

Iedereen groeit met

JINC.

JAARVERSLAG 2017

JINC GROEIT, EN IEDEREEN GROEIT MEE!





Iedereen groeit met JINC!

Ieder kind heeft talent. Ook de meer dan 600.000 Nederlandse kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en weinig rolmodellen. Daarom strijden we voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Een Nederland waarin ieder kind kansen krijgt.

Om dat te bereiken, helpen we kinderen van 8 tot 16 jaar aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma maken ze kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. Zo krijgen dankzij JINC jaarlijks meer dan 47.000 basisschool- en vmbo-leerlingen de kans om te groeien – in de regio's Amsterdam, Brabant, Den Haag, Flevoland, Kennemerland, Leeuwarden, Rotterdam en Utrecht.

JINC organiseert haar programma samen met het onderwijs en ruim 400 partners uit het bedrijfsleven. Hun financiële steun en professionele expertise zijn onmisbaar. De partners krijgen er iets waardevols voor terug: de kans om een verschil te maken in het leven van kinderen én de kans om te investeren in hun bedrijf. Ze versterken hun binding met de maatschappij en bieden deelnemende werknemers een inspirerende ervaring.

INHOUD

03 VOORWOORD

04 JINC 2017 IN FACTS

05 JINC-PROGRAMMA

13 JINC-STEDEN

21 COMMUNICATIE

22 ORGANISATIE

24 FINANCIIEEL VERSLAG

29 BEREIK PROJECTEN

30 OVERZICHT PARTNERS

Iedereen groeit met
JINC.

VOORWOORD

'Iedereen groeit met JINC': die vier woorden staan sinds de lente van 2017 trots boven ons logo. En groeien hebben we gedaan!

Zo wisten we vorig jaar wéér meer kinderen te bereiken. Welgeteld 47.882 leerlingen van de basisschool, het vmbo en het speciaal onderwijs deden in 2017 mee aan onze projecten, tegenover 43.187 in 2016. En ook in geografisch opzicht breidden we uit: we kregen voet aan bodem in Schiedam en Tilburg. Uiteraard ben ik hier heel erg blij mee!

JINC moest zelf natuurlijk met al deze ontwikkelingen meegroeien. Niet alleen door extra personeel aan te trekken, maar ook door in te zetten op de ontwikkeling van onze mensen. Daarnaast zijn er grote stappen gezet op het gebied van de kwaliteit van de projecten, de organisatiestructuur en HR.

We voerden bovendien een aantal bijzondere projecten uit. In 2017 kwam er bijvoorbeeld een eind aan de 4-jarige (!) pilot Weten Wat je Wil; een monsterklus waarbij 560 Amsterdamse vmbo'ers van hun eerste schooldag tot de laatste werden begeleid. Onderzoek wees uit dat deze intensieve aanpak vruchten afwierp, waarop we het project hebben opgenomen in onze reguliere leerlijn.

Ook organiseerden we een hele reeks Bliksemstages bij bedrijven in kansrijke sectoren. In de ICT, techniek en zorg schreeuwt men immers om goed personeel, terwijl veel jongeren kiezen voor een opleiding die op de arbeidsmarkt weinig waard is. Het is in het belang van jongeren én bedrijven dat we die trend tegen gaan.



JINC staat, kortom, in volle bloei. Maar zolang we nog niet álle jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand bereiken, zijn we er nog niet. Daarom willen we nog veel meer groeien. Zowel in de breedte (door meer leerlingen te bereiken) als in de diepte (door de projecten te verbeteren, met een grotere impact als gevolg).

Om dat te bereiken staan we voor grote uitdagingen, nu en in de komende jaren. En die gaan we met veel energie, bezieling en vertrouwen aan. Want ieder kind voor wie de postcode een indicator is voor later succes, is er wat ons betreft één te veel!

Daniël Roos,
directeur JINC

IINC 2017 IN FACTS!



370

PARTNERS

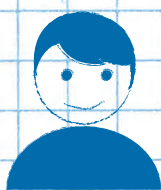
20

NIEUWE
PARTNERS
IN 2017



47.882

LEERLINGEN
BEREIKT



1.686

BEDRIJVEN
STELDEN HUN
MEDEWERKERS
BESCHIKBAAR



381

SCHOLEN
NAMEN
DEEL
AAN DE
PROJECTEN



4.047

VRIJWILLIGERS
ZETTEN ZICH
IN ALS COACH,
TAALGIDS OF
TRAINER

28.725

LEERLINGEN KREGEN EEN
KIKJIE ACHTER DE SCHER-
MEN BIJ EEN BEDRIJF
(BLIKSEMSTAGE)

11.574

VMBO'ERS LEERDEN
DE FIJNE KNEEPJES VAN
HET SOLLICITEREN
(SOLLI(TATIE)TRAINING)

585

JONGEREN MAAKTEN
KENNIS MET HET
ONDERNEMERSCHAP
(ONDERNEMEN DOE JE ZO!)

5.171

LEERLINGEN GINGEN
OP PAD OM WOORDEN
TE LEREN TIJDENS
EEN TAALTRIP
(TAALTRIP)

163

JONGEREN WERDEN
WERKWIJS!
(WERKWIJS- MBO)

1.172

VMBO'ERS WERDEN
GEOACHT BIJ HUN
KEUZE VOOR EEN
VERVOLGOPLEIDING
(CARRIÈRE COACH)

40

LEERLINGEN LEERDEN
HOE JE JE HUISWERK GOED
ORGANISEERT EN PLANT
(PLANNEN DOE JE ZO!)

519

VMBO'ERS ZIJN EEN
STAPJE DICHTERBIJ
DE JUISTE KEUZE VOOR
HUN VERVOLGOPLEIDING
EN BEROEP
(WETEN WAT JE WIL)

JINC-PROGRAMMA

De JINC-leerlijn is een programma van acht opeenvolgende projecten. Deze helpt jongeren van 8 tot 16 jaar bij taalontwikkeling, beroepsoriëntatie en het verwerven van sociale vaardigheden. Idealiter doorloopt een leerling de hele leerlijn. JINC gelooft dat zo'n structurele benadering meer effect heeft dan een eenmalige interventie.

TAALTRIP

WOORDEN GAAN LEVEN ALS JE ZE ZIET

Ja, je kan uit een boek leren dat de zee een grote plas water is. Maar toch: wéten wat de zee is, doe je pas als je met je voeten in de branding staat. Je zal de betekenis dan nooit meer vergeten, evenmin als het gevoel dat erbij hoort.

Vanuit de gedachte dat woorden pas echt gaan leven als ze je ziet, organiseert JINC TaalTrips naar bijzondere plekken als de haven, de Waterleidingduinen en Schiphol. Het doel is de woordenschat van kinderen te vergroten en hun blik op de wereld te verbreden; twee zaken die erg belangrijk zijn voor succes op school.

Terugblik 2017

Tot recent werd TaalTrip alleen georganiseerd voor basisschoolkinderen vanaf 8 jaar. Deze groep is in 2017 fors uitgebreid. Jonge nieuwkomers in Nederland en leerlingen van de praktijkschool – middelbaar onderwijs voor kinderen met een laag IQ en vaak een leerachterstand – gaan nu ook met JINC op stap. Voor hen is het immers evenzeer van groot belang om een woordenschat op te bouwen: taalbeheersing is een belangrijke voorspeller voor succes op school en tijdens stages.

Op het basisonderwijs bleef TaalTrip overigens onverminderd populair. De meeste scholen die eerdere jaren hebben meegedaan, gaven zich opnieuw op. Soms zelfs voor meerdere trips in een jaar. In totaal bereikten we met dit project 5.171 kinderen.



Vooruitblik 2018

We zien dit jaar kans om een aantal nieuwe thema's te ontwikkelen. In Rotterdam heeft Rotary Delfshaven bijvoorbeeld aangegeven een TaalTrip te willen ontwikkelen, en ook het Nieuwe Luxor Theater meldde dat ze het project graag bij hen op locatie aanbieden.

Daarnaast willen we méér leerlingen uit het praktijkonderwijs en internationale schakelklassen laten meedoen. We hebben namelijk gemerkt dat er vanuit deze doelgroepen veel vraag is naar TaalTrip. De focus bij al deze uitbreidingsplannen ligt uiteraard op het behoud van kwaliteit.

PLANNEN DOE JE ZO!

EEN STRAKKE AGENDA IS HET HALVE WERK

Huiswerk maken, voor elk vak naar een ander lokaal, het voorbereiden van proefwerken: voor brugklassers is de overgang van de basisschool naar het vmbo een spannende periode. Eentje die niet altijd zonder slag of stoot gaat. Veel leerlingen beheersen vaardigheden als het plannen en organiseren van huiswerk namelijk nog onvoldoende, waardoor ze achter raken.

Het project 'Plannen doe je zo!' helpt brugklassers dat te voorkomen. De training wordt gegeven door secretaresses en officemanagers uit het bedrijfsleven; zij zijn immers planners bij uitstek. Elementen die aan bod komen zijn onder meer agendabeheer en timemanagement.

Terugblik 2017

Om organisatorische redenen werd Plannen doe je zo! op beperkte schaal uitgevoerd. Dankzij steun van Rabobank, die elk jaar de training voor zijn rekening neemt op de Amsterdamse basisschool Crescendo, leerden in 2017 40 kinderen uit groep acht hoe ze straks op de middelbare school overzicht kunnen houden op hun agenda, huiswerk en lessen.

Vooruitblik 2018

In 2018 zit Plannen doe je zo! weer aardig in de lift. Naast de Rabobank Amsterdam, die het project al enige jaren onder zijn hoede heeft op een basisschool in de hoofdstad, besloot nu ook de Nederlandsche Bank om het project te ondersteunen. Daardoor kunnen we dit jaar in totaal 100 kinderen uit Amsterdam de kunst van het plannen bijbrengen.

