaties verstoord.

Terugblik

Al een aantal jaar zijn we bezig om WerkWijs te vernieuwen. Het plan is om vmbo-leerlingen werknemersvaardigheden te laten opdoen in de werkpraktijk. Gedurende een periode van ongeveer 20 weken hebben zij voor een dagdeel per week een bijbaan onder schooltijd. De leerlingen krijgen vooral een training en worden gedurende de werkperiode begeleid door coaches en getraind in werknemersvaardigheden. In 2022 werden er enkele pilots uitgevoerd van WerkWijs.

Vooruitblik

In 2023 wordt er met scholen gesproken over het ontwikkelen van een WerkWijs-leerlijn. We hopen het project straks niet alleen op het vmbo aan te bieden, maar ook op het mbo.



Fotografie: Alva bedrijfsfotografie



Ondernemen doe je zo!

Een eigen zaak moet in je bloed zitten

Veel vmbo'ers dromen ervan een eigen zaak te hebben. Maar daarbij denken ze vaak vooral aan eigen baas zijn en veel geld verdienen, niet aan werkdagen van twaalf uur. JINC laat hen kennismaken met de praktijk.

De training Ondernemen doe je zo! geeft vmbo-leerlingen een duidelijk beeld van het runnen van een eigen zaak. Tijdens het programma krijgen ze lessen over het ondernemerschap, interviewen ze een ondernemer, maken ze een bedrijfsanalyse en stellen ze een verbeterplan op. De leerlingen presenteren hun bevindingen tijdens een feestelijke slotbijeenkomst. Coaches uit het bedrijfsleven en zelfstandig ondernemers begeleiden de leerlingen.

Terugblik

Ondernemen doe je zo! staat al enige tijd in het teken van vernieuwing. Op basis van gesprekken met verschillende stakeholders voerden we verbeteringen door. Het doel hiervan is om een project te ontwikkelen dat zich richt op het stimuleren van ondernemende vaardigheden, in plaats van alleen het klaarstomen van toekomstige ondernemers.

In 2022 voerden we enkele pilots uit, zodat we de vervolgstappen konden bepalen. Zo verzamelden we de bevindingen en dachten we na over wat er nodig is om dit project landelijk in nieuwe stijl te kunnen uitvoeren.

Vooruitblik

In 2023 gaan we met interne én externe partijen in gesprek over de herontwikkeling van Ondernemen doe je zo! Op deze manier werken we aan een project waarmee we impact maken op onze leerlingen, door ze ondernemende vaardigheden mee te geven die ze zowel als ondernemer als in loondienst nodig zullen hebben.



Sollicitatietraining



De kunst van aangenomen worden

Een stevige handdruk geven, iemand aankijken, geen kauwgom in je mond. Het zijn vanzelfsprekende zaken tijdens een sollicitatiegesprek, maar je moet ze wel even weten. Daarom organiseert JINC trainingen voor vmbo'ers waarin ze leren hoe ze indruk kunnen maken op een potentiële baas.

Tijdens sollicitatietrainingen komen (personeels)managers naar de klas om jongeren de kneepjes van het vak te leren. Centraal staan onderwerpen als houding, manier van spreken en het belang van voorbereiding. Daarnaast leren de scholieren hoe ze een goede sollicitatiebrief en cv moeten schrijven.

Terugblik

Ondanks dat we aan het begin van 2022 nog met een lockdown zaten, is het project Sollicitatietraining relatief soepel en snel weer gestart in de klas. Dat de leerlingen weer op locatie in gesprek gingen met de trainers, werd door iedereen als zeer positief ervaren. De vrijwilligers vonden het leuk om de leerlingen te ontmoeten, de leerlingen waren enthousiast en de docenten vonden het fijn om hun leerlingen zo te zien groeien.

Vooruitblik

In 2023 wordt er gewerkt aan de digitalisering van projectvoorbereiding van onder andere Sollicitatietraining, zodat leerlingen het project zich snel eigen kunnen maken. Daarnaast kunnen de leerlingen online bekijken welke projecten ze al hebben gedaan.



Fotografie: Joyce van Doorn



Carrière Coach

Een duwtje in de goede richting

Zelfs als je veel rolmodellen hebt die je motiveren en met je meedenken, is het knap lastig om een vervolgopleiding te kiezen. Laat staan als je het met minder steun moet doen, zoals veel jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand. Zij hebben niet altijd ouders of andere familieleden die zich intensief bemoeien met hun toekomst. Ook kennen ze vaak onvoldoende de mogelijkheden op de arbeidsmarkt.

Deze jongeren hebben een steuntje in de rug nodig. De oplossing van JINC: we verbinden hen aan een Carrière Coach, aan iemand uit het bedrijfsleven, met kennis van zaken. Deze coach probeert uit te vinden waar een leerling goed in is en begeleidt diegene bij het maken van een keus voor een vervolgopleiding.

Terugblik

In 2022 heeft de landelijke uitrol van Carrière Coach plaatsgevonden dankzij de steun van OCW. Maar liefst 3.740 leerlingen werden in totaal bereikt in 13 JINC steden. Dit is een enorme prestatie, waar we erg trots op zijn! Zo zijn JINC Groningen, Arnhem, Zuid-Limburg, Breda en Flevoland gestart met een pilot van het project Carrière Coach. In Amsterdam en de Haaglanden is het project uitgebreid.

Vooruitblik

In 2023 zijn we van plan om Carrière Coach verder uit te breiden in ervaren steden, waardoor er meer leerlingen intensief bereikt worden met meerdere projecten. Ook Tilburg en Delft zullen aansluiten als nieuwe steden waar het project wordt aangeboden. Inhoudelijk starten we met de voorbereiding van Carrière Coach online in het zogenaamde Leerplatform project. Daarnaast worden er pilots gedraaid voor een fysieke kick-off met zowel coaches als leerlingen. Een goede manier om de betrokkenheid van de stakeholders in het project te vergroten.

Ik was positief verrast door het zelfbewustzijn van mijn eigen groep leerlingen. Hierdoor ontstonden volwassen gesprekken.

Carrière Coach Robert van den Boogaard van Medtronic, Heerlen.

Weten Wat je Wil

Ondersteuning op alle fronten



Een beetje JINC is goed, veel JINC is nog beter. Met dat uitgangspunt organiseren we Weten Wat je Wil: een vierjarig programma waarin meerdere projecten samenkomen. Dé manier om leerlingen intensief te bereiken en maximaal impact te maken. De leerlingen gaan op een fors aantal Bliksemstages, krijgen een Sollicitatietraining en hebben een Carrière Coach tot hun beschikking. Eén plus één is in dit geval drie: door de gesprekken met de coach, beklijven de Bliksemstages en Sollicitatietraining beter. En de stages zelf worden intensiever beleefd omdat de leerling weet dat het bezoek nog onderwerp van gesprek zal zijn.

Terugblik

Mede dankzij steun van Dioraphte konden we in 2022 verder met de pilot van de vernieuwde Weten Wat je Wil-versie. De pilot werd in het voorjaar afgerond en randvoorwaarden werden gerealiseerd, zodat het in het najaar verder uitgerold kon worden naar meerdere scholen en steden. Zo is er een toolbox en een mijnJinc-pagina gemaakt en zijn er werkboeken voor de mentoren en coaches ontwikkeld. Op deze manier kunnen de betrokken partijen eenvoudig aan de slag met het programma. Inhoudelijk werd het element Bliksemstage op het mbo toegevoegd. Om dit te kunnen realiseren werden de nodige contacten gelegd met mbo-instellingen.