'IK DENK ECHT DAT ZE BEPAALDE TIPS ZULLEN MEENEMEN NAAR HUN NIEUWE SCHOOL. HOPELIJK VOELEN ZE ZICH DAARDOOR STRAKS ZEKERDER.'

VRIJWILLIGSTER JORIEKE ROVERS (DURA VERMEER)



BLIKSEMSTAGE

WETEN WAT ER TE KOOP IS OP DE ARBEIDSMARKT

Als je niet weet wat er te koop is, kan je ook niet kiezen. Klinkt logisch, maar voor veel jongeren gaat die wijsheid niet op. Ze moeten namelijk wél kiezen. Ook als ze nog geen idee hebben wat ze kunnen en willen worden.

Vooraf voor jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand is dat zwaar. Over het algemeen hebben zij minder rolmodellen in hun omgeving, en hun leefwereld is meestal kleiner. En wie zelden zijn wijk uitkomt, weet meestal niet wat voor enorm scala aan beroepen er bestaat. Daarom organiseert JINC Bliksemstages. Hierbij worden basisschool- en vmbo-leerlingen naar bedrijven gestuurd voor een korte, krachtige kennismaking met zoveel mogelijk beroepen.

Terugblik 2017

De meeste JINC-steden legden in 2017 de focus op kansrijke sectoren. Op die manier hebben we de zorg, ICT en de techniek extra onder de aandacht gebracht van jongeren die op Bliksemstage gingen. Dat is belangrijk, omdat er op de arbeidsmarkt een grote mismatch aan het ontstaan is. In het kort: sommige sectoren schreeuwen om personeel, terwijl veel jongeren kiezen voor opleidingen in gebieden waar weinig werk is.

De oorzaak hiervan ligt voor een groot deel in het verkeerde, negatieve beeld dat veel jongeren hebben van werk in deze sectoren. Door hen een ochtend of middag te laten meedraaien bij bijvoorbeeld een zorginstelling of een technische dienst, ervaren ze hoeveel verschillende beroepen er daar bestaan en hoe leuk het kan zijn.

Landelijk gezien werd er groei gerealiseerd. Zowel in het aantal leerlingen dat op Bliksemstage ging, maar liefst 28.725, als in het aantal bedrijven dat zijn deuren voor de kinderen opende.

Vooruitblik 2018

Onderzoek en vernieuwing zijn thema's die in 2018 een grote rol spelen. Op dit moment staat er een onderzoek gepland naar de effectiviteit van Bliksemstage. Ook wordt de manier waarop scholen hun leerlingen indelen bij bedrijven, onder de loep genomen. Doel is te ontdekken of de impact kan worden vergroot, bijvoorbeeld door de voorkeur van leerlingen mee te nemen in het proces.

Daarnaast ontwikkelen we nieuw lesmateriaal voor leerlingen uit het praktijkonderwijs. Dit zijn kinderen met een laag IQ en een leerachterstand, die vaak grote moeite hebben later een betaalde baan te vinden. Om de kans te vergroten dat ook zij een richting kiezen die bij ze past, laten we hen sinds 2017 op Bliksemstage gaan. Het nieuwe lesmateriaal moet ervoor zorgen dat de ervaring zo nauw mogelijk aansluit op hun mogelijkheden.

"U HEEFT HET ME ECHT MAKKELIJK GEMAAKT OM TE ZIEN WELK BEROEP IK WIL. IK BEN U DAAR ECHT DANKBAAR VOOR. WANT IK ZAT ECHT IN EEN DILEMMA: GA IK VERDER IN SPORT OF IN DE MOTOR-VOERTUIGTECHNIEK? WE HEBBEN BIJ DE BLIKSEMSTAGES DE NIEUWSTE AUTO'S GEZIEN EN HOE HET WERKT ACHTER DE SCHERMEN. NU WEET IK HET ZEKER DAT IK DAT WIL."

AMAR (14)



WERKWIJS

COMMUNICEREN KUN JE LEREN

Wat doe je als je stage loopt en je mag alleen maar afwassen? Ga je stilletjes mokken, word je boos of vraag je of je ook eens iets anders mag doen? WerkWijs leert jongeren dat optie C. de voorkeur heeft.

Precies gezegd: tijdens dit project doen vmbo'ers werkgerelateerde sociaal-communicatieve vaardigheden op. Dat is nodig, want veel jongeren uit wijken met achterstand krijgen die niet vanzelf mee. Hierdoor worden stages regelmatig niet afgemaakt en bijbaantjes kwijtgeraakt.

Terugblik 2017

Tot voor kort werd deze training, als enige in zijn soort bij JINC, gegeven door professionele trainers. Een pilot bij het Amsterdamse Kolom Praktijkcollege bracht daar in 2017 verandering in. Na een grondige voorbereiding door JINC hebben docenten zelf WerkWijs gegeven. Voordeel voor de school is dat de training hierdoor minder kost en dat mentoren ook later in het schooljaar kunnen refereren aan de geleerde vaardigheden.

Een andere bijzondere uitvoering van WerkWijs vond plaats in Rotterdam. In september 2017 deden 16 vmbo-leerlingen mee aan 'Kapitein op eigen Schip'. Een kleine week lang verbleven ze aan boord van het historische zeilschip Oosterschelde, waar ze de wacht liepen, kookten en leerden navigeren. Tegelijkertijd volgden ze een programma omtrent 'soft skills', zoals persoonlijk leiderschap, zelfregulering en het vermogen om te gaan met andere meningen.

In totaal hebben 136 vmbo'ers deelgenomen aan WerkWijs.

Vooruitblik 2018

In 2018 doen Kolom Praktijkcollege Noord en LMC Veenoord opnieuw mee aan het project WerkWijs. Daarnaast is JINC bezig met de ontwikkeling van een variant op WerkWijs die opschaalbaar en financieerbaar is. De pilot hiervan gaat in het najaar van 2018 draaien. Als deze slaagt, kunnen we WerkWijs in het daaropvolgende schooljaar op grotere schaal aanbieden.

'ELKE KEER REALISEER IK ME WEER DAT DE DINGEN DIE VOOR ONS VANZELFSPREKEND ZIJN, NIET VOOR DEZE JONGEREN GELDEN.'

VRUWILLIGER (MANPOWER)

ONDERNEMEN DOE JE ZO!

EEN EIGEN ZAAK MOET IN JE BLOED ZITTEN

Veel vmbo'ers dromen ervan een eigen zaak te hebben. Maar daarbij denken ze vaak vooral aan eigen baas zijn en veel geld verdienen, niet aan werkdagen van twaalf uur. JINC laat hen kennismaken met de praktijk.

Training Ondernemen doe je zo! geeft vmbo-leerlingen een duidelijk beeld van het runnen van een eigen zaak. Tijdens het programma krijgen ze lessen over het ondernemerschap, interviewen ze een ondernemer, maken ze een bedrijfsanalyse en stellen ze een verbeterplan op. De leerlingen presenteren hun bevindingen tijdens een feestelijke slotbijeenkomst. Coaches uit het bedrijfsleven en zelfstandig ondernemers begeleiden de leerlingen.

Terugblik 2017

Bij Ondernemen doe je zo! stond vernieuwing centraal. Het project is door de vele coachmomenten en het grote aantal betrokkenen (KvK, de gemeente, ondernemers, vakjuryleden) namelijk zeer tijdsintensief en daarmee kostbaar. We willen het daarom efficiënter inrichten, met behoud van effectiviteit. Door Ondernemen doe je zo! te vernieuwen verwachten wij het op grotere schaal te kunnen organiseren.

Deze vernieuwing is eerst op kleine schaal doorgevoerd: één van de belangrijkste, meest arbeidsintensieve lessen, over de begroting, is aangepast en geïmplementeerd. Eind 2017 is vervolgens financiering toegezegd voor een gehele herziening van het project door fonds De Nieuwe Poort. Deze herziening doe wij in samenwerking met Jong Ondernemen; een landelijke organisatie die specialist is in ondernemerschapprojecten op scholen.

In 2017 bereikten we 585 jongeren met dit project.

Vooruitblik 2018

Ook 2018 zal in het teken staan van vernieuwing. Eerst wordt het nieuwe concept samen met Jong Ondernemen uitgedacht en ontwikkeld. In mei en juni volgen pilots in Amsterdam en Rotterdam. Deze worden uiteraard geëvalueerd voordat de vernieuwing op grotere schaal wordt uitgerold.



SOLLICITATIETRAINING

DE KUNST VAN AANGENOMEN WORDEN

Een stevige handdruk geven, iemand aankijken, geen kauwgom in je mond. Het zijn vanzelfsprekende zaken tijdens een sollicitatiegesprek, maar je moet ze wel even weten. Daarom organiseert JINC trainingen voor vmbo'ers waarin ze leren hoe ze indruk kunnen maken op een potentiële baas.

Tijdens sollicitatietrainingen komen (personeels)managers naar de klas om jongeren de kneepjes van het vak te leren. Centraal staan onderwerpen als houding, manier van spreken en het belang van voorbereiding. Daarnaast leren de scholieren hoe ze een goede sollicitatiebrief en cv moeten schrijven.

Terugblik 2017

Sollicitatietraining was dit jaar onverminderd populair bij leerlingen, vrijwilligers, scholen en bedrijven. Maar liefst 11.574 vmbo'ers ontdekten in 2017 hoe ze aan een bijbaan of goede stageplek konden komen, tegenover 9.847 het jaar ervoor. Scholen van alle niveaus – van speciaal onderwijs tot de vmbo-theoretische leerweg – gaven daarbij aan dat ze in de training veel meerwaarde zien voor hun leerlingen.