Tot slot kon dankzij het Oranjefonds de uitrol werkelijk worden uitgevoerd: een tweede school in Amsterdam toonde interesse in het project. Hiervoor kon de werving van vrijwilligers van start in de laatste maanden.

Vooruitblik

In januari 2023 staan de Bliksemstages op het mbo gepland bij negen verschillende opleidingen voor 106 leerlingen. Een mooie toegevoegde waarde bij het maken van de best passende keuze!

In 2023 kan dankzij het Oranjefonds een eerste stap worden gezet in de uitrol van het programma en gaat de tweede school in Amsterdam van start. Ook gaat Flevoland starten met een lichte variant van Weten Wat je Wil. Daarmee zitten we nu op 447 leerlingen die dit programma aangeboden krijgen, met voor de komende drie jaar nog een verwachte groei van ongeveer 300 leerlingen.



Fotografie: Alva Bedrijfsfotografie



Fotografie: Beeldeweelde

Regio's



Amsterdam

 **Bereik: 11.514**
Aantal medewerkers: 22

Terugblik

2022 stond voor JINC Amsterdam in het teken van de transitie van de 'corona-tijd' naar de traditionele manier van werken. We waren erg blij dat we met de start van het schooljaar 2022-2023 de digitale en hybride varianten definitief in de ijskast konden doen. En met succes: alle projecten werden vanaf de zomer weer uitgevoerd op locatie!

Een tweede grote mijlpaal voor JINC Amsterdam is de verhuizing in september naar een mooi nieuw kantoor, gelegen in het Sieraad in Amsterdam-West. We voelden vanaf dag één de meerwaarde van een goed ingerichte werkplek waar we vanuit onderlinge verbinding ons hard konden maken voor onze doelgroep.

Een derde ontwikkeling waar we erg trots op zijn, is dat ons meest intensieve programma 'Weten Wat je Wil' helemaal afgerond is en zelfs op een tweede school van start gaat in 2023. De voorbereidingen hierop hebben in 2022 plaatsgevonden en betekenden een enorme mijlpaal voor JINC. Want met dit programma kunnen we de leerlingen een heel mooi intensief traject aanbieden.

Vooruitblik

2023 staat voor JINC Amsterdam in het teken van duurzame groei. We willen dit jaar door middel van een realistische en goed uitgedachte strategie terug naar de aantallen leerlingen die wij bereikten voor corona. Dit willen we niet alleen doen door meer leerlingen te bereiken, maar vooral ook door te kijken naar hoe wij op de leerlingen die wij al bereiken zoveel mogelijk impact kunnen maken. Dit gaan we doen door nog scherper inzichtelijk te maken op welke scholen wij al actief zijn en graag nog actiever zouden willen worden.

Daarnaast vindt JINC Amsterdam het belangrijk om veel zichtbaarheid te genereren voor kansengelijkheid. Om dit kracht bij te zetten, gaan we weer van start met het organiseren van events voor onze partners, scholen en overige stakeholders. Denk hierbij aan events over onze impact, projecten met een specifieke groep deelnemers vanuit het bedrijfsleven of een Awardshow voor alle betrokkenen.



Arnhem

 **Bereik aan leerlingen: 2.473**
Aantal medewerkers: 5

Terugblik

JINC Arnhem heeft in 2022 de eerste stappen naar Nijmegen gezet. In mei was er een eerste pilot: een Sollicitatietraining met het ProCollege in Nijmegen. Deze was zo geslaagd dat we in 2023 definitief gaan starten in Nijmegen. Hiermee verstevigen we onze positie in de regio.

In het kader van de intensiveringsstrategie zijn we in het najaar van 2022 succesvol gestart met het project Carrière Coach in Arnhem. Hiermee bereikten we bijna 70 vierdejaars vmbo-leerlingen van het Leerpark Arnhem. Ook hebben we het aantal scholen uitgebreid met een middelbare school voor speciaal onderwijs.

Het team van JINC Arnhem richt zich op het vergroten van impact door te blijven werken aan kwaliteit. Zo evalueren we alle projecten grondig en proberen we manieren te vinden om docenten nog meer te betrekken bij de projecten. Hiervoor ontwikkelden we een concept voor een workshop, dat we in het daaropvolgende schooljaar wilden gaan testen.

Vooruitblik

JINC Arnhem breidt verder uit met enkele basisscholen en het speciaal onderwijs. Daarnaast wordt er in Nijmegen gestart met twee middelbare scholen en is er de wens om daar nog minimaal twee basisscholen aan toe te voegen.

Carrière Coach wordt verder uitgebreid in Arnhem, met 150 leerlingen. JINC Arnhem blijft zich richten op het verbeteren van de kwaliteit en daarmee de impact van de projecten. Daarvoor is in de zomer van 2022 een workshopconcept ontwikkeld, dat zich richt op het vergroten van de betrokkenheid en inzet van de docenten. Het concept wordt dit schooljaar verder ontwikkeld en uitgerold in samenwerking met twee andere JINC-vestigingen. Ook gaan we aan de slag met verbeteringen voor het project Bliksemstage; met name in het briefingproces.

Doordat we nu in de hele regio Arnhem-Nijmegen actief zijn, kunnen we nog meer bedrijven aan ons binden. Dat geeft ons de kans om nog meer scholen mee te laten doen aan de projecten.

“Ik vond het geweldig! We mochten in de vrachtwagen en alles. Ik vond het het leukst toen we in de vrachtwagen mochten zitten, het was het geweldig!”

- Leerling na een Bliksemstage bij Scania

“Allemaal meisjes voor het vak machinist, ik was blij verrast. Ondanks dat dit niet voor iedereen een keuze was, waren alle meiden enthousiast en deden leuk mee.

Begonnen met een presentatie over het vak machinist, eigenschappen, opleiding en praktijk. Daarna naar een trein gegaan en uitleg gegeven wat een machinist in de praktijk doet.”

- Vrijwilliger Arriva.

 **Bereik: 2.121 leerlingen**
Aantal medewerkers: 5

Terugblik

2022 stond in het teken van het intensiveren van onze samenwerking met het onderwijs en het bedrijfsleven. De ambities om meer jongeren te laten meedoen met onze projecten, én om onze leerlijn in Breda uit te breiden met het project Carrière Coach, zijn waargemaakt. Dat heeft veel energie opgeleverd. We werken nu samen met 18 scholen en bijna 60 partners. Daarnaast hebben we een belangrijke stap gezet in de samenwerking met de gemeente, want voor het eerst ontvingen we een subsidie van hen als bijdrage in de strijd voor gelijke kansen. Er zijn in totaal 2.121 kinderen geholpen met een goede start richting de arbeidsmarkt. In de Week van Gelijke Kansen hebben we voor onze stakeholders een inspirerend evenement georganiseerd in samenwerking met JINC Tilburg. Het was ook een uitdagend jaar, met name door onderbezetting in het team. Gelukkig zijn we inmiddels weer op volle sterkte en wordt er aan een stevig en gemotiveerd team gebouwd.

Vooruitblik

In 2023 blijft Breda, samen met haar partners, bouwen aan een duurzame vestiging in lijn met de JINC-meerjarenstrategie. Een cruciaal onderdeel voor het slagen hiervan is een stabiel team. Meer dan 3.000 kinderen gaan deelnemen aan de projecten Blicksemstage, Sollicitatietraining en Carrière Coach. De groei zetten we vooral in op scholen waar al een samenwerking is, en uitbreiding naar het speciaal onderwijs. De samenwerking met partners wordt geïntensiveerd door het intensief bouwen en uitbreiden van de relatie met hen. We maken de transitie van drie vestigingen in Brabant naar één vestiging. De kern van de werkzaamheden blijft lokaal, de regionale winst zit in het kennis delen, creëren van doorgroeimogelijkheden en slagkracht door samenwerken.

“De opzet was uitstekend. Alle leerlingen zijn flink aan het werk gezet en hebben dit leuk gevonden. Ga zo door!”

– Docent Tessenderlandt over IW

“Ik vond het super leerzaam en interessant het een keer mee te maken. Heel erg bedankt nog dat ik bij jullie stage mocht gaan lopen bij Amphia ziekenhuis.”

- Leerling Christoffel over Amphia



Delft

 **Bereik aantal leerlingen: 890**
Aantal medewerkers: 4

Terugblik

Het jaar 2022 was er één om nooit te vergeten. We troffen namelijk de voorbereidingen en de start voor de integratie van de JINC-vestigingen Den Haag, Leiden en Delft. Deze transitie zorgde voor onvoorziene hobbels, waar het team goed op heeft geanticipeerd. En inmiddels kunnen we spreken van een fantastische regio.

Op projectniveau stonden er uitbreidingen op het programma. Zo is er in het derde jaar van JINC Delft een doorlopende leerlijn opgetuigd voor leerjaar één tot en met vier van het vmbo. Door omstandigheden is deze doorlopende leerlijn kort uitgesteld, maar wat in het vat zit verzuurt niet! De samenwerking met de scholen was en is enorm goed.

Ook aan het vertrouwen van de gemeente Delft, de Delftse fondsen en het Delftse bedrijfsleven geen gebrek. Samen met alle belangrijke pijlers ziet de toekomst van deze mooie JINC-vestiging, als onderdeel van een nog mooiere regio, er rooskleurig uit! Samen vechten we voor kansengelijkheid!

Vooruitblik

JINC Delft start in het voorjaar van 2023 met het project Digitale Vaardigheden en de voorbereidingen voor het project Carrière Coach. Daarnaast werken we verder aan de doorlopende leerlijn. Hierdoor maakt JINC Delft steeds meer impact.

Ook groeien we met de scholen waar we al mee samenwerken en de samenwerking met onze partners wordt uitgebreid en geïntensiveerd. JINC Delft maakt meer slagen op vernieuwing en kwaliteit door de samenwerking met JINC Den Haag en Leiden.

“Gaaf die rondleiding. Het is net alsof we in een film rondlopen. Dit had ik anders echt nooit kunnen zien.”

- Leerling Stanislas over de Bliksemstage bij Fox-IT

“Het was een leerzame ochtend, waarbij we zeer gastvrij zijn ontvangen. We voelden ons welkom bij het bedrijf.”

- Begeleider Basisschool de Horizon over de Bliksemstage bij Ampelmann

“JINC vult een gat in het onderwijs.”

- Teamleider Stanislas College Krakeelpolderweg na een Sollicitatietraining



Flevoland

 **Bereik aantal leerlingen: 3.940**
Aantal medewerkers: 6

Terugblik

In 2022 organiseerden we onze projecten gelukkig weer in reguliere vorm: met de handen uit de mouwen op de werkvloer, of door professionals als trainer en coach in te zetten in de klas. Slechts twee keer is een project verplaatst door coronadrukke op scholen, maar alle leerlingen die bij een JINC-project stonden ingepland, konden meedoen.

Op één van de Almeerse basisscholen bereikten we de leerlingen met alle projecten die we in de regio uitvoeren: van TaalTrip en Digitale Vaardigheden tot aan Bliksemstage. Dit bevalt erg goed en we zijn voornemens in 2023 op meerdere scholen deze impact te maken.

Daarnaast draait één basisschool in Almere mee met het project Wizzie, waarbij leerlingen financiële educatie krijgen door professionals van de Rabobank. Dit project sluit goed aan bij een belangrijk speerpunt van de Gemeente Almere om armoede terug te dringen.

Ook op het voortgezet onderwijs maakt JINC steeds meer impact, want in 2022 zijn we gestart met Carrière Coach. Hierdoor bereikte JINC Flevoland op één van de de grootste middelbare scholen van Almere leerlingen erg intensief met de programma's Bliksemstage, Sollicitatietraining én Carrière Coach.

Vooruitblik

2023 staat in het teken van verdere versteviging van de vestiging Flevoland. Carrière Coach pakken we grootschalig aan: in totaal helpen we met dit project 210 leerlingen aan een goede start op de arbeidsmarkt. Dankzij steun van het Oranje Fonds kunnen we ook Weten Wat je Wil gaan uitrollen.

Daarnaast zijn we gestart met het schrijven van kwartaalreviews voor onze partners, waarmee wij laten zien wat hun projectdeelname aan impact heeft opgeleverd. Zo tonen we aan welke projecten het bedrijf meedoet, hoeveel leerlingen er zijn bereikt en hoe de projecten worden gewaardeerd. Deze updates worden erg positief ontvangen en blijken ook een goed middel om de bekendheid van JINC binnen partnerbedrijven te vergroten!

In samenwerking met de Bibliotheek Lelystad en Almere kijken we naar de ontwikkeling van Taaltrips. We zijn ook van plan om Carrière Coach verder uit te breiden, waardoor er meer leerlingen intensief bereikt worden met meerdere projecten.

**“Bedankt voor de leerzame ochtend,
misschien dat jullie mij ooit zien
werken bij dat bedrijf.”**

- Leerling Montessori Lyceum Flevoland na afloop van een Bliksemstage



Groningen

 **Bereik aantal leerlingen: 2.124**
Aantal medewerkers: 4

Terugblik

Nadat de laatste coronagolven achter ons lagen, brak vanaf de zomer weer een tijd aan waarop wij onze projecten konden uitvoeren in hun originele vorm. Daar waar de ontmoeting tussen leerling en professional het sterkst is: op de werkvloer. Om na ons harde werk de leerlingen weer te zien vertrekken naar inspirerende bedrijven verspreid over heel Groningen, was fantastisch. We zijn er trots op dat wij, ondanks de uitdagingen, 90% van ons beoogde bereik hebben behaald.

In september 2022 is JINC Groningen gestart met een pilot van het project Carrière Coach. In deze voornamelijk individuele sessies gaan jongeren onder begeleiding van een professional op zoek naar hun kwaliteiten en interesses, leren ze gebruik te maken van hun netwerk en wordt concreet nagedacht over wat ze willen en hoe ze daar komen. De pilot is succesvol gebleken en we zullen dit project in 2023 uitbreiden.

JINC Groningen werd in 2022 nog meer omarmd door de stad. Samen met fondsen, scholen, de gemeente en het Groninger bedrijfsleven streden wij voor meer kansengelijkheid voor onze jongeren. Samen maken we het verschil.

Vooruitblik

2023 staat voor JINC Groningen in het teken van het vergroten van de impact. Intensivering staat in de stad Groningen centraal. Zo kunnen wij jongeren meer JINC-ervaringen bieden. Daarnaast breiden wij met ons project Sollicitatietraining uit naar de provincie. Inmiddels zijn wij daar op twee nieuwe middelbare scholen gestart en zijn wij voornemens dit verder uit te breiden. Want ook in de provincie willen wij jongeren bereiken.

“Ik vond het echt heel leuk. Sommige beroepen kende ik al, maar ik kende ook veel beroepen nog niet. Van mij mogen jullie wel vaker komen!”