Daarnaast zijn we in 2017 gestart met een pilot Netwerken. Wie werk zoekt, is tegenwoordig immers gebaat bij een goed netwerk; iets waar veel jongeren niet over beschikken. Daarom praten we met onder andere LinkedIn over de ontwikkeling van een app. De eerste pilot was een succes en biedt aanknopingspunten voor een tweede test.

Vooruitblik 2018

In 2018 gaat JINC de standaard evaluaties na Sollicitatietrainingen nader bekijken: wat kunnen we nog meer halen uit de ervaringen van de docenten en de vrijwilligers? Er zal in 2018 bovendien meer kennis worden uitgewisseld tussen de verschillende JINC-steden en nagedacht over hoe we het projectproces kunnen optimaliseren.

Verder hebben we plannen op gebied van vernieuwing. Zo gaan we onderzoeken of we vmbo'ers kunnen leren solliciteren met een videoboodschap. Tot slot wil JINC onderzoeken of de sollicitatietraining op locatie, dus bij een bedrijf, echt meerwaarde heeft en of wij dit verder willen voortzetten en uitbreiden.

"DE TRAINERS WAREN GOED. ZE DEDEN ECHT ALS EEN BAAS, MAAR ZE WAREN NIET TE ENG. ALS JE DE TRAINING MET JE DOCENT ZOU DOEN, ZOU HET ECHT NEP OVERKOMEN. DIT IS VEEL BETER!"

EEN VMBO-LEERLING OVER ZIJN SOLLICITATIETRAINING

CARRIÈRE COACH

EEN DUWTJE IN DE GOEDE RICHTING

Zelfs als je veel rolmodellen hebt die je stimuleren en met je meedenken, is het lastig om een vervolgopleiding te kiezen. Laat staan als je het met minder steun moet doen, zoals veel vmbo'ers uit wijken met sociaaleconomische achterstand. Zij hebben niet altijd mensen om zich heen die zich intensief bemoeien met hun toekomst. Ook weten ze vaak onvoldoende van de mogelijkheden op de arbeidsmarkt.

Deze jongeren hebben een steuntje in de rug nodig. De oplossing van JINC: we verbinden hen aan een Carrière Coach, aan iemand uit het bedrijfsleven die weet waar hij over praat. Deze coach probeert uit te vinden waar een leerling goed in is en begeleidt hem of haar bij het maken van een keus voor een vervolgopleiding.

Terugblik 2017

In 2017 hebben we nieuw lesmateriaal ontwikkeld ter ondersteuning van de gesprekken: de Kieskaart. Dit is één A-4tje waar de leerlingen tijdens elke bijeenkomst een aantal dingen op moeten schrijven, bijvoorbeeld het antwoord op de vraag: Je hebt een kwaliteitspel gespeeld. Wat zijn jouw belangrijkste kwaliteiten? Deze kaart geeft een mooi overzicht van wat er is besproken en is gebruiksvriendelijker dan het voormalige lesmateriaal, dat vaak als veel en onpraktisch werd beschouwd.

Verder zijn er stappen gezet in het werven en voorbereiden van coaches. De briefing is aangescherpt en er is een coachprofiel opgesteld. Daarnaast wordt nu voor iedere coach een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) aangevraagd.

Ten slotte is er gewerkt aan een betere inbedding van het project in het LOB-programma (loopbaanoriëntatie- en begeleiding) van de scholen. We houden nu meer rekening met andere loopbaanactiviteiten, zodat Carrière Coach beter aansluit. In totaal bereikten we 1.172 leerlingen.

Vooruitblik 2018

Komend jaar gaan we door met het nauwer laten aansluiten van het project op de LOB-programma's van de scholen én bij de veranderde inschrijftermijn van de MBO's. Deze is verruimd waardoor leerlingen zich al veel eerder kunnen inschrijven. Dit heeft consequenties voor de planning van de gesprekken.





WETEN WAT JE WIL

ONDERSTEUNING OP ALLE FRONTEN

Een beetje JINC is goed, veel JINC is nog beter. Met dat uitgangspunt organiseren we Weten wat je wil: een vierjarig programma waarin twee projecten samenkomen.

Deelnemers aan Weten wat je wil gaan op een fors aantal Bliksemstages en hebben tijdens hun hele vmbo-opleiding een Carrière Coach tot hun beschikking. Eén plus één is in dit geval drie: door de gesprekken met hun mentor, die de Bliksemstages steeds ter sprake brengt, bekijken deze bedrijfsbezoeken beter. En de stages zelf worden intensiever beleefd omdat de leerling weet dat het bezoek onderwerp van gesprek zal zijn.

Terugblik 2017

Voor het team van Weten wat je wil stond 2017 in het teken van continuering. Na de 4-jarige pilotperiode in 2016 besloten we samen met de betrokken Amsterdamse school om het project voort te zetten. We bereikten vorig jaar 519 leerlingen.

Uiteraard hebben we de effectiviteit van Weten wat je wil grondig onderzocht. Naar aanleiding van deze evaluatie hebben we besloten de toekenning van Bliksemstages aan te passen: leerlingen uit het derde leerjaar mogen voortaan zelf kiezen waar ze naartoe willen. Dit zorgt ervoor dat de stages beter aansluiten bij de wensen van de jongeren en dat ze gemotiveerder op pad gaan.

Vooruitblik 2018

In 2018 leggen we vooral de focus op uitbreiding. We willen graag in tenminste één stad buiten Amsterdam starten met dit intensieve traject.

"ALS IK JOU NIET HAD GEHAD, DAN WAS IK IETS GAAN DOEN WAT IK HELEMAAL NIET LEUK VIND."

EEN LEERLING TEGEN HAAR COACH

JINC-STEDEN

AMSTERDAM

23 MEDEWERKERS - BEREIK: 13.528 LEERLINGEN

Terugblik 2017

JINC Amsterdam is in 2017 behoorlijk opgeschud, toen een aantal doorgewinterde JINC'ers toevallig bijna tegelijkertijd uit dienst trad. Ondanks dat hebben we het gewenste aantal leerlingen bereikt en is de continuïteit van de vestiging gewaarborgd. Daar zijn we trots op!

Ook was er ruimte voor een aantal speciale projecten. Zo hebben we een pilot uitgevoerd op het gebied van HBDI. Dit is een test waarmee denkvoorkeuren worden vastgesteld, bijvoorbeeld of iemand vooral analytisch of juist creatief is. Deze denkvoorkeuren zeggen veel over het soort werk waarvoor diegene geschikt is, en daarom is het handig als jongeren er inzicht in hebben.

Honderd leerlingen van scholengemeenschap Reigersbos, in Amsterdam Zuidoost, mochten daarom een HBDI-test doen, waarna ze met een gecertificeerde coach de resultaten doornamen. Omdat alle betrokkenen positief waren over de resultaten, voeren we in 2018 een tweede pilot uit.

Een ander speerpunt was Kiezen voor Kansen. Bij dit project, dat we konden uitvoeren dankzij subsidie van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO), kregen 500 leerlingen een Carrière Coach toegewezen. Ook gingen zij een aantal keer op Bliksemstage bij bedrijven met veel werkgelegenheid, zoals ICT, de techniek en de zorg. Ons doel is jongeren bekend te maken met deze sectoren. Veel vmbo'ers zijn namelijk geneigd te kiezen voor een opleiding met weinig werkgelegenheid, zoals administratie en economie, en weten niet waar de kansen liggen.

Vooruitblik 2018

Met ons deels nieuwe team, waarvan de leden inmiddels goed op elkaar zijn ingespeeld, zijn we van plan om weer fors verder te groeien. Ook staat er een bijzondere nieuwe pilot op stapel: digitale vaardigheden. Samen met Future NL, een stichting die gespecialiseerd is in dit onderwerp, laten we maar liefst 250 basisschoolkinderen kennismaken met zogenoemde 21st Century Skills. In vier lessen leren ze onder meer de basis van programmeren en ontdekken ze bijvoorbeeld hoe een robot weet wat hij moet doen.

EEN MEISJE ZAT ZO TE TRILLEN VAN ANGST DAT DE SOLLICITATIETRAINERS BESLOTEN HAAR GEEN BEURT TE GEVEN. AAN HET EINDE VAN DE LES WEIGERDE ZE HET CERTIFICAAT DAT BIJ DE TRAINING HOORT: ZE VOND DAT ZE HET NIET VERDIENDE. TOEN IS IEDEREEN DE KLAS UITGEGAAN EN HEBBEN DE TRAINERS MET HAAR GEOEFEND. ZE DEED HET GOED EN WAS TROTS OP DAT ZE HAAR ANGST HAD OVERWONNEN. HET CERTIFICAAT WILDE ZE TOEN OOK IN ONTVANGST NEMEN.

UIT HET VERSLAG VAN EEN SOLLICITATIETRAINING OP EEN AMSTERDAMSE SCHOOL

ROTTERDAM

19 MEDEWERKERS - BEREIK: 12.942 LEERLINGEN

Terugblik 2017

JINC heeft voet aan de grond gekregen in Schiedam. Op 2 november gaven wethouders en directeurs van lokale bedrijven, instellingen en fondsen een Sollicitatietraining aan 180 vmbo-leerlingen. Daarna volgden Bliksemstages bij de deelnemende bedrijven. In totaal werden 256 leerlingen bereikt. De aanvraag voor de tweede, grotere pilot in 2018 werd gehonoreerd.

Daarnaast hebben we ons project Techniekdagen vernieuwd, in lijn met een grote campagne van de gemeente Rotterdam. Hierin wordt techniek op z'n breedst geïntroduceerd: van metaalbewerking tot ICT en van energietransitie tot drones.

Nog iets om blij mee te zijn: met het Maritiem Museum kwam een nieuwe samenwerking tot stand. Welgeteld 248 vmbo-leerlingen krijgen hiermee een combinatiepakket aangeboden van een Bliksemstage bij een maritiem/technisch bedrijf, een ontwerpworkshop en een bezoek aan de Offshore Experience in het museum.

In 2017 trad JINC bovendien toe tot de stuurgroep van platform NEXT, die is opgericht door de gemeente Rotterdam. Doel hiervan is kinderen te ondersteunen bij het ontwikkelen van 21st Century Skills – de praktische en sociaal-emotionele vaardigheden die kinderen nodig hebben in deze tijd. Project 'Kapitein op eigen schip' stond in het teken van deze skills. Zestien vmbo'ers mochten tijdens deze pilot vier dagen meedraaien aan boord van een historisch zeilschip, waarbij ze een training volgden over 21st Century Skills.

Vooruitblik 2018

We koersen in 2018 af op een forse groei van ongeveer 3.000 leerlingen. Het verwachte bereik komt hiermee op ongeveer 16.000 kinderen.

In Rotterdam mogen we verder onze eigen Raad van Advies verwelkomen. Deze bestaat uit prominente leden van het Rotterdams bedrijfsleven, onderwijs en politiek. Zij zullen JINC met raad en daad bijstaan.

Daarnaast zijn we een aantal innovaties aan het doorvoeren. Zo organiseren we in samenwerking met het Nationaal Programma Rotterdam Zuid Bliksemstages bij bedrijven in kansrijke sectoren als techniek, food en zorg. Deze zijn gekoppeld aan Bliksemstages bij bijbehorende MBO-opleidingen met Carrière Start Garanties.



UTRECHT

8 MEDEWERKERS - BEREIK: 6.205 LEERLINGEN

Terugblik 2017

JINC Utrecht groeit en bloeit! Sinds vorig jaar draagt de gemeente Amersfoort structureel bij aan onze projecten, waardoor ons bestaansrecht in die stad sterker werd. Er doen bovendien vier nieuwe scholen mee aan ons project Sollicitatietraining: één uit Amersfoort, één uit Houten en twee uit Maarsen. De gehele Utrechtse leerlijn, bestaand uit Bliksemstage, Sollicitatietraining en Carrière Coach, wordt sinds dit jaar bovendien op vier scholen in onze regio uitgevoerd. Daarmee neemt onze impact op de leerlingen toe.

In 2017 organiseerden we bovendien de tweede editie van een beroepenmarkt voor jonge vluchtelingen. In de Stadsschouwburg praatten ongeveer 200 jongeren van de internationale schakelklassen van Ithaka met vertegenwoordigers van 16 zeer verschillende bedrijven. Hierdoor kregen ze een goede indruk van de arbeidsmarkt. Bij het bedrijf van hun voorkeur konden de leerlingen bovendien een Bliksemstage lopen. Leerlingen, docenten en bedrijven zien een enorme meerwaarde in dit project.

Vooruitblik 2018

JINC Utrecht blijft groeien, zowel in leerlingaantal als in impact. Nieuwe randgemeenten van Utrecht, waaronder Nieuwegein en IJsselstein, gaan meedoen met onze projecten. In Amersfoort breiden we bovendien met minimaal één nieuwe vmbo-school uit.

Dankzij een EFRO-subsidie kunnen we de komende drie jaar bovendien 2.250 leerlingen extra bereiken. Deze jongeren gaan op Bliksemstage bij bedrijven waar grote nood is aan personeel, zoals de technische sector, de zorg en de ICT. Daarnaast krijgen deze jongeren een Carrière Coach tot hun beschikking én gaan ze op Sollicitatietraining. Hun kans op een succesvolle toekomst wordt daarmee een stuk groter!

EEN SUCCESVERHAAL...

VIER JAAR NADAT ZE MEEDEN AAN JINC BAAS VAN MORGEN, HEBBEN VOORMALIG TOMTOM-DIRECTEUR BART BÖLGER EN VMBO'ER IKE NOG REGELMATIG CONTACT MET ELKAAR. VORIGE MAAND KWAM IKE LUNCHEN BIJ BART OP KANTOOR, OM HET OVER ZIJN TOEKOMSTPLANNEN TE HEBBEN, EN DE KANS IS GROOT DAT HIJ BINNENKORT STAGE MAG LOPEN BIJ BOL.COM, BARTS HUIDIGE WERKGEVER IN UTRECHT. EN DAT TERWIJL IKE NU NOG BEZIG IS VOOR KPMG! GEWELDIG TOCH? DEZE JONGEN HEEFT STRAKS AL ERVARING BIJ DRIE GROTE BEDRIJVEN.



DEN HAAG

5 MEDEWERKERS - BEREIK: 2.751 LEERLINGEN

Terugblik 2017

Een groot succes van JINC Den Haag was de Scheveningse Vis Bliksemstagedag van vorige zomer. Bijna 90 leerlingen van één vmbo-school werden daarbij ondergedompeld in de wereld van vis; van aan de haak tot op het bord. Niet alleen kwamen zo twee werelden samen - die van jongeren uit de binnenstad en een sector die hen goed zou kunnen gebruiken als mogelijke nieuwe werknemers – ook leverde het JINC veel structurele Bliksemstageplekken op.

Bij de gemeente organiseerden we een vergelijkbare dag; enerzijds om de jongeren bekend te maken met de verscheidenheid aan banen op het stadhuis, maar ook om de mensen dáár te laten zien hoe JINC te werk gaat. Leerlingen mochten aan de slag bij onder andere de beveiliging, bibliotheek en servicebalie. Ook bij HTM vond een Bliksemstagedag plaats. Bij wijze van kick-off van het partnerschap met JINC mochten jongeren een tram besturen, veiligheidschecks uitvoeren en rails leggen.

Het animo vanuit het onderwijs voor JINC was in 2017 groot: zo'n 40% van de scholen met een vmbo-afdeling doet nu mee. Op het basisonderwijs is nog een flinke slag te slaan; daar zitten we nu op 4%. In totaal hebben we 2.751 leerlingen bereikt, in plaats van de geplande 2.500 leerlingen. Het aantal betalende partners steeg van 14 naar 23.

Vooruitblik 2018

De komende periode ligt de focus op het uitbreiden van de Bliksemstages naar basis- en vmbo-scholen die nog niet meedoen. Ook het project Sollicitatietraining groeit komend jaar. Hiervoor gaan we extra scholen benaderen. Daarnaast polsen we de behoefte aan andere projecten uit onze leerlijn.

Samen met Nationale-Nederlanden organiseren we bovendien een 'Superbliksemstage' bij het Mauritshuis. Daarbij krijgen leerlingen een rondleiding langs de tentoonstelling 'Jan Steen vertelt' en maken ze via praktische workshops kennis met beroepen in de kunstsector. Om het effect te versterken, reflecteren zij op het bezoek met een coach van Nationale-Nederlanden.

KENNERLAND

5 MEDEWERKERS - BEREIK: 4.600 LEERLINGEN

Terugblik 2017

Team JINC Kennemerland kijkt met trots terug op het afgelopen jaar! We hebben 200 leerlingen meer bereikt dan beoogd en onze partnerwervingsopgave is behaald.

Er zijn in totaal 11 nieuwe bedrijven partner geworden van JINC Kennemerland, veelal uit de praktische en technische sector. Een mooie ontwikkeling, want hier liggen veel kansen voor onze jongeren! Daarnaast vond er voor het eerst een Sollicitatietraining op locatie plaats, bij een aantal bedrijven in Haarlem. Voor leerlingen is dit van toegevoegde waarde: het bezoeken van een kantoor maakt de ervaring nog echter.

Ten slotte zijn we gestart met een traject voor 200 praktijkleerlingen; dit zijn kinderen met een laag IQ en een leerachterstand. Zij krijgen sinds vorig jaar de kans om deel te nemen aan een 3-jarig traject waarbij ze in het eerste en tweede leerjaar op Bliksemstage gaan en het derde leerjaar een Sollicitatietraining krijgen aangeboden. Hiermee slaan we twee vliegen in één klap. In de eerste plaats geeft het de kinderen inzicht in de eigen mogelijkheden en kennis van de arbeidsmarkt. Daarnaast raken bedrijven meer bekend met het praktijkonderwijs, wat hopelijk invloed heeft op de negatieve associatie die aan deze term kleeft.

Vooruitblik 2018

Dit jaar zullen we groeien naar een bereik van ruim 5.000 leerlingen. We breiden ook onze leerlijn uit met het project Carrière Coach. Verder ligt de focus op onze bestaande en nieuwe partners. Enerzijds willen we een recordbedrag werven, zodat we niet alleen financieel stabiel blijven maar ook kunnen groeien. En anderzijds is het belangrijk de banden met onze huidige partners aan te halen. Daarom organiseren we elk kwartaal één of meerdere events.



"WE HEBBEN DIE JONGEREN,
EN DUS JINC, KEIHARD NODIG
OM ONZE AMBITIES WAAR TE
KUNNEN MAKEN."

JOS NIJHUIS (VOORMALIG CEO SCHIP-
HOL GROUP)

BRABANT

3 MEDEWERKERS - BEREIK: 3.084 LEERLINGEN

Terugblik 2017

Aan onze drie projecten - Sollicitatietraining, Bliksemstage en Carrière Coach - deden dit jaar in totaal 3.084 kinderen mee. Een absoluut record in het 5-jarige bestaan van JINC Brabant!