- Leerlingen OBS De Sterrensteen over een Bliksemstage van Zorginstelling De Zijlen



Haaglanden

 **Bereik aantal leerlingen: 6.798**
Aantal medewerkers: 15

Terugblik

2022 was weer een bijzonder jaar. Door de lockdown was het voorjaar uitdagend, maar na de zomer heeft JINC Haaglanden alle projecten fysiek en op locatie uitgevoerd. Een indrukwekkende prestatie!

Door de projecten Werkwijs en Aan de Bak toe te voegen aan de leerlijn, en het project Carrière Coach uit te breiden, heeft JINC Haaglanden in lijn met de meerjarenstrategie gebouwd aan het vergroten van onze impact.

Daarnaast groeit het netwerk van JINC nog steeds. JINC is naast de gemeente Den Haag en Rijswijk een samenwerking gestart met de gemeente Leidschendam-Voorburg. Ook zijn er acht nieuwe partners bij JINC Haaglanden aangesloten, waaronder meerdere culturele instellingen. Een mooie toevoeging aan de diverse groep samenwerkingspartners waardoor we kinderen een beeld kunnen geven van de arbeidsmarkt.

Vooruitzicht

In 2023 werkt JINC Haaglanden door vanuit een stevige basis met de doorlopende leerlijn, de individuele projecten, het team en de partners om samen bij te dragen aan meer kansengelijkheid. Dit wil JINC Haaglanden bereiken door op de huidige scholen te intensiveren, de kwaliteit en impact per project te vergroten en meer vrijwilligers vanuit onze samenwerkingspartners deel te laten nemen. De samenwerking met JINC Delft en Leiden wordt geoptimaliseerd, om meer slagkracht en synergie te creëren en samen meer impact te maken.

“Heel erg bedankt dat ik er mocht zijn, ik voelde me heel erg welkom en (...) nu wil ik alleen maar nog meer de kant van de kinderopvang op gaan.”

- Leerling van Johan de Witt



Kennemerland

 **Bereik aantal leerlingen: 4.218**
Aantal medewerkers: 8

Terugblik

Ook JINC Kennemerland moest aan het begin van 2022 naar creatieve oplossingen zoeken om de projecten doorgang te laten vinden. Zo vond JINC Baas van Morgen in januari online plaats en deden we het in juni over op locatie. We zijn blij dat we hierin geslaagd zijn samen met alle bedrijven, scholen en partners.

Toen de wereld weer openging zijn we gelijk aan de slag gegaan om onze projecten zo snel mogelijk weer op de gebruikelijke manier te laten plaatsvinden. Zo vonden alle Bliksemstages voor het middelbaar onderwijs vanaf het voorjaar weer plaats op locatie. In het najaar konden we hier ook het basisonderwijs aan toevoegen.

Trots zijn we op het succesvolle partnerevenement dat we eind juni organiseerden. Het was fijn om na corona alle partners weer te kunnen ontmoeten op locatie. Een ander hoogtepunt was onze verhuizing van Amsterdam naar ons nieuwe kantoor in Haarlem. Onze vestiging zit nu midden in het Business Park Waarderpolder, waar ook veel van onze Haarlemse partners gevestigd zijn. Daarnaast zijn we nu dichterbij de scholen en stakeholders waar we mee samenwerken. Deze verhuizing naar onze eigen regio was een lang gekoesterde wens, die nu eindelijk is waargemaakt.

We kijken met veel plezier terug op de Dag van de Ondernemer. Een evenement dat we in het najaar organiseerden met de Gemeente Haarlem en het parkmanagement Waarderpolder. We hebben twee nieuwe TaalTrips ontwikkeld: TaalTrip Strand (op het strand van Bloemendaal) én TaalTrip Zorg. Daarnaast is het project Carrière Coach definitief toegevoegd aan de leerlijn. We stonden voor de nodige uitdagingen met betrekking tot het personeel, maar dit hebben we goed op kunnen vullen en daar zijn we trots op.

Vooruitblik

In 2023 wil JINC Kennemerland consolideren, terwijl we tegelijkertijd ook doorgroeien. We zetten ons meer in op werving en willen weer een evenement organiseren. Ook kijken we naar de mogelijkheden om Carrière Coach uit te breiden op de middelbare school. Nog meer thema's toevoegen aan TaalTrip is ook één van onze doelen. Daarnaast willen we nog meer aandacht schenken aan de ambassadeurs van JINC. De vrijwilligers die een hart hebben voor JINC, willen we nog meer in het zonnetje zetten.

 **Bereik aantal leerlingen: 2.775**
Aantal medewerkers: 5

Terugblik

In 2022 heeft JINC Friesland ingezet op intensivering: het doel was om niet alleen meer kinderen te bereiken met projecten uit de JINC-leerlijn, maar hetzelfde kind ook vaker. Dit is deels gelukt. Op twee in plaats van drie middelbare scholen bereikten we leerlingen intensief met de projecten Bliksemstage, Sollicitatietraining en Carrière Coach. Het project Bliksemstage is uitgebreid naar drie in plaats van de beoogde vijf nieuwe basisscholen. Dit komt voornamelijk door de nasleep van de coronamaatregelen, waardoor scholen andere prioriteiten dan deelname aan de projecten van JINC hebben gesteld.

Trots zijn we op de zichtbaarheid van JINC in Leeuwarden en Drachten. Scholen, bedrijven en gemeenten zien ons als waardevolle partner op het gebied van gelijke kansen voor ieder kind. Dit heeft onder andere geleid tot een actieve bijdrage in het kansrijke initiatief Programma Leeuwarden Oost, één van de focusgebieden van het National Programma Leefbaarheid en Veiligheid. Het programma bestaat uit vier pijlers: leren, werken, wonen en gezondheid. In de pijler leren is JINC kartrekker van de werkgroep 'ieder kind een coach en ouderbetrokkenheid', thema's waar JINC graag over meedenkt en aan meewerkt.

Vooruitblik

JINC Friesland wil de ingezette koers vooral voortzetten in 2023. De focus ligt vooral op hetzelfde kind vaker bereiken met projecten. Om dit te bewerkstelligen zal het team, na een succesvolle pilot in 2022, het project TaalTrip uitbreiden naar vier basisscholen, het project Sollicitatietraining uitbreiden naar drie middelbare scholen en het project Carrière Coach bestendigen op drie middelbare scholen.

Binnen het Programma Leeuwarden Oost onderzoekt JINC welke bijdrage zij kan leveren aan de Rijke Schooldag. Dit is een verrijkt programma binnen IKC's (integrale kindcentra), dat na schooltijd wordt aangeboden en waarmee het perspectief van kinderen wordt verbreed.



Leiden

 **Bereik aantal leerlingen: 1.760**
Aantal medewerkers: 4

Terugblik

JINC Leiden heeft in 2022 weer mooie stappen gemaakt op het gebied van intensivering. De ambitie om onze leerlijn uit te breiden is geslaagd: 80 leerlingen van Beroepscollege Leystede hebben mede dankzij een financiering vanuit het Ministerie van OCW meegedaan aan Carrière Coach.

Vanuit het Sterk Techniek Onderwijs heeft JINC Leiden in samenwerking met Da Vinci College Lammerschans een technische Bliksemstage georganiseerd, die bijdraagt aan ervaringen van leerlingen binnen de technische sector. Een mooie samenwerking met verschillende partners!

2022 was ook het eerste jaar dat JINC Leiden een subsidie ontvangt vanuit de Gemeente. Een belangrijke stap in onze gezamenlijke missie voor kansengelijkheid in de sleutelstad!