In 2017 vierden we ook dat we een bijzondere grens overgingen: we bereikten de 10.000ste leerling. JINC-ambassadeurs van het eerste uur gaven tijdens deze feestelijke ochtend in november samen met nieuwe vrijwilligers een Sollicitatietraining aan 120 leerlingen van het Sint Lucas in Eindhoven.

Een ander hoogtepunt was de pilot Carrière Coach in Den Bosch, die enthousiast werd ontvangen door leerlingen, docenten en coaches.

Vooruitblik 2018

2018 is opnieuw een ambitieus jaar voor JINC Brabant. We nemen de werkprocessen onder de loep, standaardiseren deze en breiden de huidige bezetting uit met één project-assistent.

ALS SCHOOL ZIEN WE DAT LEERLINGEN VEEL BAAT HEBBEN BIJ DE PROJECTEN VAN JINC. ZE KRIJGEN MEER INZICHT WAT HEN TE Wachten STAAT EN DAARMEE MEER ZELFVERTROUWEN.

THEO VAN DEN BERG, ONDERWIJSMANAGER BOSSCHE VAKSCHOOL





FLEVOLAND

4 MEDEWERKERS - BEREIK: 2.995 LEERLINGEN

Terugblik 2017

Dit jaar stond in het teken van het leren kennen van nieuwe bedrijven. Zowel in Almere als Lelystad hebben we veel bedrijfsdirecteuren en enthousiaste vrijwilligers ontmoet en zijn we lid geworden van enkele netwerkkringen. Er zijn in 2017 zes nieuwe partners geworven en veel zaadjes geplant voor het volgende jaar.

2017 was ook het eerste volledige jaar dat JINC actief was in Lelystad. Dit tot grote tevredenheid van de twee vmbo- en zes basisscholen die meededen aan onze Bliksemstages en Sollicitatietrainingen. We wisten hier bovendien een divers bestand aan bedrijven aan ons te binden: van de brandweer tot de bloemist tot verschillende zorginstellingen. Ook de gemeente Lelystad deed volop mee; zij stelde zelfs extra middelen beschikbaar.

Net als de gemeente Almere. Die maakte het mogelijk dat we Bliksemstages voor 75 extra leerlingen konden organiseren. Hierdoor mochten we een nieuwe vmbo-school verwelkomen, die meteen partner is geworden.

Vooruitblik 2018

Het komende jaar staat in het teken van het werven van nieuwe partnerbedrijven, zodat we meer leerlingen kunnen bereiken. Dat is nodig, want in Almere en Lelystad groeien nog veel te veel kinderen op in een omgeving met sociaaleconomische achterstand.

Daarnaast organiseren we een aantal evenementen die de zichtbaarheid en het draagvlak van JINC zullen vergroten. JINC Baas van Morgen was daar het startpunt van: 22 toonaangevende bedrijven deden in januari mee. In het voorjaar bestaat JINC in Flevoland bovendien vijf jaar én bereiken we de 10.000e leerling. Dat gaan we vieren bij Almere City FC, samen met onze vrijwilligers, bedrijven en scholen. Partner Clipjesfabriek maakt een videocompilatie van deze mijlpaal, zodat we kunnen laten zien wat ons werk voor de regio betekent.

Als laatste: de zorg- en de technieksector zijn goed vertegenwoordigd in Flevoland, en er zijn hier veel baankansen voor jongeren die van het (v)mbo komen. Daarom wil JINC in 2018 meer van deze bedrijven aan zich binden.

LEEWARDEN

2 MEDEWERKERS - BEREIK: 1.085 LEERLINGEN

Terugblik 2017

Team JINC Leeuwarden kijkt met trots terug op 2017! In samenwerking met 3-vmboscholen en ruim 60 bedrijven hebben we in het eerste jaar van JINC Leeuwarden 800 leerlingen bereikt met een Bliksemstage en 285 leerlingen met een Sollicitatietraining. Hiermee heeft JINC Leeuwarden haar doelstelling bereikt.

De scholen ervaren de deelname aan de projecten van JINC bovendien als een waardevolle toevoeging op het programma voor loopbaanoriëntatie en -begeleiding (LOB). De Bliksemstages kregen van de begeleidende leerkrachten gemiddeld een 8,1 en ook de Sollicitatietraining wordt door alle betrokkenen positief beoordeeld.

Vooruitblik 2018

Hoera, de gemeente Leeuwarden heeft voor 2018 een forse subsidie toegekend aan JINC Leeuwarden! Eind 2018 wordt duidelijk of deze subsidie jaarlijks wordt verlengd tot 2020. Mede dankzij deze bijdrage kan JINC Leeuwarden in 2018 een groei in het aantal vmbo-leerlingen realiseren en een uitbreiding naar het basisonderwijs verkennen.

JINC Leeuwarden focust zich verder op partnerwerving en het aanbrengen van diversiteit in de poule van bliksemstagebedrijven. De domeinen Gezondheid, Water, Agri & Food en Energie krijgen hierbij speciale aandacht omdat zij de grootste potentie hebben in het noorden van Nederland.

'WE VOELDEN ONS HEEL WELKOM, ALLE BETROKKENEN WISTEN ERVAN. MOK, PETJE, DRINKEN EN WAT LEKKERS. IEDEREEN MET EEN PASJE NAAR BINNEN, SUPER! DE LEERLINGEN HEBBEN EEN GOED BEELD GEKREGEN VAN HET BEDRIJF EN DE FUNCTIES DIE ZIJ OP HUN NIVEAU KUNNEN VERVULLEN.'

DOCENT SITA SIKKEMA OVER EEN BLIKSEMSTAGE BIJ ING.



COMMUNICATIE

Terugblik 2017

Op de afdeling Communicatie en Fondsenwerving stond alles in het teken van groei. De positionering die we in 2016 met reclamebureau TBWA bedachten, is in 2017 in fases uitgerold. Eerst pasten we onze huisstijl en logo aan, daarna bouwden we een website die helemaal gericht is op het interesseren van nieuwe bedrijven, scholen en vrijwilligers in het werk van JINC. Hier plukken we de vruchten al van: het aantal aanmeldingen van geïnteresseerden is sinds de live-gang van de nieuwe site enorm gestegen.

Om de website onder de aandacht te brengen, lanceerden we bovendien een grote social mediacampagne. Onder de titel 'Iedereen groeit met JINC' lieten we 12 kinderen, 6 ceo's en 6 vrijwilligers vertellen over de manier waarop deelname aan onze projecten hun leven heeft verrijkt. Dat leverde interessante verhalen op, van een ceo die beschrijft dat hij een wereld leerde kennen die voorheen onbekend was tot een leerling die ontdekte wat hij wil worden.

Ook in 2017 organiseerden we weer een editie van JINC Baas van Morgen, en deze derde editie was wederom een groot succes. Nieuw was het event voor ambtenaren, getiteld 'Kansenongelijkheid in de praktijk'. Daarmee wilden we hen bekend maken met het werk van JINC. In november werd bovendien het jaarlijkse partnerevent gehouden, dit keer in samenwerking met het Nederlands Philharmonisch Orkest. Hiermee bedanken we onze partners voor hun inzet.

Door een actieve benadering van de pers, tijdens deze events en bijzondere inhoudelijke JINC-projecten, stonden we in 2017 vaker dan ooit in de spotlights: welgeteld 69 keer.

Vooruitblik 2018

Komend jaar willen we ervoor zorgen dat er nog veel meer mensen in contact komen met JINC. Dat doen we onder meer door een professioneel filmpje te maken en te verspreiden buiten onze organisatie. Ook organiseren we een aantal (nieuwe) evenementen voor externe partijen. Zoals een scholenevent en, samen met onze partner Manpower, een HR-festival genaamd TechTouchTalent.



Begin 2018 ontvingen we bovendien geweldig nieuws: de Nationale Postcode Loterij ondersteunt ons werk met 500.000 euro, een bedrag dat de komende vijf jaar jaarlijks zal worden uitgekeerd. Daarmee kunnen we uiteraard heel veel kinderen extra bereiken!

ORGANISATIE

De activiteiten van JINC werden in 2017 geïnitieerd en uitgevoerd door directie en medewerkers in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Kennemerland, Brabant, Flevoland, Den Haag en Leeuwarden.

Op 20 juni 2017 hebben de leden van JINC ingestemd met een nieuw bestuursmodel. Hierin wordt JINC geleid door het bestuur, bestaande uit Daniël Roos. Hij houdt de Raad van Toezicht, het controlerend orgaan van JINC, op de hoogte van belangrijke ontwikkelingen. De Raad van Toezicht wordt gevormd door de voormalige leden van het bestuur en bestaat tot juli 2018 uit:

- Anja Montijn (voorzitter, lid van de Supervisory Board van Fugro)
- Annemieke Kievit (Director Global Public Affairs AkzoNobel)
- Cees de Boer (Chief Finance Officer & Chief Operations Officer bij Deloitte)
- Michaëla Ulrici (Partner NautaDutilh)
- Ronald Wilcke (Vicevoorzitter Raad van Bestuur ROC Amsterdam en Flevoland)

Daarnaast heeft JINC een Raad van Advies. Die is in 2011 opgericht en bestaat uit leden die vanuit hun maatschappelijke functie een bijdrage leveren aan JINC. De leden van de Raad van Advies treden op als ambassadeurs van JINC en zetten hun netwerk in om een nog breder draagvlak te creëren voor JINC in het bedrijfsleven, onderwijs en de politiek. Vanaf mei 2017 bestaat de Raad van Advies uit zeven leden:

- Annemarie Jorritsma (Eerste Kamerlid en voorzitter van de Eerste Kamerfractie van de VVD)
- David Knibbe (CEO Nationale-Nederlanden en CEO Delta Lloyd)
- Dertje Meijer (Directeur Pathé Nederland tot april 2018)
- Frits Scholte (Vice President Sales & Marketing ManpowerGroup Europe)
- Heleen Koenen (HR Director Schiphol Group)
- Maarten van Beek (HR Directeur, ING Bank Nederland)
- Marten Booisma (Chief Human Resources Officer AkzoNobel)

Ontwikkelingen

JINC heeft een mooie groei doorgemaakt op verschillende gebieden:

- We hebben wéér meer leerlingen kunnen bereiken, van 43.668 leerlingen in 2016 naar 47.882 in 2017.
- We zijn gegroeid van 68 medewerkers (56 fte) in 2016 naar 84 medewerkers (63,3 fte) in 2017.
- In 2017 zijn we uitgebreid naar Schiedam en Tilburg.

HR heeft gewerkt aan een geïntegreerd systeem van functieprofielen, beoordelingssystematiek en de gesprekkencyclus. Op personeelsgebied was 2017 overigens een lastig jaar. JINC had te kampen met een bovengemiddeld veel niet-werkgerelateerde uitval. We vinden het bijzonder dat ondanks dat alle doelstellingen zijn gehaald.

Het afgelopen jaar hebben we daarnaast grote stappen gezet op het gebied van de organisatiestructuur, ICT en de kwaliteit van de projecten. En ook wat betreft werving is er in 2017 voortgang geboekt. Alle medewerkers krijgen trainingen en worden bewust gemaakt van het belang van het werven van nieuwe partners.

JINC BV

In 2011 heeft JINC een BV opgericht om tegemoet te komen aan vragen van bedrijven en scholen die buiten de doelstelling van JINC vallen, maar die maatschappelijk gezien wel relevant zijn. De inkomsten uit de BV komen volledig ten goede aan de vereniging. Er is gekozen voor een BV als rechtspersoon op basis van fiscaal advies. In 2017 zijn de volgende opdrachten door JINC BV uitgevoerd:

Eindexamenbegeleiding | Albert Heijn

De afgelopen schooljaren organiseerde BV JINC Extra huiswerkbegeleiding voor Albert Heijn. Omdat hier niet al te veel aanmeldingen voor waren, besloot Albert Heijn vorig jaar om er mee te stoppen. Uit de interne evaluatie bleek echter dat medewerkers wél behoefte hadden aan eindexamenbegeleiding. Daarom organiseerden we in de vier grote steden gratis studiebegeleiding voor eindexamenkandidaten met een bijbaan bij Albert Heijn; zij konden hier twee keer per week gratis gebruik van maken. Dit project was een groot succes! In totaal waren er 160 aanmeldingen (het streven van Albert Heijn was minimaal 50). Bijzonder was dat NRC Handelsblad en NRC Next een paginagroot artikel plaatsten over deze vorm van eindexamenbegeleiding.

WerkWijs | ROC TOP & ROCvA

In 2017 organiseerde BV JINC Extra het project WerkWijs voor 160 studenten van ROC TOP en voor 200 studenten van ROCvA. Ook dit jaar kregen we weer heel positieve reacties terug van docenten, studenten en de trainers! Vooral de WerkWijs-trainingen op locatie bij een bedrijf worden als zeer positief ervaren.

Groepsbijeenkomsten | Taal Werkt

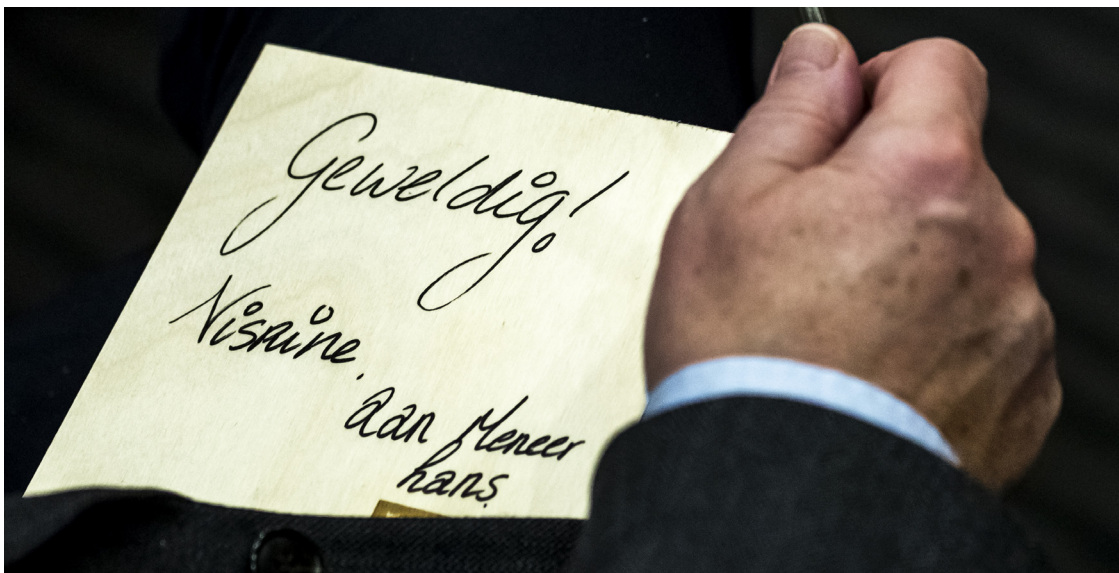
In opdracht van organisatie Het begint met Taal zette BV JINC Extra groepsbijeenkomsten op voor migrantenjongeren. Doel van het project, Taal Werkt genaamd, is het verbeteren van hun taal- en arbeidsvaardigheden. Tijdens vier workshops kwamen nieuwkomers tussen de 18 en 26 jaar, die in het coaching-traject Taal & Toekomstperspectief zitten, bij elkaar. De bijeenkomsten zijn erg positief ontvangen. Zowel door opdrachtgevers als door de jongeren, die het erg prettig vonden om in contact te komen met leeftijdsgenoten in vergelijkbare situaties.

Ondernemerschapswerkshop | Gemeente Amsterdam

In opdracht van de gemeente Amsterdam heeft JINC BV workshops over ondernemerschap van de grond getild voor MBO-studenten. Deze bestonden uit bijeenkomsten van twee keer drie uur en hadden tot doel studenten een realistisch beeld te geven van het ondernemerschap. Zo kwamen ze in contact met een ondernemer, schreven ze een ondernemingsplan en oefenden ze met een medewerker van ABN Amro gesprekken over het afsluiten van een lening. Vanuit de docenten, studenten en trainer hebben we zeer positieve geluiden over deze workshops teruggekregen.

Sollicitatietrainingen | Alliance4Youth

Alliance4Youth is een initiatief van Nestlé, dat samen met negen partners (Manpower, Cargill, LinkedIn, Randstad, DS Smith, L'Oréal, Ardagh, EY, en IBM) de jeugdwerkloosheid in Nederland wil terugdringen. In opdracht van deze stichting organiseerde BV JINC Extra een reeks Sollicitatietrainingen. Ruim 800 studenten van het ROC van Amsterdam, het Zadkine Startcollege in Rotterdam, Internationale Schakelklassen uit Apeldoorn en MBO-school Aventus leerden van 160 vrijwilligers de fijne kneepjes van het solliciteren. Nieuw in deze edities was dat er meer aandacht was voor netwerken. Leuke bijkomstigheid: de Telegraaf wijdde er een artikel aan.



FINANCIEEL VERSLAG

BALANS PER 31 DECEMBER 2017

(Na bestemming resultaat)

	<u>31-12-2017</u>	<u>31-12-2016</u>
ACTIVA		
Vaste Activa		
Materiële vaste activa		
Verbouwing	14.296	24.299
Inventaris	50.464	42.504
Vervoermiddelen	<u>5.296</u>	<u>6.732</u>
	70.056	73.735
Financiële vaste activa		
Deelneming JINC BV	181.760	185.772
Vlottende Activa		
Vorderingen en overlopende activa		
Toegezegde bijdragen en contributies	595.344	403.852
Vordering op deelneming JINC BV	0	164.206
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>30.068</u>	<u>20.610</u>
	625.412	588.668
Liquide middelen	<u>308.056</u>	<u>131.075</u>
	1.185.283	979.250
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Continuïteitsreserve	349.775	254.218
Kortlopende schulden		
Crediteuren	10.541	34.358
Belastingen en premies sociale verzekeringen	171.869	180.978
Vooruitontvangen bijdragen en subsidies	337.942	390.966
Pensioenpremies	6.010	4.080
Schuld aan deelneming JINC BV	47.291	0
Overige schulden en overlopende passiva	<u>261.856</u>	<u>114.650</u>
	835.508	725.032
	1.185.283	979.250

	Werkelijk 2017	Begroting 2017	Werkelijk 2016
Baten			
Subsidiebat en / Fondsen	1.267.478	1.530.615	1.603.524
Bijdragen in natura	67.853	0	57.525
Contributiebijdragen	1.668.656	1.729.885	1.325.914
Financiële baten	18	0	694
Stichting Continuïteit JINC	110.000	0	0
Overige baten	647.259	441.774	552.901
Totaal Baten	3.761.263	3.702.274	3.540.558
Lasten			
Projectkosten	139.252	82.178	154.965
Personeelskosten	3.108.908	3.109.630	2.842.730
Afschrijvingen	26.944	19.310	28.532
Financiële lasten	1.562	0	1.290
Overige lasten	385.027	442.878	333.892
Onvoorzien	0	32.254	0
Stichting Continuïteit JINC	0	0	182.680
Totaal Lasten	3.661.693	3.686.250	3.544.089
	99.570	16.024	-3.531
Resultaat deelneming JINC BV	-4.012	0	71.165
Resultaat	95.558	16.024	67.634

De bestemming van het resultaat 2017 is als volgt:

Toerekening aan continuïteitsreserve	95.558
--------------------------------------	--------

Toelichting resultaat deelneming JINC BV

Vereniging JINC houdt alle aandelen in het geplaatst kapitaal van JINC BV gevestigd te Amsterdam, die zich bezighoudt met het verrichten van advieswerkzaamheden en coaching activiteiten. Over het jaar 2017 heeft JINC BV een negatief resultaat gerealiseerd van 4.012 euro.