Vooruitblik

JINC Leiden breidt in 2023 het project Sollicitatietraining en Carrière Coach uit en zet hierdoor in op het intensiveren van de leerlijn op de huidige scholen. Daarnaast worden de resultaten uit het landelijke impactonderzoek gebruikt om de projecten kwalitatief te optimaliseren. Het project TaalTrip wordt door het stakeholderveld goed ontvangen. JINC Leiden verkent de mogelijkheden om hier in de toekomst, in samenwerking met JINC Haaglanden, mee te starten.

Tevens zal de nieuwe regionale structuur met JINC Den Haag en Delft verder worden uitgewerkt en geïmplementeerd om nog meer impact te maken en inzet op talentontwikkeling van de medewerkers te vergroten.

“Ik heb van mijn coach geleerd om meer in mezelf te geloven, nu weet ik wat ik wil doen.”

- Leerling Beroepscollege Leystede over Carrière Coach



Oost-Brabant

 **Bereik: 3.109 leerlingen**
Aantal medewerkers: 6

Terugblik

Het jaar 2022 stond in het teken van stabiliteit: het team zat stevig in haar rol en werkte goed samen. We konden daarom goed inspringen op risico's en kansen om de negatieve impact van corona op de bereikcijfers zo klein mogelijk te houden. Helmond werd als nieuwe en derde stad toegevoegd in de regio Oost-Brabant. Hier ligt een enorm potentieel aan leerlingen uit onze doelgroep en de armen staan wijd open van zowel gemeente, scholen en bedrijven. In november vond in Helmond de kick-off plaats in de vorm van een Sollicitatietraining bij de Baas. Digitale Vaardigheden werd als nieuw project in Den Bosch geïntroduceerd. Dit project sluit aan bij de ambities van de gemeente. Met de vestigingen Breda en Tilburg werd de samenwerking verder verstevigd.

Vooruitblik

Dit jaar bestaat de vestiging tien jaar, een bijzondere mijlpaal. We breiden het team uit met twee projectmedewerkers. Zo zijn we in staat leerlingen in Helmond deel te laten nemen en te intensiveren op bestaande scholen in Den Bosch en Eindhoven. De groei in Helmond heeft onze aandacht en we zetten in op een meerjarensubsidie vanuit de gemeente Helmond. We laten 4.475 leerlingen aan onze projecten meedoen. We maken de transitie van drie vestigingen in Brabant naar één vestiging. De kern van de werkzaamheden blijft lokaal, de regionale winst zit in het kennisdelen, creëren van doorgroeimogelijkheden en slagkracht door samenwerken.

“Het was super leuk, maar wel een beetje koud, alleen daar kunnen ze niks aan doen. Bedankt dat we langs mochten komen, het was erg gezellig!”

- Leerling na een Bliksemstage bij Van Wijnen

“Het was voor de leerlingen echt top. Ze konden aan de slag en werden gemotiveerd.”

- Begeleider van school



Rotterdam Rijnmond

 **Bereik aantal leerlingen: 14.423**
Aantal medewerkers: 29

Terugblik

2022 was een jaar vol beweging voor JINC Rotterdam-Rijnmond. We lieten de periode van lockdowns en beperkingen achter ons en bewogen naar een wereld waarin we onze jongeren weer op pad lieten gaan en ze kennis lieten maken met de interessante sectoren die de regio rijk is. Vol energie werkten we aan fysieke ontmoetingen tussen leerlingen en vrijwilligers. Hierdoor wisten we 4.000 leerling meer te bereiken dan vorig jaar. Een resultaat waar we trots op zijn!

Ook wat betreft innovatie zaten we niet stil. Zo organiseerden we voor het eerst het project Netwerken voor Werk, waarbij jongeren leren hoe ze een netwerk kunnen ontwikkelen en inzetten voor een baan. Tijdens de pilot 'Buitenschools leren' kregen 25 jongeren een bijbaan onder schooltijd en werden zij begeleid door coaches om hun werknemersvaardigheden te verbeteren.

De onverminderde inzet van onze bedrijven en stakeholders én de partners die zich in 2022 aan ons hebben verbonden, maakt dat we in beweging kunnen blijven en steeds meer impact kunnen maken. Samen groeien we door!

Vooruitblik

2023 staat voor JINC Rotterdam-Rijnmond in het teken van het vergroten van de impact. Dit doen we op verschillende manieren: als eerste staat de intensivering centraal, om meer JINC-ervaringen per jongere te kunnen bieden. Ten tweede worden de resultaten uit het landelijke impactonderzoek gebruikt om de intensivering kracht bij te zetten en de projecten te verbeteren. Als onderdeel hiervan voert onze vestiging een pilot uit rondom ouderbetrokkenheid, een belangrijke factor in het vergroten van onze impact. Als laatste zoeken we de samenwerking op met andere partijen om gezamenlijk meer impact te maken. Dit doen we bijvoorbeeld met de samenwerking SKB en het Havencollectief.



Tilburg

 **Bereik: 2.395 leerlingen**
Aantal medewerkers: 6

Terugblik

Team Tilburg kijkt terug op een goed 2022. Focus op accountmanagement en relatiemanagement betaalde zich terug in een stevig netwerk en solide basis in de stad. In 2022 heeft JINC Tilburg ingezet op intensivering: er werd door leerlingen aan meer projecten meegedaan uit de leerlijn.

Het team heeft er hard aan gewerkt om het project Bliksemstage weer op locatie te laten plaatsvinden en dat is gelukt! Inmiddels kunnen de leerlingen weer op pad om hun wereld te vergroten, en dat is waar het om draait. Ook bij de andere projecten vonden er weer volop fysieke ontmoetingen plaats tussen leerlingen en vrijwilligers. Financieel staat de vestiging er goed voor, voornamelijk vanwege succesvolle partnerwerving. Het was ook een uitdagend jaar, want vanwege het vertrek van collega's en de start van nieuwe collega's hebben we veel tijd geïnvesteerd in het opnieuw bouwen van onze relaties in het onderwijs en bedrijfsleven.

Vooruitblik

2023 staat voor JINC Tilburg in het teken van opnieuw leggen van een solide basis op het gebied van projectorganisatie, accountmanagement en partnerwerving. We maken de transitie van drie vestigingen in Brabant naar één vestiging. De kern van de werkzaamheden blijft lokaal, de regionale winst zit in het kennisdelen, creëren van doorgroeimogelijkheden en slagkracht door samenwerken. Dit jaar zullen er 3.500 kinderen gaan deelnemen aan de projecten Bliksemstage, Sollicitatietraining, en aan de nieuwe projecten Taaltrip en Carrière Coach. De groei zetten we vooral in op scholen waar al een samenwerking is.



Utrecht

 **Bereik aantal leerlingen: 8.800**
Aantal medewerkers: 12

Terugblik

In 2022 heeft JINC Utrecht ingezet op intensivering: leerlingen deden mee aan meer projecten uit de leerlijn. JINC Utrecht heeft 90 procent van het beoogde bereik aan leerlingen behaald, een mooie prestatie aangezien in het eerste kwartaal van 2022 de naweeën van covid nog voelbaar waren. Het team heeft vol ingezet om het project Bliksemstage weer op locatie te laten plaatsvinden. Leerlingen kunnen nu weer op pad om hun wereld te vergroten, en dat is waar het om draait. Ook bij de andere projecten vonden er weer volop fysieke ontmoetingen plaats tussen leerlingen en vrijwilligers.