Kasstroomoverzicht over 2017

Op basis van een kasstroomoverzicht worden de liquiditeitsstromen in de vereniging nader geanalyseerd.

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Resultaat	95.558	67.634
Afschrijvingen op materiële vaste activa	26.944	28.532
	122.502	96.166
Veranderingen in het werkkapitaal		
Mutatie vorderingen	-200.951	77.010
Mutatie kortlopende schulden	63.185	126.785
Mutatie saldo deelneming JINC BV	<u>211.497</u>	<u>-164.206</u>
	73.731	39.589
Kasstroom uit operationele activiteiten	196.233	135.755
Investerings en desinvesteringen in materiële vaste activa	-23.265	-12.217
	<u>4.012</u>	<u>-71.166</u>
Mutatie financiële vaste activa	-19.253	-83.383
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
	176.980	52.372
Mutatie liquide middelen		
De mutatie in liquide middelen is als volgt nader te specificeren:		
Liquide middelen einde boekjaar	308.056	131.075
Liquide middelen begin boekjaar	<u>131.075</u>	<u>78.703</u>
	176.980	52.372
Balansmutatie liquide middelen		

ALGEMENE TOELICHTING EN GRONDSLAGEN

Algemeen

De vereniging is ingeschreven in het handelsregister bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34192085.

Waarderingsgrondslagen

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening van de vereniging is opgesteld conform de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving voor organisaties zonder winststreven (RJ 640).

Volgens artikel 25 van de statuten loopt het boekjaar van 1 januari tot en met 31 december daaropvolgend.

Alle bedragen in dit rapport zijn in euro's, tenzij anders vermeld.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling Algemeen

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij anders is vermeld, zijn activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Er is afgezien van consolidatie met JINC BV gezien de geringe omvang aan activiteiten die hebben plaatsgevonden in 2017.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen actuele waarde, inclusief direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio en direct toerekenbare transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde. Op vorderingen wordt een noodzakelijke geachte voorziening getroffen voor risico van oninbaarheid.

Materiële vaste activa

Deze activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingprijs (of tegen het bedrag der geactiveerde kosten) verminderd met afschrijvingen. De afschrijvingen van de materiële vaste activa zijn gebaseerd op een vast percentage van de verkrijgingprijs, rekening houdend met een eventuele restwaarde en uitgaande van de geschatte economische levensduur.

Financiële vaste activa

Deelnemingen waarop invloed van betekenis op het zakelijke en financiële beleid kan worden uitgeoefend, worden gewaardeerd tegen de nettovermogenswaarde doch niet lager dan nihil. Het vermoeden van invloed van betekenis is aanwezig indien de vennootschap ten minste 20% van de stemrechten kan uitoefenen.

Vereniging JINC is enig aandeelhouder van JINC BV gevestigd te Amsterdam.

Liquide middelen

De liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde en staan ter vrije beschikbaarheid van de vereniging.

Eigen vermogen

De continuïteitsreserve is een reserve ten behoeve van het opvangen van negatieve exploitatiesaldi.

Baten

De subsidiebaten, sponsor- en contributiebijdragen en overige baten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Bij de projecten wordt bij toerekening rekening gehouden met de voortgang van het project of de afspraken met de financier. Indien de bijdragen worden toegerekend aan schooljaren waarvan de perioden niet zijn gedefinieerd, wordt een schooljaar gelijkgesteld aan een kalenderjaar.

Niet in geld te kwantificeren bijdragen die in natura worden verkregen van niet materieel belang worden niet separaat als bijdragen en corresponderende last verantwoord.

Nederlandse pensioenregelingen

Uitgangspunt is dat de verschuldigde pensioenpremies gedurende het boekjaar worden voldaan. Voor zover de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen.

De werknemers zijn verplicht aangesloten bij pensioenfondsen PFZW conform de relevante cao.

Afschrijvingen:

De afschrijvingspercentages bedragen voor:

Verbouwing	20,0%
Inventaris	20,0%
Vervoermiddelen	20,0%

Belastingen

JINC is niet belastingplichtig voor de vennootschapsbelasting, zoals overeengekomen met de Belastingdienst. Derhalve is geen rekening gehouden met af te dragen vennootschapsbelasting.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

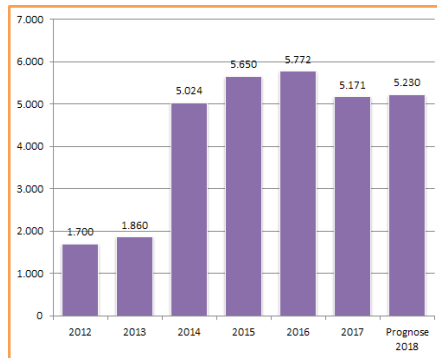
Grondslagen voor de opstelling van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.

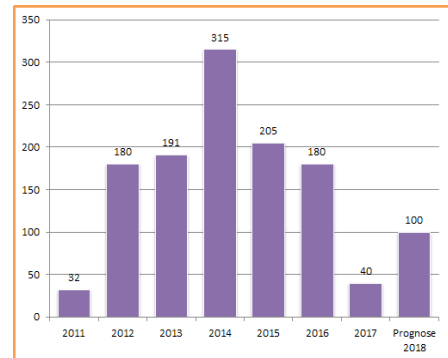
BEREIK PROJECTEN

BEREIK IN AANTAL LEERLINGEN

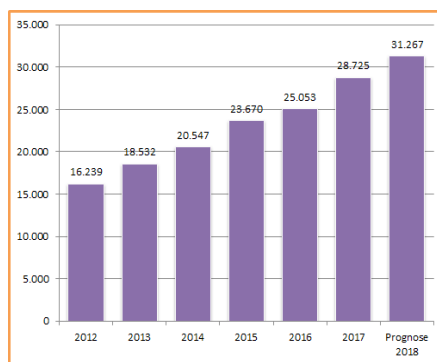
TAALTRIP



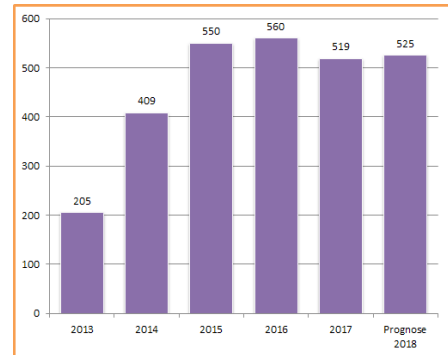
PLANNEN DOE JE ZO!



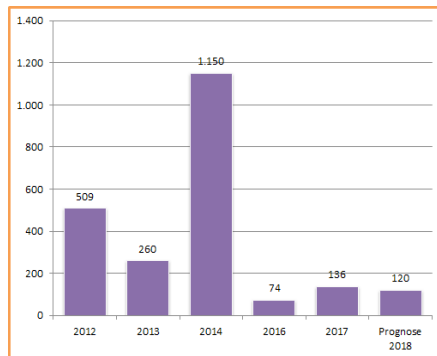
BLIKSEMSTAGE



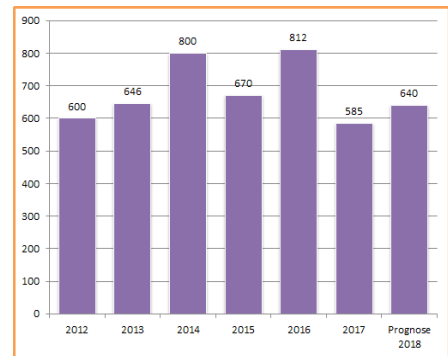
WETEN WAT JE WIL



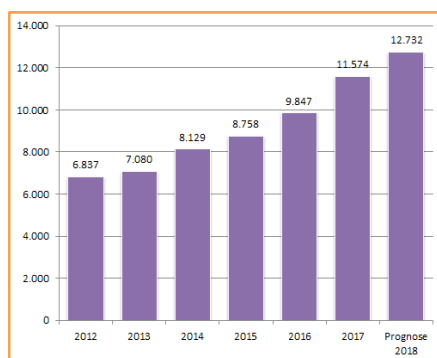
WERKWIJS



ONDERNEMEN DOE JE ZO!