Ook wat betreft kwaliteit en innovatie zat JINC Utrecht niet stil. Met de pilot Digitale Vaardigheden voor groep 7 en 8 is de leerlijn uitgebreid op de basisscholen. Ook is de pilot voorbereid om Ondernemen doe je zo! als vijfweekse programma aan te kunnen bieden begin 2023. Het team verbeterde de kwaliteit van de projecten door verschillende werkprocedures aan te passen en BST-ontwerpsessies te organiseren voor bliksemstagebedrijven en partners.

JINC Utrecht heeft een mooi rijtje nieuwe partners aan de vestiging verbonden. Veel bestaande partners geven aan JINC te willen blijven steunen en de samenwerking te willen intensiveren. Daarnaast zijn de scholen blij dat onze dienstverlening op hetzelfde niveau is gebleven. Ze geven aan JINC harder dan ooit nodig te hebben nu hun eigen buitenschoolse netwerk na de pandemie niet meer intact is.

Vooruitblik

2023 staat voor JINC Utrecht in het teken van het vergroten van de impact. De focus ligt op een goed doordachte intensiveringstrategie, om meer projecten per jongere te kunnen bieden. Daarnaast worden de resultaten uit het landelijke impactonderzoek gebruikt om de intensivering kracht bij te zetten en de projecten te verbeteren. Als de subsidieaanvraag EFRO wordt toegekend, kan de vestiging op twee scholen innoveren met de projecten Bliksemstages in de bovenbouw & mbo en Netwerken voor Werk. We blijven de samenwerking opzoeken met het SKB om gezamenlijk meer impact te maken. De vestiging zal ook pilotstad zijn voor de digitale leeromgeving en de dienstverlening op het mbo.

“Dankjewel voor je hulp, ik voel me nu niet zo zenuwachtig om een sollicitatiegesprek te doen, en ik weet nu beter wat en hoe ik moet doen.”

- Leerling over de trainers

“De motivatie is hoog om vooruit te komen en ze zijn zo hulpvaardig naar elkaar. Ze hebben m’n hart gestolen.”

- Trainer



Zaanstad

► **Bereik aantal leerlingen: 1.818**
► **Aantal medewerkers: 2**

Terugblik

Het was een bewogen jaar, met veel uitdagingen om de planning rond te krijgen en de projectdoelen te behalen, met name door de nasleep van de pandemie. De doelstelling qua leerlingenbereik is ondanks de uitdagende omstandigheden met ruim 1.800 leerlingen nagenoeg behaald. Ook is er forse aandacht besteed aan het aangaan van nieuwe samenwerkingen. Het binden van nieuwe organisaties en bedrijven blijft prioriteit, want Zaanstad is een regio met veel potentie, zowel qua bedrijvigheid als potentiële JINC-jongeren. In 2022 is er tot slot een basisschool in Zaanstad gestart met het intensieve project Wizzie, waardoor leerlingen deelnamen aan onder andere de projecten TaalTrip, Bliksemstage en Digitale Vaardigheden.

Vooruitblik

In 2023 gaat JINC Zaanstad werken aan het uitbouwen van de vestiging. Vanuit de basis die staat, werken wij aan het planmatig versterken van de JINC-infrastructuur in Zaanstad. Door het creëren van nieuwe contacten willen we ervoor zorgen dat er nog meer lokale worteling ontstaat. Ook wordt er gewerkt aan het uitbouwen van de bestaande projecten. In Zaanstad is er namelijk ruimte om het aantal leerlingen dat wij bereiken te verhogen. Zo wordt er in 2023 bijvoorbeeld gestart met het project Sollicitatietraining op een nieuwe school. Door duurzame groei willen wij in totaal 1.840 leerlingen bereiken.

“Er moeten meer roze dingen zijn. De man met de oorbellen was geweldig, groot bedank naar hem.”

-Leerling (14) geeft een tip nav de gevolgde Bliksemstage bij een Zaans bouwbedrijf



Zuid-Limburg

 **Bereik aantal leerlingen: 5.122**
Aantal medewerkers: 7

Terugblik

JINC Zuid-Limburg stond dit jaar klaar met een ambitieus team. De doelstelling, 5.060 leerlingen bereiken met vier projecten, is gerealiseerd. Voor de zomer startten we in Heerlen-Noord met het vierde project in de leerlijn. Hiervoor stoomden we 32 coaches klaar voor de begeleiding van elk vier jongeren. Dit betekent een stap vooruit met onze intensiveringsstrategie: meerdere projecten organiseren op scholen, zodat elk individueel kind meer JINC-ervaringen kan opdoen.

Op 1 juni beleefden 24 Bazen van Morgen een onvergetelijke, leerzame dag, die spetterend werd afgesloten met de slotbijeenkomst bij het Parkstad Limburg Theater in Heerlen. Daarnaast organiseerden we een bijzondere Sollicitatietraining bij Lumière in Maastricht en een sportieve terugblik op 2022 samen met Roda JC in Kerkrade. Een ander hoogtepunt was het 'Gelijke kansen café' bij Shimano in Valkenburg, waar wij met DynaGroup een interactieve workshop leidden en de resultaten van het JINC impactonderzoek gepresenteerd werden.

Zuid-Limburg breidde het aantal lokale partners uit met vijf bedrijven en zes nieuwe partnerscholen. Er ligt een solide basis om door te groeien en een impactvolle bijdrage te leveren aan het wegwerken van achterstanden in onze regio.

Vooruitblik

In 2023 focust JINC Zuid-Limburg zich op intensivering en het kwalitatief, structureel en impactvol neerzetten van de vier lopende projecten. Intensiveren betekent ten eerste dat wij meerdere Bliksemstages willen aanbieden per schooljaar, per jongere. Dit realiseren wij nu slechts met twee scholen, terwijl uit het impactonderzoek blijkt dat 'ten minste twee Bliksemstages per schooljaar' een goede basis is voor jongeren, om weloverwogen keuzes voor hun toekomst te kunnen maken. In 2023 willen wij dit met minimaal twee extra scholen bereiken. Daarbij streven wij binnen ons team steeds naar aandacht voor elkaar, samenwerking en ontwikkeling, vitaliteit en werkplezier. Op 1 september vieren wij ons 5-jarig jubileum!

“Als DynaGroup geloven wij dat de jeugd onze toekomst is en staan wij voor gelijke kansen voor iedereen. Onze beweegredenen en kernwaarden sluiten dan ook goed aan bij de doelen van JINC. Strong2Gether maken we het verschil.”

-Niels de Boer Algemeen Directeur DynaLinq (IT)



Fotografie: Joyce van Doorn

De organisatie

De organisatie

JINC heeft in 2022 ingezet op de uitvoering van de meerjarenstrategie: intensivering van de projecten door meer jongeren in huidige steden te bereiken; meer JINC ervaringen per jongere en meer impact per project te realiseren.

Een echte strategische verandering is dat er vanaf 2022 een organisatiewijziging is doorgevoerd. Om slagvaardiger en efficiënter te kunnen werken, zijn de regio's samengevoegd tot twee grotere regio's (Noord en Zuid) en zijn de nieuwe takken Business Development en Onderzoek & Ontwikkeling opgericht. Er is extra geïnvesteerd in kwaliteit & onderzoek en business development, waar een deel van het geworven geld ook aan besteed is. Ook zijn de stafafdelingen verder ontwikkeld en versterkt met teamleiders. Vanaf 2023 spreken we niet meer over "Hoofdkantoor" maar over JINC Landelijk. Hieronder valt Bedrijfsvoering, Business Development en Onderzoek & Ontwikkeling.

In het voorjaar van 2022 zijn de functies HR, Finance, ICT en Ondersteuning samengevoegd in de portefeuille Bedrijfsvoering onder leiding van een MT-lid. Om de expertise binnen de teams te vergroten, wordt iedere functie geleid door een Teamleider.

Digitalisering & ICT

In 2022 lag de focus bij Digitalisering & ICT wederom op het ontwikkelen van nieuwe toepassingen. Zo kan JINC nóg efficiënter werken en meer kinderen bereiken. Ook het beheren en door ontwikkelen van bestaande systemen zodat JINC'ers hun werk goed kunnen uitvoeren, was een belangrijke prioriteit. In 2022 heeft het team onder andere bijgedragen aan het selecteren van een partij voor een nog te bouwen leerling tool en het automatiseren van de evaluaties van onze projecten. Daarnaast zijn de bestaande systemen verder door ontwikkeld en zijn collega's hierop getraind. Ook hebben we in 2022 ons team uitgebreid met een product owner. Hier zijn we erg blij mee, want dit draagt bij aan de kwaliteit van de JINC-applicaties.

HR

De HR-afdeling is in 2022 uitgebreid met een extra HR-adviseur, waardoor er meer tijd en aandacht kan worden besteed aan de advisering van onze leidinggevenden op het gebied van welzijn, leiderschap, leren & ontwikkelen en in-, door- en uitstroom. Samen werken we eraan om de juiste mensen op de juiste plek te hebben en te houden. Hierdoor groeiden we in 2022 naar 149,89 fte verdeeld over 187 medewerkers.



Onderzoek & Ontwikkeling

In 2022 werd er gestart met de afdeling Onderzoek & Ontwikkeling (O&O): het ontwerp van de afdeling, de bemensing en de samenwerking met de rest van JINC. Vanaf 1 oktober was het team compleet met landelijke projectleiders op het gebied van onderzoek, kwaliteit & vernieuwing en innovatie.

De belangrijkste activiteit van dit jaar was het JINC Impact Onderzoek (uitgevoerd door SEOR) interpreteren en vertalen naar actie. Uit dit tweejarige, diepgaande onderzoek blijkt dat onze activiteiten verschil maken. Zo vergroten ze het zelfvertrouwen en de veerkracht van leerlingen. Resultaten om trots op te zijn!

Met Communicatie vertaalden we samen de resultaten in kernboodschappen en activiteiten voor alle doelgroepen van JINC. Daarnaast vertaalden we ze naar een programma voor kwaliteitsmonitoring en de verdere ontwikkeling van projecten in de JINC Leerlijn. We hadden een landelijke lancering van de resultaten bij Nationale Nederlanden.

Verder werkten we aan innovaties zoals Netwerken voor Werk op het vmbo (jongeren leren hun eigen sociaal kapitaal te vergroten) en het project arbeidszekerheid (jongeren brengen naar een betere positie op de arbeidsmarkt door een hoger opleidingsniveau, van mbo-2 naar mbo-3).

Tenslotte hebben we een innovatieve samenwerking opgezet met alle grote aanbieders van beroepsoriëntatie in de Rotterdamse haven. Dit programma wordt ondersteund door alle grote stakeholders van de gemeente en Haven. JINC leidt dit ecosysteem en het resulterende programma.

In 2023 wordt het Impactonderzoek uitgerold in alle JINC-vestigingen voor de lokale netwerken aldaar. Het impactonderzoek wordt gebruikt om impactfactoren te definiëren waarmee we elke dag kunnen sturen op kwaliteit in onze projectuitvoering.

De eerder genoemde innovaties gaan van aanvragen/pilot fase naar JINC brede lancering. Het JINC Leerplatform krijgt in 2023 haar vorm en zal worden gebouwd en gelanceerd.

Voor Digitale Vaardigheden gaan we onderzoek doen naar een mogelijke leerlijn op het vmbo en mbo. We starten ook een nieuw project rond ouderbetrokkenheid als resultaat van het Impactonderzoek.



Game Changer

JINC vindt dat alle kinderen in Nederland de kans moeten krijgen hun talenten te verzilveren. Ook als ze opgroeien in kleinere provinciale steden waar wij géén vestiging hebben. Met het innovatieproject Game Changer doen we precies dat. Dit wordt mogelijk gemaakt door de Nationale Postcode Loterij.

In 2022 bereikten we 1.189 leerlingen. We werkten samen met negen scholen en leidden vijf van deze scholen op om zelfstandig projecten te organiseren. In 2023 zetten we in op verdere groei: zowel qua scholen als op het aantal projecten per school. Ook zal 2023 in het teken staan van het ontwikkelen van een duurzaam businessmodel om de jongeren te kunnen blijven bereiken.

Mbo

JINC breidt vanaf nu structureel uit naar het mbo! Om ervoor te zorgen dat alle jongeren de kans krijgen om terecht te komen op de plek die recht doet aan hun talent, willen we juist ook in deze belangrijke fase jongeren van de juiste bagage voorzien. Vanuit het mbo wordt de (voor 'onze' jongeren niet vanzelfsprekende) stap naar de arbeidsmarkt immers écht gezet.

Afgelopen jaren was JINC al kleinschalig actief op het mbo, met de projecten Sollicitatietraining en Carrière Coach. Dit smaakte bij JINC én de mbo-instellingen naar meer. In 2022 stond veldverkenning in en rond het mbo centraal: waar liggen de behoeften van mbo-instellingen en hun studenten en hoe kan JINC bijdragen? Hieruit bleek dat JINC van waarde kan zijn op het mbo: ook hier zijn interventies nodig die intrinsieke motivatie, sociaal kapitaal, cultureel kapitaal en vaardigheden van jongeren (zoals beschreven in ons impactmodel) vergroten. Dat JINC de buitenwereld naar binnen brengt, wordt ook op het mbo als grote meerwaarde gezien.

In 2022 bereikten we 500 mbo-studenten. Afhankelijk van de financiering die we hiervoor kunnen werven, breiden we na 2022 verder uit zodat we bestaande projecten kunnen opschalen, nieuwe pilotprojecten kunnen uitvoeren, en vanuit daar een mbo-leerlijn kunnen ontwikkelen met een onderliggend businessmodel dat zorgt voor continuïteit.

Buitenland

Kansenongelijkheid: het houdt (helaas) niet op bij de grenzen van ons land. Daarom breidt JINC vanaf nu verder uit naar het buitenland. Sinds 2021 is JINC actief in België, in een franchise constructie. JINC België werkt succesvol met de programma's en werkwijzen zoals JINC deze in Nederland ook hanteert en bereikte in 2022 meer dan 1.500 unieke leerlingen met drie JINC-projecten. Deze succesvolle 'proeftuin' smaakt naar meer én geeft inzichten voor een te ontwikkelen universeel franchisemodel, waarmee we toekomstige lokale franchisenemers goed willen faciliteren om impact te maken op jongeren.

In 2022 voerden we verkennende gesprekken met (internationale) JINC-partners en experts, ter aanvulling op de praktijkervaringen met België. Zo hebben we in 2022 een eerste basis gelegd voor de volgende stappen: zoals het starten van pilots in nieuwe landen en de ontwikkeling van het franchisemodel.

SKB

JINC is onderdeel van het SKB (Samenwerkingsverband Kansengelijkheid & Burgerschap). Vier scholen hebben deelgenomen aan een pilot met ons geïntegreerd lesaanbod. Verder organiseerde het SKB het Prinsjesdagdebat "Kansengelijkheid: wie is verantwoordelijk?". In 2023 gaan we op basis van de uitkomsten van het Avance onderzoek bepalen welke richting we op willen als samenwerkingsverband.