SOLLICITATIETRaining



CARRIERE COACH



OVERZICHT PARTNERS

Landelijk

ABN AMRO
Albert Heijn BV
Coca-Cola Nederland
Hilton Nederland
ING Bank
ManpowerGroup
Nationale Postcode Loterij
Pathé
Rabobank Foundation
Vermilion Energy
VodafoneZiggo
VSBfonds

Regionaal

Adecco
AON
Athlon Car Lease
CBRE
Colliers International Netherlands BV
Confius Executive Search
DAAN
De Nieuwe Poort
Deloitte Fair Chance Foundation
Dept
Driessen HRM
EFRO Kansen voor West
ERIKS
Fabrique
G4S
Houthoff
KLM
Logchies renovatie en onderhoud
Loyens & Loeff N.V.
Mackaay
Mazars Foundation
Middin
Nauta Dutilh N.V.
NN Group
Philips
Pon Holdings
Schiphol Group
Shell Nederland
Stedin
Technische Unie
Transavia
UWV
Van Lanschot Bankiers
Veolia
Vopak

Lokaal

Aafje
Aannemingsmij BV Intersell
Accent Hoogvliet Pro

Accenture
Adessium Foundation
Agility
AkzoNobel N.V.
Alliander
Allianz Global Corporate & Specialty SE
Altra College
Altrecht
Amadeus Lyceum (Willibrord)
Amsta
Amstelring
Andersson Elffers Felix
Ans de Wijn Bedrijfshuisvesting
Antes
Anthos
Apotheek Koert
Appalti
Appèl
Archangel Bouw
Aristo
ASG
ASML
Avanade
Avek Haarlem
Avicenna
BCN Utrecht
Boskalis
Bossche Vakschool
Bouwmensen Amsterdam
Bouwmensen Kennemerland Zaanstreek
Waterland
Bouwmensen Midden Holland
Brabant Wonen
Buitenhout College
C. van Dillen en Zoon
Calandlyceum
Cargo Screeners
Carré College Rotterdam
Carucontainers
Casa Academica Amsterdam
Christelijke Scholengemeenschap Buitenveldert
Cinop
Clipjesfabriek
College de Meer (ZAAM)
Confed
Connexion
Connexys
Cordaan
Coster Diamonds
Crawford & Company Nederland
Croon Elektrotechniek
Crowe Horwath Foederer
CSG Calvijn Juliana
CSG Calvijn Meerpaal
CSG Calvijn Maarten Luther
Daaf Geluk
DB Schenker Logistics Netherlands
De Apollo (ZAAM)
De Brauw Blackstone Westbroek

De Doelen
 De Meergronden
 De Nederlandsche Bank
 De Rijzert
 De Schildersvakschool
 Dedato ontwerpers en architecten
 DeLaMar
 Deltalinqs
 Dept
 dGDV Advocaten
 DLA Piper Nederland
 Donar Groen
 Dura Vermeer, divisie Infra
 Dutch Flower Group
 Dutch Pack
 Elsenga
 Eneco
 Entropia
 Etos
 Febo
 FEI Company
 Flevoziekenhuis
 FNV Bondgenoten
 Fonds 21
 Fonds Schiedam Vlaardingen
 Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe
 Furore Informatica
 G.K. van Hogendorp
 Gemeente Almere
 Gemeente Den Bosch
 Gemeente Den Haag
 Gemeente Eindhoven
 Gemeente Haarlem
 Gemeente Haarlemmermeer
 Gemeente Lelystad
 Gemeente Rotterdam
 Gemeente Utrecht
 Gerrit Rietveld College (Willibrord)
 Globe College (Willibrord)
 Grant Thornton
 Great Place to Work
 Groosman
 GVB
 Haag Wonen
 Haarlem College
 Haarlemmermeer Lyceum
 Hanzewerk
 Havenbedrijf Amsterdam
 Havenbedrijf Rotterdam
 Havensteder
 Helicon Eindhoven
 Hemubo Almere
 Herbert Vissers College
 Hervormd Lyceum West
 HKS Metals
 Hogan Lovells
 Holtrop Ravesloot
 Hoofdvaart College

Hoogvliet
 HTM
 Hunter Douglas
 Huygens College (ZAAM)
 Ibis Rotterdam
 IBM Nederland BV
 Icare
 Iedersland College
 Igluu
 IJdoorn College (ZAAM)
 IMC Opleidingen
 Infomet
 Innergo
 Innovam
 Installatie Werk Zuid Holland
 InstallatieWerk Noord-Holland
 Intermax Cloudsourcing
 Interrijn
 ISG Argus
 Jaarbeurs Utrecht
 JACOBS DOUWE EGBERTS
 Jacot Audiovisueel
 Jeroen Bosch Ziekenhuis
 Jubels
 Kappersakademie
 Kempen & Co
 Kennedy van der Laan
 Kentucky Fried Chicken
 Kesbeke
 Kifid
 Kinki Kappers
 Kolom Praktijkcollege Noord
 Koninklijke Ginkel Groep
 Korn Ferry Hay
 KPMG
 Kranenburg (Willibrord)
 Kunstlinie Almere Flevoland
 Kverneland Group Nieuw-Vennep BV
 KWPS
 Laurens
 Legal People
 Lelie Zorggroep
 Linklaters
 LMC De Waal
 LMC Palmentuin
 LMC Pro Huismansstraat
 LMC Pro Talingstraat
 LMC Veenoord
 LMC Slinge
 LMC Zuiderpark
 Logistiek Platform 's-Hertogenbosch
 Lucia Petrus Mavo
 Maassilo
 Maasstad Ziekenhuis
 MAG45
 Marcanti College
 Maritium Museum
 Mas Dienstverleners
 Mavo 10
 Mazars
 MBO College Almere
 Mediacollege Amsterdam
 MeerBusiness Utrecht
 Melanchthon Kralingen
 Melanchthon Mathenesse

Mensely
 Mens-Zeist Totaalonderhoud
 Metalent
 Metis Montessori Lyceum
 Mindshare
 Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
 Ministerie van Algemene Zaken
 Ministerie van Economische Zaken
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
 MN Services
 Montessori College Oost
 Montfort College
 Motivaction International
 Mounton Bouw
 MUFG
 Mundus College
 Muziekgebouw aan 't IJ
 Mytyschool Ariane de Ranitz
 Nationaal Programma Rotterdam Zuid
 NautaDutilh
 Nefkens Utrecht B.V.
 Neste Oil Netherlands BV
 Nestle
 Newpeople
 NOA
 Noordrand College
 Nuon
 Octas
 OLVG
 Olympia College
 Olympia Uitzendbureau Groot Amsterdam
 Open Schoolgemeenschap Bijlmer
 Oracle
 Oram
 Orga
 Orion College
 OSG Echnaton
 Otelli
 Over-Y college (ZAAM)
 P1
 Pameijer
 Pantar
 PAREXEL Nederland BV
 Patina
 Paulus Mavo
 PDZ Uitzendbureau
 Portaal
 Pouwer College
 Praktijkcollege de Atlant
 Praktijkcollege de Schakel
 Praktijkschool Oost ter Hout
 PricewaterhouseCoopers
 Pro Almere
 Projob
 Provincie Noord-Brabant

Provincie Noord-Holland
 PWN Waterleidingbedrijf Noord-Holland
 QNH Beheer BV
 Rabobank Amsterdam
 Rabobank Haarlem e.o.
 Rabobank IJmond
 Rabobank Innovatiefonds
 Rabobank Regio Schiphol
 Rabobank Rotterdam
 Rabobank Utrecht e.o.
 RAET
 RDM Rotterdam
 Rederij der Nederlanden
 Reed Business
 RET
 Rijkswaterstaat
 ROC vmbo Bredero College
 ROC vmbo De Berkhoff & Hubertus
 ROC vmbo LUCA Praktijkschool
 ROC vmbo Stelle College
 Rosa Beroepscollege Zorg & Welzijn
 Rotterdam Engineering
 Rotterdam partners
 Rotterdam The Hague airport
 Rotterdams Vakcollege de Hef
 Saltro
 Sancta Maria Mavo Havo
 Sanquin
 Scholengemeenschap Lelystad
 ScholenGemeenschap Reigersbos
 SCM Executives
 Serifoglu
 SEW
 Sharp Business Systems
 SintJacob
 SintLucas
 Skanfonds
 Smits Vastgoedzorg
 SNS Bank
 Spaarne Gasthuis
 Spaarnelanden
 SPG Amstelland
 Ssula
 Stadsbank van Lening
 Stadsschouwburg Amsterdam
 Stadsschouwburg Haarlem
 Stadsschouwburg Utrecht
 STC VMBO
 Stebru
 Sterre College
 St-Gregorius College (Willibrord)
 Stichting 't Trekpaert
 Stichting Bevordering van Volkskracht
 Stichting Nederlands Philharmonisch Orkest
 Stichting Swart von Essen
 Straatman Koster Advocaten
 SWDV B.V.
 Sweelinck College (ZAAM)
 SWK Groep
 't Antoon
 't Atrium
 't Baken Stadcollege
 The Boston Consulting Group
 Theater Hofplein

Theater Zuidplein
Thon Hotels
Thuis
TomTom
Tony's Chocolonely
Trajectum College
Trivium College
Turner & Townsend Europe
Twynstra Gudde
UBS
UNC Plus Delta
Univé
Usabilla
U-Stal
Vakcollege Tilburg
Van der Steenhoven advocaten
Van der Tol Hoveniers
Van Gogh Museum
Van Maerlant
Van Wijk Vastgoedonderhoud
Vazo
VCK
Vecht en IJssel
Veiligheidsregio Haaglanden
Vertidrive
Via Nova College
Vialis
Viertaal College
Visio Comenius
Visma Software
VKV Groep
VNO/NCW Amsterdam
VNO/NCW Den Haag
VNO/NCW West - Rotterdam
Voestalpine Polynorm
Voortgezet Onderwijs van Amsterdam:
Vossupermarkten
VSO 't Dok
Waternet (Hoogheemraadschap Am-
stel, Gooi & Vecht)
Weener XL
Wellantcollege amersfoort
Wellantcollege Linnaeus
Wellantcollege Sloten
Wellantcollege Utrecht
WePayPeople
Wieden en Kennedy
Wijkom Service & Administratie
Willers Towers Watson
Windt Le Grand Leeuwenburgh
Woningstichting Kleine Meierij
Woonbron
Woonstad
Woonstichting De Key
World of Delights
XII School voor Grafimedia
Yama

Youbedo.com
Youfone
YoungWorks
Zayaz
Zenith
Zorginstituut Nederland
Zuiderlicht College (ZAAM)
Zuidermavo
Zuiderstrandtheater