BV

In 2022 hebben we opnieuw Alliance4YOUth sollicitatietrainingen georganiseerd voor 650 leerlingen in verschillende steden in Nederland. Circa 110 trainers hebben deelgenomen vanuit de Alliance4YOUth, een groep toonaangevende Nederlandse en internationale bedrijven. In het najaar konden we coronamaatregelen loslaten en de training voor het eerst weer live organiseren.

In 2022 is onze samenwerking met Stichting GROW! van start gegaan. We hebben WerkWijs- en Sollicitatietrainingen georganiseerd voor 90 voortijdig schoolverlaters en ISK-leerlingen. Deze samenwerking loopt tot eind 2023, met een gepland bereik van in totaal 250 jongeren.

Fondsen

De fondsen die JINC al jaren trouw steunen, kenden in 2022 aan vele projecten toe om de meerjarenstrategie uit te voeren.

- **De Nationale Postcode Loterij** geeft jaarlijkse structurele steun aan JINC met 500.000,- euro. Daarnaast steunen zij financieel het project Game Changer.



- **VSBfonds** steunt o.a. de intensivering van Bliksemstage en de uitbreiding van Carrière Coach.
- **Fonds21** steunt de uitbreiding van Sollicitatietraining.
- **ING Nederland Fonds** steunt de uitbreiding van Digitale Vaardigheden.
- **Sofronie** steunt de intensivering van Bliksemstage.
- **ASML Foundation** steunt de intensivering van Bliksemstage in de regio Brabant.

Communicatie, Marketing en Fondsenwerving

Het team Marketing & Communicatie formuleerde in 2022 twee hoofddoelen. In de eerste plaats: het belang en effect van het werk van JINC aantonen bij stakeholders en de naamsbekendheid van JINC vergroten vanuit de positionering 'Iedereen groeit met JINC'. Het doel was om meer bedrijven aan JINC te binden om zo meer inkomsten te genereren. Daarnaast rolde het team de Public Affairs-strategie verder uit, door JINC als autoriteit op het gebied van gelijke kansen te profileren.



Het vergroten van onze naamsbekendheid hebben we onder andere bereikt door voor de tweede keer de Week van Gelijke Kansen te organiseren. Ook de presentatie van het JINC Impactonderzoek aan partners, scholen en bedrijven droeg hieraan bij.

Omdat de organisatie groeit wordt interne communicatie een belangrijk speerpunt vanaf 2023. Ook zullen we in samenwerking met HR een arbeidsmarktcommunicatie-strategie ontwikkelen.

JINC Baas van Morgen

In 2022 organiseerden we de achtste editie van JINC Baas van Morgen. Vanwege de pandemie vond het evenement in januari alleen plaats in Arnhem en Kennemerland. De dag zag er ook iets anders uit dan gebruikelijk, omdat we de coronaregels in acht moesten nemen. Zo vonden er geen ontbijtjes plaats en moesten we ook de feestelijke conferentie afblazen. Bovendien verplaatsten dertien van de vijftien vestigingen hun evenement naar juni. Wél ontvingen op 27 januari achttien directeuren, politici en CEO's uit Arnhem en twintig uit Kennemerland hun Baas van Morgen op kantoor.

In juni was het dan ook zover voor de rest van het land. Op 1 en 2 juni deden er 400 leerlingen en 300 bazen mee aan JINC Baas van Morgen. Het was een geslaagde dag en leverde veel aandacht op van de pers.

Online

Op LinkedIn, veruit ons belangrijkste social mediakanaal, maakten we een groei door in het aantal volgers van 20%. Aan het einde van het jaar zaten we hiermee op 16.364 volgers. Daarnaast scherpten we onze social mediastrategie aan en zijn we actiever in gaan zetten op Instagram.

Pers

Zowel voor JINC Baas van Morgen als de Week van Gelijke Kansen wisten we veel media-aandacht te generen op lokaal en regionaal niveau. Zo schreef het Algemeen Dagblad over JINC Baas van Morgen en het Algemeen Dagblad van de Regio Helmond over een zeer geslaagde sollicitatietraining tijdens de Week van Gelijke Kansen.

Raad van Toezicht

Er hebben in 2022 geen wijzigingen plaatsgevonden in de Raad van Toezicht. Deze wordt gevormd door de volgende leden:

- **Anja Montijn**
Lid Raad van Commissarissen Fugro en
Non-Executive Director OCI
- **Annemieke Nol**
Director Corporate Communications & External Engagement
VodafoneZiggo
- **Mario van Vliet**
Global Consulting COO at Deloitte Touche Tohmatsu Limited,
Hoogleraar VU Amsterdam
- **Michaëla Ulrici**
Partner NautaDutilh
- **Eveline Aendekerk**
Directeur Stichting Collectieve Propaganda van het
Nederlandse Boek (CPNB)
- **Maarten Camps**
Voorzitter Raad van Bestuur UWV
- **Jan Rath**
Hoogleraar sociologie aan de Universiteit van Amsterdam

Raad van Advies

JINC heeft bovendien een Raad van Advies. Deze is in 2011 opgericht en bestaat uit leden die vanuit hun maatschappelijke functie een bijdrage leveren aan JINC. De leden treden op als ambassadeurs van JINC en zetten hun netwerk in om een nog breder draagvlak te creëren in het bedrijfsleven, onderwijs en de politiek. De Raad van Advies bestaat uit de volgende leden:

- **Annemarie Jorritsma**
Lid Eerste Kamer der Staten Generaal, fractievoorzitter VVD
- **David Knibbe**
Chief Executive Officer NN Group
- **Dertje Meijer**
(interim) CEO and Non-Executive,
Associate Partner Boer & Croon
- **Frits Scholte**
Chief Sales Officer, Global Head of Sales ManpowerGroup
- **Maarten van Beek**
HR Directeur ING Benelux
- **Marten Booisma**
oud-Chief Human Resources Officer AkzoNobel, Booisma
Boardroom Advice



Raad van Toekomst

In 2020 heeft JINC de Raad van Toekomst opgericht, bestaande uit vijftien jonge, veelbelovende leiders van landelijke partners van JINC. De leden zijn ambassadeur voor JINC in hun eigen organisatie en naar buiten, en denken mee over strategische zaken inzake de groei en ontwikkeling van JINC. Op twee thema's hebben we in 2021 en 2022 met de raad samengewerkt: de uitwerking van KPI's en Accountmanagement.

JINC heeft in het eerste kwartaal van 2022 besloten geen vervolg te geven aan de Raad van Toekomst. Na een veelbelovende start, waarin er relevante discussies plaatsvonden over de strategie van de groei van JINC, werd er gezocht naar een goede invulling van de raad en de bijeenkomsten. De concrete rol en toegevoegde waarde van de Raad van Toekomst was niet helder genoeg. Mede hierdoor, maar ook door drukke agenda's van de leden, waren er regelmatig afzeggingen voor bijeenkomsten of afmeldingen van de raad. Ook bij JINC bleek er te weinig capaciteit beschikbaar te zijn om vraagstukken in te brengen en het samenwerkingsproces vervolgens goed te begeleiden. Gezien het enthousiasme van de leden zullen zij het ambassadeurschap voor JINC onverminderd doorzetten, en blijven we op andere manieren met elkaar samenwerken.

De partners

Landelijke partners		Lokale partners	
   	        	                                	

Iedereen groeit met

jinc.

**“Wij vechten voor
een Nederland waar
de postcode geen
voorspeller meer
is van succes op de
arbeidsmarkt.”**

- Daniël Roos, Algemeen Directeur JINC

jinc.nl

